

Una exposición denuncia la brecha en el precio de las obras de arte entre hombres y mujeres

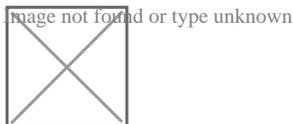
Por: Efeminista. 13/11/2023

Por primera vez, una exposición se ‘hackea’ a sí misma **impidiendo que sus obras puedan contemplarse en su totalidad** como forma de denuncia de la brecha que existe en el precio de las obras de arte entre hombres y mujeres.

Los espectadores de la muestra “**La Iberoamericana de Alcalá, mujer y artes visuales en el siglo XXI**” se han sorprendido al descubrir que una selección de las pinturas, esculturas e instalaciones de la misma **están intencionalmente cubiertas con un parche visual que ocupa el 18,4% de las obras**, un porcentaje que refleja de manera exacta la diferencia entre lo que se paga a un artista si es mujer o si es hombre. En la parte cubierta, se puede leer el mensaje “En el mercado del arte, el 18,4% de esta obra parece no valer nada”.

“La Iberoamericana” forma parte de **los actos con los que la Universidad de Alcalá** conmemora el 25 aniversario de su declaración como Patrimonio Mundial de la UNESCO y está abierta hasta el 26 de noviembre.

[La propuesta](#) cuenta con la presencia de los países iberoamericanos representados por **37 artistas mujeres de reconocido prestigio internacional** que constituyen un conjunto expositivo de 245 obras, seleccionadas directamente de sus propios estudios, museos, galerías y centros de arte contemporáneo, así como de colecciones privadas.



Fotografía cedida por la Universidad de Alcalá.

La brecha en el precio por obras de arte en una exposición

En el mundo del arte, las obras de mujeres han tenido gran valor artístico **que no siempre se ha correspondido con lo que [se ha pagado por ellas](#)**. Según un estudio difundido por The Journal of Cultural Economics, el precio de mercado de las obras de arte firmadas por mujeres es un 18,4% menor.

El trabajo de investigación ha estado a cargo de Rachel A.J.Powell, de la Universidad de Maastrich; Marine Gertsbert, de la Universidad de Monash en Australia; y Fabian Bocart, de la Art Worldwide Corporation-, quienes **analizaron más de 2.600.000 subastas de arte y el trabajo de más de 100.000 artistas**, y destaca también otros indicadores de la desigualdad, como que las obras firmadas por mujeres solo representan entre el 3 y el 5 % de todas las expuestas en las colecciones mayores de Europa y Estados Unidos.

Durante la presentación de la iniciativa, el rector de la Universidad Alcalá, José Vicente Saz ha señalado que acciones como esta permiten “reafirmar el compromiso de la Universidad de Alcalá para **lograr que la igualdad de género sea una realidad** y que lo sea en todos los ámbitos de la actividad humana; en esta ocasión, nos centramos en el mundo del arte”.

[LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ](#)

Fotografía: Efeminista

Fecha de creación

2023/11/13