

Un mal chiste

Por: Winnie Narváez Herrera. 26/08/2022

Entre el 7 y el 18 de agosto en las redes sociales de un medio de comunicación masivo mexicano se contabilizan aproximadamente 200 mensajes promoviendo mentiras contra Nicaragua. Pero, ¿cuál es el origen de este medio?, ¿por qué repentinamente genera tanto contenido (falso) acerca de Nicaragua?

TV Azteca surge en el marco de la privatización de la televisión comercial mexicana. Como resultado de políticas públicas neoliberales. Se da mediante el proceso de compra de teléfonos de México por el grupo Carso de Carlos Slim (dueño de CLARO) en 1989, por la suma de 645 millones de dólares. En este momento también se promovió en México la privatización de la educación y salud.

El dueño de TV Azteca Ricardo Salinas Pliego, según la lista Ford 2018 es el 8vo hombre más rico de México. Es propietario del grupo Elektra, fabricante y distribuidor de aparatos electrónicos, línea blanca y muebles. Posteriormente dueño también de empresa de celulares, banco y minería al sur de México cuyas ganancias no se han visto reflejadas en el ingreso nacional. Esto coincide con su presencia en el escándalo de los panama paper (Nieto, 2019). Desde sus inicios este medio masivo de comunicación, principalmente televisión, dejó claras sus intenciones y el contenido que presentarían. “La función de la televisión no es educar” (..) “Es difícil decir qué haríamos distinto. Ante todo, tenemos que buscar audiencia, que la gente nos vea”.

Rodríguez (2013) explica “con el desarrollo de la nueva televisora comercial ésta logró una influencia notable dentro de la sociedad porque se caracterizaba por difundir programas llenos de sensacionalismo y que representaban a una sociedad que no coincidía con gran parte de los sectores de México”

Para el año 1994, durante la crisis financiera, TV Azteca hace pública su relación con transnacionales estadounidenses. “Su primera alianza fue con la empresa Telemundo para intercambiar programas, actores, coproducir telenovelas y tratar de penetrar en el mercado latinoamericano ... se caracterizó por incluir en su programación contenido sensacionalista en donde se utilizaba al público como un

objeto al cual se podía ridiculizar.”

En este mismo año, este medio junto con televisa y univisión, dos gigantes de la industria del entretenimiento y las noticias falsas, se encargaron de construir un ambiente mediático de terror, manipulando demandas sociales que tuvo como resultado la victoria electoral al candidato Zedillo, quien promovía sus intereses.

Para 1995 inició la regionalización de su señal y se decidió entrar en el negocio del futbol al adquirir acciones del Club Deportivo Veracruz y la compra total de equipo Morelia. En 1996 se firmó un acuerdo con la NBC (National Broadcasting Company), con esta firma Televisión Azteca obtuvo en concreto tecnología en la adquisición de noticias a través de la red internacional y de corresponsales de la televisora estadounidense, transmisiones de deportes de los Estados Unidos, tecnología en producción y posproducción, apoyo administrativo y técnico, sin embargo esta alianza se terminará años después con una demanda interpuesta.

En 1997, en un contexto de recrudescimiento de políticas neoliberales en Latinoamérica televisión Azteca compró acciones en las televisoras de Guatemala y de El Salvador en donde transmitía los contenidos que se producían en México. En este mismo año, adquirió canales en Chile, El Salvador y Guatemala en un afán por distribuir la programación producida internamente por este medio a través de una red de compañías de televisión en distintos lugares del mundo.

Si bien toda esta acumulación de bienes y poder permitió a TV Azteca tener más participación en el ámbito político, fue durante el gobierno de Vicente Fox, un presidente abiertamente pro imperialista, que el medio adquirió más poder, mediante la ley televisa, aprobada en el 2005. Esta ley incluía entre otros puntos, los siguientes:

La radio y la televisión son vistas exclusivamente como una industria comercial. Se eliminan todos aquellos artículos que implicaban un compromiso social.

Se propone que la vigencia de las concesiones en radio y televisión se otorgue hasta por 20 años, en lugar de 10 y que sea mediante subasta pública.

Desaparece la propuesta de un órgano regulador llamado Consejo Nacional de Radio y Televisión, con autonomía jurídica frente al ejecutivo, para que siga siendo la Secretaría de Comunicaciones y transportes la única responsable de otorgar, revocar, modificar y declarar la nulidad de la concesiones.

Los tiempos del Estado se reducen de 60 a 30 minutos y se rechaza la posibilidad de que éstos se utilicen en forma gratuita en época de campañas electorales

Este es un medio construido sobre la eliminación de la calidad de la información y la privatización. Se ha construido con base en transacciones ilícitas, desde su compra donde se concedieron prórrogas en dos ocasiones 1998, 1999. Se ha construido sobre intercambio de favores políticos y la expansión de una industria multimillonaria que propaga mentiras para ganar audiencia y hacer crecer su capital.

Entonces, ¿Qué intereses tiene este medio sobre Nicaragua?

¿De qué hablamos cuando hablamos de libertad de expresión? Decir cualquier cosa sin ninguna ética y sumándole audiencia a medios que históricamente han censurado realidades en toda la región latinoamericana, además de ser dueños del dinero, los discursos y los medios. Eso, no creo que sea libertad de expresión.

[LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ](#)

Fotografía: Cuaderno sandinista

Fecha de creación

2022/08/26