

Toda la furia de Donald Trump contra The Washington Post.

Por: Clases de Periodismo. 02/04/2018

[Donald Trump](#) arremetió este sábado nuevamente contra Amazon, y [acusó a la empresa de estafar al servicio público postal](#). Esta vez señaló al rotativo The Washington Post y dijo que hacía lobby encubierto de la firma. Jeff Bezos es dueño de Amazon y de [The Washington Post](#).

En dos mensajes de Twitter, [Trump desató su furia](#): “Mientras estamos con el asunto, se publica que la Oficina Postal perderá una media de 1,5 dólares con cada paquete que le entrega a Amazon. Eso suma miles de millones de dólares. El fracasado *The New York Times* informa de que ‘el tamaño del personal de lobby de la compañía se ha inflado’ y que no incluye al Falso *Washington Post*, que se usa como lobby y debería REGISTRARSE. Si el Servicio Postal “subiera sus tarifas, los costes de envío de Amazon subiría en 2.600 billones de dólares”. Esta estafa al servicio postal debe acabar ya. ¿Amazon tiene que pagar los costes (e impuestos) reales ya!”.

El periódico opera de forma completamente independiente a Amazon. Desde 2013 es propiedad de Bezos, el fundador de la gran empresa digital.

“El presidente también confundió incorrectamente a Amazon con The Post y dejó en claro que sus ataques contra el minorista se inspiraron en su desdén por la cobertura del periódico. Llamó al periódico “The Fake Washington Post” y exigió que se registrara como cabildero para Amazon. El Post es propiedad personal de Jeffrey P. Bezos, fundador y director ejecutivo de Amazon, y opera independientemente de Amazon”, dijo el medio de comunicación.

El jueves, Trump ya se había manifestado públicamente sobre este tema en un tuit, respecto a los pocos impuestos que a su juicio Amazon pagaba en Estados Unidos. El día anterior, los rumores sobre su disposición de poner coto al poderío del gigante de Internet habían reducido el precio de las acciones en el mercado bursátil.

Si bien la antipatía del presidente estadounidense por el fundador de Amazon es bien conocida, el caso fue relanzado el miércoles por un artículo en el sitio Axios que

indicaba la “obsesión” del presidente estadounidense por Amazon y su deseo de atacar al grupo a través de leyes antimonopolio.

[LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ.](#)

Fotografía: Clases de periodismo

Fecha de creación

2018/04/02