

Todavía hay futuro y el periodismo ha de poner su grano de arena para construirlo.

Por: Gabriela Amaya. Pressenza. 14/11/2018

Esta mañana, nuestra Agencia Internacional de Noticias **Pressenza** ha llevado adelante un taller, dentro del [II Foro sobre las Violencias Urbanas y Educación para la Convivencia y la Paz](#), sobre el **rol del periodismo como sujeto activo en la construcción de una cultura de paz y no violencia.**

El taller ha comenzado con un intercambio entre los participantes sobre qué idea tenía cada uno acerca del papel del periodismo y del periodista en este momento y qué entendía por violencia. Quedaba claro para todos que no existe la llamada 'objetividad' en la información y que el papel del periodismo en la construcción de una cultura de paz es fundamental.

Tony Robinson, co-director de la Agencia, ha explicado el sentido y el nacimiento de Pressenza: surge inspirada en el Nuevo Humanismo del pensador Mario Rodríguez Cobos (Silo) para cubrir la Primera Marcha Mundial por la Paz y la No violencia, que recorrió el planeta durante cien días y terminó en enero del 2010; ha recordado sus diez años de historia, la publicación en siete lenguas, el trabajo voluntario de sus profesionales y la no dependencia económica.

Robinson siguió contando lo aprendido en esta década y que sintetizó en **12 principios para la comunicación desde una óptica de paz y no violencia**, entre los que podemos destacar: la información como bien social, la inaceptabilidad de la violencia, la necesidad de explicitar el punto de vista de quien informa —ya que la información siempre es subjetiva—, la influencia del periodista en el medio del que informa y la influencia del medio sobre el informante, la intencionalidad y, por tanto, la implicación del periodista en una actitud transformadora, alentar el diálogo y la reconciliación, identificar estructuras de opresión sistémica, o encuadrar la información ayudando a elevar el punto de vista sobre una temática, entre otros.

Después presentó algunas **herramientas** para dicha comunicación, relacionadas con la misma selección de noticias, el cuidado en el lenguaje — que sea positivo, no degradatorio—, mostrar modelos humanizadores existentes, desnaturalizar creencias

negativas como “el ser humano tiene una naturaleza violenta” o “las cosas son así”, o resaltar la posibilidad de transformación positiva de una situación a futuro.

El taller terminó con una puesta en común de cómo podría ponerse en marcha una agenda que se apoye en tantas y variadas noticias positivas que ocurren en todo el planeta y que quedan sepultadas bajo los titulares –en su mayoría violentos y desalentadores- de los grandes medios. Agenda que llegue a las poblaciones para que las personas puedan tener distintos puntos de vista y conozcan que hay otra realidad positiva, que se nos oculta pero que va tomando cuerpo poco a poco en los distintos continentes. Una realidad que abre el futuro de la gente.

Se coincidía en que podría ayudar para ello, incentivar el crecimiento de este tipo de periodismo y el acercamiento entre los medios que apuestan por la paz y la noviolencia y los movimientos sociales, habitualmente invisibilizados y silenciados.

Al finalizar el taller, una mirada posibilitadora se abría paso entre los presentes.

[LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ.](#)

Fotografía: Jesús Arguedas

Fecha de creación

2018/11/14