

Venezuela. Cómo la prensa conservadora latinoamericana articuló y cubrió las elecciones

Por: Pedro Aguiar. 09/08/2024

Mientras las fuerzas del capital avanzan en los medios, los vehículos populares se arrastran

Este domingo (28/7), mientras los venezolanos acudían a las urnas para reelegir a Nicolás Maduro, ocurrió otro hecho histórico, aunque menos notado: al menos 50 medios periodísticos de América Latina y España [montaron un pool de cobertura](#) para seguir las elecciones que enfrentó al presidente chavista contra Edmundo González. Bajo el nombre de “Operativo Venezuela Vota”, el consorcio de prensa iberoamericano transmitió en vivo 36 horas continuas de programación a través de *YouTube*, abriendo el streaming para que cualquier otro canal pudiera retransmitir.

La iniciativa surgió del sitio web de noticias *El Pitazo*, del periodista venezolano César Batiz, que ha sido elogiado por la gran prensa brasileña durante años. En 2016 estuvo en Brasil como invitado al “Festival de Periodismo Piauí *GloboNews*” y desde entonces colabora con la revista mensual. El sitio, que Batiz fundó en 2014 con el cineasta Javier Melero y el fotógrafo Gustavo Alemán, ha sido financiado por *Google News Initiative* desde 2022.

Al anunciar el pool, realizado a última hora, *El Pitazo* garantizó que habrá “70 periodistas independientes” y 20 comunicadores ciudadanos en 96 municipios de Venezuela y otros “18 corresponsales en diferentes ciudades del mundo”. De hecho, durante todo el domingo, la transmisión contó con enlaces en vivo de reporteros de Madrid, Buenos Aires, Lima, Ciudad de Panamá y Miami, todas ciudades con importantes comunidades de emigrantes venezolanos.

La presentación fue compartida por el propio Batiz con colegas como las periodistas Lina Vanorio (de *Unión Radio*, la vocera de derecha), Ronna Rísquez (ex de *El Nacional* y actual *Runrunes*) y Mari Montes (especializada en béisbol, el deporte favorito del país). . país) y el comediante Melanio Escobar, una suerte de “Danilo Gentilli venezolano”. Todos trabajaron bajo la dirección de María Fernanda Flores,

ex vicepresidenta de *Globovisión* , una de las emisoras más activas en la articulación del golpe de 2002 en Venezuela.

En vivo el sábado por la noche y prometiendo continuar hasta el final del conteo, Venezuela Vota en realidad hizo periodismo y mostró las conferencias de prensa de la campaña del PSUV y Maduro, pero le dio un tiempo desproporcionado en pantalla a la candidatura de Edmundo González y su mentor, el derechista. extremista María Corina Machado. Aunque contó con equipos de reportajes en Caracas, el pool no transmitió la marcha y concentración de chavistas en los alrededores del Palacio de Miraflores, sede de la presidencia. A medida que avanzaba el día, a los presentadores les resultó más difícil contener el tono de celebración de lo que parecía ser una victoria de la oposición, que luego se transformó en aprensión e indignación por el retraso en la publicación de los resultados oficiales.

El apoyo se hizo evidente en momentos como cuando Escobar intentó ridiculizar a Maduro por mostrar el reloj que le regaló “un futbolista extranjero, que ni siquiera es venezolano”, como si fuera cualquiera y no Diego Armando Maradona. La normalización del fascismo se mantuvo durante todo el programa, evitando asociar a González y Machado con sus un tanto embarazosos aliados Milei, Bolsonaro y Trump.

Participantes

El streaming de Venezuela Vota fue retransmitido por varios canales y sitios web de Latinoamérica, como *Infobae* (uno de los portales más grandes de Argentina), *Noticias Caracol*, *El Heraldo* y *La Silla Vacía* (tres de los principales medios de Colombia), *adn40* (México) y *Voces* (Uruguay), además de los diarios *La Prensa* (Honduras), *La Prensa* (Nicaragua), *La Estrella* de Panamá y *El Sol* de México, todos portavoces de la derecha tradicional en sus países. De Brasil, el único participante fue el sitio *Correio Sabiá* , fundado en Brasilia en 2018 por Maurício Ferro, otro exalumno de Google y orgullosamente formado por el Departamento de Estado de Estados Unidos.

Dentro de la propia Venezuela, hubo apoyo general de medios anti-Chávez, como el periódico *Tal Cual* (propiedad del fallecido Teodoro Petkoff, uno de los más estridentes opositores de Chávez y Maduro), los sitios web *Efecto Cocuyo*, *Runrunes*, *Crónica Uno*, *EsPaja*, *El Guachimán Electoral*, *Sin Mordaza*, *Hispano Post* y el *Instituto Prensa y Sociedad* . Al mismo tiempo, el pool de cobertura se alimentó

con imágenes de *VP/Itv*, canal fundado por venezolanos en Miami, así como de la empresa Miravisión, de España, especializada en SEO y “marketing digital” - eufemismo de propaganda política y guerra psicológica-. en redes.

