

#VibraMéxico, la marcha que se planeó para el éxito y resultó un fracaso

Por: Jorge Gómez Naredo. Polemón. 13/02/2017

Ha habido marchas de un millón, de dos, de hasta tres y más.

Televisa les dio unos segunditos en sus noticieros.

Ha habido marchas en contra de injusticias muchas: “**¡no más desaparecidos!**” “**¡Vivos se los llevaron, vivos los queremos!**” Manifestaciones para eliminar la violencia en contra de las mujeres, para **decirle al PAN y al PRI que ganar con fraudes electorales** las elecciones presidenciales no es cosa ética.

Televisa les dio unos segunditos en sus noticieros.

Ha habido multitud de marchas **contra la prepotencia y la corrupción**, contra los cínicos y los que explotan a los trabajadores, a los estudiantes y a los menesterosos. Marchas de jóvenes, de adultos y de viejos, de los nadie, de los que son explotados y condenados a vivir siempre en la miseria.

Televisa les dio unos segunditos en sus noticieros.



La desangelada marcha #VibraMexico, organizada por la derecha. Foto: Twitter

||

Hoy, una marcha de unos poquitos (porque fueron, en realidad, muy poquitos)

“atrajo” la atención inusitada de Televisa: cobertura en vivo, tres cámaras transmitiendo en directo por más de una hora. Helicóptero. Varios reporteros haciendo “crónicas” y repitiendo que **la marcha fue por la “unidad ciudadana”**.

Sesudas entrevistas en directo: “Oiga, ¿y usted qué piensa de Donald Trump? Pues yo pienso que es un asesino y va a llevar al mundo a una guerra. ¿Oiga, y se debe construir el muro? No, nunca, jamás. Oiga, ¿y qué debemos hacer los mexicanos para luchar contra las políticas abusivas del presidente de los Estados Unidos? Estar unidos, así, como en esta marcha.”

Y también Televisa transmitió debate: **discusiones entre “analistas” y representantes del pensamiento rápido y superficial**. Sí, ahí estuvieron los timadores maquillados para salir frente a las cámaras de televisión. Sonriendo. Con rostros de intelectuales muy doctos, llenos de erudición.



Televisa hizo una cobertura minuto a minuto de la marcha que fracasó.

Foto: Twitter

III

Vibra México: antes de todo, hicieron su página web (qué linda. Seguramente les costó un dinerito). Convencieron a asociaciones de la sociedad civil y a varias instituciones educativas (híjole, cómo interpretar eso: ¿qué el rector de la UNAM se haya adherido a la manifestación fue un acto de ingenuidad o una acción repugnante?). **Buena parte de los medios de comunicación acordaron proporcionar cobertura** (artículos de opinión llamando a la gente a salir a las calles contra las amenazas de Donald Trump y del imperio gringo, entrevistas, transmisiones en vivo).

La marcha, con todo ese apoyo, debió ser un éxito. **Y sin embargo, fue un fracaso.**



Las calles vacías en la Ciudad de México. La marcha #VibraMéxico fue un fiasco.

IV

¿Por qué una marcha con tamaño respaldo fue un fiasco?

Quienes planearon la manifestación “**#VibraMéxico**” (no hay seguridad en ello, pero todo indica que fue un esfuerzo conjunto entre autoridades federales, medios de comunicación, empresarios preocupados por el desmoronamiento del TLCAN y dos

o tres asociaciones zalameras que respaldan a quienes les puedan proporcionar recursos), pensaron que podrían soliviantar a los mexicanos. **Creieron que con una dosis de nacionalismo patriotero**, mezclada con el miedo realmente existente hacia las políticas racistas y discriminatorias de **Donald Trump**, habría éxito y la gente, con pancartas ingeniosas y consignas sentidas, saldría desbordaría las avenidas.

Erraron en sus cálculos.

Y se equivocaron por dos simple razones: el miedo hacia **Donald Trump** es menor que el miedo hacia **Enrique Peña Nieto** y sus políticas internas. Y el nacionalismo patriotero al cual acudieron como estrategia de *marketing* ha disminuido: ya no ciega a todos, o al menos ya no lo hace con tanta intensidad.



Denise Dresser fue una de las asistentes a la marcha “Vibra México”. Foto: Twitter

Cada día más personas entienden que el enemigo está en casa, y si ese enemigo no es derrotado aquí, no habrá política externa que se pueda considerar exitosa ante **el megalómano que está ocupando la presidencia de Estados Unidos.**

Primero a lo primero. Y lo primero es **terminar con un régimen de explotación** (y sus adalides) que ha empobrecido a millones de mexicanos y los ha expulsado hacia otro país.

Después..., **después ya nos escuchará Trump...**

Fuente: <http://polemon.mx/vibramexico-la-marcha-que-se-planeo-para-el-exito-y-resultado-un-fracaso>

Fotografía: polemon

Fecha de creación

2017/02/13