

Son «voceros de la apología de la violencia», dicen de los medios de comunicación en la mañanera

Por: Andrea Mendoza. 08/04/2024

La antropóloga Ana Elizabeth García Vilchis, encargada de la sección ¿Quién es quién? Las mentiras de la semana, en la conferencia mañanera del presidente Andrés Manuel López Obrador acusó a los medios de comunicación de maximizar los casos de violencia y feminicidios con el fin de generar una percepción violenta en el país.

En un video hecho por Infodemia MX para la conferencia matutina, este 3 de abril, se habló sobre el uso excesivo de imágenes violentas, sensacionalismo y noticias falsas que acapararon los hechos ocurridos en Taxco, el pasado 28 de marzo, con el homicidio de la menor Camila Ortega y el posterior linchamiento de Ana Rosa Aguilar y sus dos hijos, presuntos culpables.

La noticia no solo conmocionó a Guerrero, sino que fue una noticia nacional, por lo que medios de comunicación nacionales dieron voz y cobertura al desarrollo de la noticia.

Infodemia negó las acusaciones de varios medios de comunicación de que en los últimos cuatro años se registraron 823 intentos de linchamiento en el país y rectificaron que, de esa cifra, solo hay registro de 129.

Además de esto, acusó a los medios de comunicación de ser voceros de la apología de la violencia al difundir las fotos del linchamiento de Ana Rosa.

Para el presidente Andrés Manuel López Obrador, la antropóloga García Vilchis e Infodemia MX, esto fue una generalización de la violencia en todo México.

«La visión que transmiten los medios de comunicación todos los días es como si en todo el país se viviera en un estado de violencia permanente, los medios de comunicación generalizan la violencia en el país desde casos particulares como el feminicidio de la niña Camila y el posterior linchamiento de sus presuntos asesinos», dijo Infodemia MX en la conferencia matutina.

También se acusó a las redes sociales de permitir la visualización de los videos del linchamiento de Ana Rosa y sus hijos, promoviendo los mensajes de odio y el apoyo al linchamiento. Aseguró que este acto fue una apología al morbo e incitación a la violencia.

Se recalcó que en marzo del 2011 los medios de comunicación firmaron la Iniciativa México, con el fin de omitir información para evitar ser voceros del crimen organizado.

Infomedia acusó de mercantilizar los videos de violencia y el dolor humano. Por último, se recomendó a los medios de comunicación visualizar las cifras de reportes de detenciones destacadas, los cuales no son visibilizados como los actos de violencia.

[LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ](#)

Fotografía: amapola periodismo

Fecha de creación

2024/04/08