A la medianoche y cuarto de este lunes (hora de Brasilia), *Venezuela Vota* se transmitió en vivo desde el comité de sede de campaña de la coalición Con Vzla, liderada por González y Machado. Quince minutos después transmitió el discurso íntegro de Omar Barboza, secretario ejecutivo de la coalición de extrema derecha, en el que pidió la intervención de los militares y de la “comunidad internacional” para imponer a Edmundo González como presidente electo, antes que cualquier resultado de las elecciones. La investigación fue liberada.

Incitado, el invitado Luís Carlos Díaz, ex reportero del diario golpista *El Nacional* y que se presenta como fanático del anime *One Piece*, afirmó que, si los funcionarios del gobierno estuvieran seguros de la victoria, ya habrían publicado las boletas incluso “en braille y en chino”. En aquel momento, la oposición afirmó tener acceso sólo al 30% de las actas de las mesas electorales.

A la 1:06 de la madrugada del lunes (hora de Brasilia), el Consejo Nacional Electoral (CNE) de Venezuela anunció el primer boletín oficial de cómputo, con el 80% de los tramos escrutados, atribuyendo el 51,2% a Maduro y el 44,2% a González, en “tendencia irreversible”. El anuncio, que justificó el retraso por un problema en el sistema de transmisión de datos, fue transmitido por *Venezuela Vota* con imágenes de *VP/Itv*. La frustración de Bátiz, Escobar y sus colegas era visible.

Histórico

La articulación internacional de la prensa conservadora latinoamericana no es nada nuevo. Existe al menos desde 1969, cuando los periódicos de la región fundaron Latin, un consorcio que funcionaría como agencia de noticias bajo los auspicios de Reuters. La iniciativa reunió a 13 diarios conservadores, como *El Mercurio* (Chile), *El Tiempo* (Colombia), *El Comercio* (Perú), el venezolano *El Nacional* y, de aquí, *Estadão*, *O Globo* y el entonces importante *Jornal do Brasil*. Duró hasta 1981, cuando se hundió. Diez años después, algunos de estos mismos diarios fundaron el GDA (Grupo de Diarios América), que aún hoy existe para captar publicidad en dólares (tanto que tiene su sede en Miami) y, secundariamente, coordinar agendas conjuntas, especialmente en materia de publicidad. una base pro mercado y pro mercado -EE.UU. En una línea similar está PAL (Periódicos Asociados

Latinoamericano), fundado en 2008, también en Miami, pero sin realizar intercambios periodísticos.

Más recientemente, pocos periódicos del Mercosur han invertido en traducir artículos para atraer a sus respectivas audiencias vecinas, como lo hace *Folha de S.Paulo* con sus páginas online en inglés y español, así como la versión digital de *Clarín* en portugués.

Mientras las fuerzas del capital avanzan en la cooperación mediática, los vehículos populares, alternativos y públicos todavía están en su infancia. De hecho, hubo iniciativas históricas, pero lograron poco éxito. Este fue el caso de *ASIN* (Acción de Sistemas Informativos Nacionales), un consorcio de agencias estatales fundado durante la era de las dictaduras latinoamericanas, en 1979, con el apoyo de la UNESCO; *ALASEI* (Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales de Información), *cooperativa* organizada por la agencia tercermundista *IPS* desde 1984 hasta la década de 2000; y *ULAN* (Unión Latinoamericana de Agencias de Noticias), articulada en el apogeo del giro a la izquierda, en 2011, pero boicoteada tras la elección de Mauricio Macri en Argentina, en 2015.

Sin embargo, el vehículo de comunicación más longevo y de mayor éxito derivado de la cooperación regional sigue siendo Telesur, que celebrará su vigésimo aniversario el próximo año. Con sede en Caracas y fundada por una asociación entre Venezuela, Cuba, Nicaragua, Bolivia y Argentina, la emisora opera dos canales (en español e inglés). Invitado, Brasil decidió no participar, en uno de los mayores errores políticos del primer gobierno de Lula.

Fora estas, sobrevive a *ALAI* (Agencia Latinoamericana de Información), sediada em Quito e especializada em artigos, análises e reportagens em espanhol e português, a colaboração da agência cubana *Prensa Latina* com o jornal brasileiro *Inverta*, e a edição em inglês do próprio **Brasil de hecho**. Estas son iniciativas de resistencia heroica en el periodismo latinoamericano, sin duda, pero necesitan una coordinación estratégica a nivel internacional para, con su propia inteligencia e investigación, enfrentar la muy bien financiada cooperación de los principales medios de comunicación de la región. De lo contrario, estarán condenados a ser ofuscados por grupos como *Venezuela Vota*, impulsado por dólares de Miami, Google y el gobierno de Estados Unidos.

**Pedro Aguiar es periodista, profesor de Periodismo de la Universidad Federal Fluminense (UFF), doctor en Comunicación por la UERJ e investigador de agencias de noticias.*

Edición: Lucas Estanislau

[LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ](#)

Fotografía: Resumen latinoamericano

Fecha de creación

2024/08/09