

Televisa nació del sistema político mexicano: Jenaro Villamil

Por: Mientras tanto en México. 19/08/2017

El periodista presentó su último libro:

“Televisa no es una empresa común y corriente como pudo haber sido cualquier otra cadena de televisión comercial. Televisa es una empresa de poder. Que nació con el sistema político mexicano”, dijo Villamil.

La era de los grandes medios audiovisuales ya está rebasada por el nacimiento del lenguaje empleado en el mundo digital, en las redes sociales, así lo aseguró el periodista Jenaro Villamil en su libro *La rebelión de las audiencias: De la televisión a la era del trending topic y el like*, publicado por la editorial Grijalbo.

Además, el periodista que publica sus trabajos en *Proceso*, señala que el poder de la televisora llegó a su final, junto con el sistema político que la ha mantenido a flote en las últimas décadas.

“La única transición que existe es la analógica a lo digital y, si está ocurriendo, que esto ayude a la democracia o transición del país, está por verse, aunque lo que sí está haciendo es carcomiendo un ejercicio autoritario que es el que representa Televisa”, señaló durante la presentación del libro en la terraza del Museo del Estanquillo.

“Televisa no es una empresa común y corriente como pudo haber sido cualquier otra cadena de televisión comercial. Televisa es una empresa de poder. Que nació con el sistema político mexicano, que cobijó el sistema y acabó carcomiendo al sistema. Es decir, tuvo un poder por encima del PRI y la presidencia de la República en los años de Felipe Calderón y en el impulso de Enrique Peña Nieto”.

Además, se preguntó “¿qué le está sucediendo? Le está sucediendo en que a medida que el sistema se va cayendo, Televisa, como poder político y económico, se está cayendo. Como empresa está en crisis también”.

Respecto a la llamada “rebelión de las audiencias”, Villamil aseguró que la televisión en México no va a desaparecer, ya que sobrevivirán aquellos medios que sea fieles

a sus audiencias en términos de credibilidad.

“Los medios que sobrevivan van a ser los que tengan audiencias, los que escriban y transmitan para su audiencia, los que no traicionen la credibilidad, la confianza, la calidad que reclaman sus audiencias”, acotó el periodista y académico especializado en temas de comunicación.

“En ese sentido, los periódicos que sigan escribiendo y publicando, no voy a decir el nombre, pero todos se van a acordar de este periódico muy de izquierda que día con día pone en las ocho columnas a Peña Nieto, si hacen eso, a lo mejor Peña los rescata financieramente, pero es una vergüenza, porque está traicionado a sus audiencias, y por ello están desertando sus audiencias”, criticó.

[LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ](#)

Fotografía: mientrastantoenmexico

Fecha de creación

2017/08/18