

Sharenting: el peligro de exponer la imagen de los hijos en la red

Por: Educación 2. 11/05/2022

Con el aumento del uso de Internet y las redes sociales, también ha aumentado la exposición que los padres hacen de sus hijos en estos medios. Esto puede suponer un gran riesgo, ya que esa información podría ser utilizada por terceras personas para fines delictivos. Debido a esta importancia, desde Qustodio están trabajando para fomentar entre los progenitores una mayor responsabilidad digital.

Antes eran álbumes de fotos, ahora redes sociales, donde las fotos familiares solo eran visibles para los más allegados, ahora cualquiera puede. La práctica de los padres de usar las redes sociales para mostrar en detalle la vida social de sus hijos a través de fotos o videos se conoce como sobreexposición filial, término conocido en inglés como sharing. Es un inglesismo que viene de compartir (sharing) y parenting (parenting), incluso documentar la vida de los menores en diferentes plataformas digitales, y su relevancia se ha vuelto tan relevante que el British Collins Dictionary en 2016 lo incluye en su página.

Muchos progenitores piensan que esta práctica no es peligrosa, sin ser conscientes de que existen importantes riesgos, como el ciberacoso, el robo de datos, el grooming (*acoso y abuso sexual online*) o la suplantación de identidad. Una vez que se publica un contenido, se deja de tener control sobre su alcance.

De hecho, el **estudio EU Kids Online** señala que el **89% de las familias españolas comparte al menos una vez al mes imágenes o vídeos de sus hijos** y únicamente el **24% de los padres pregunta a sus hijos si están de acuerdo en que se compartan esas fotos**, cuando -según ese mismo estudio-, el **42% de los menores siente vergüenza de los contenidos que sus padres suben a Internet**.

Desde **Qustodio**, la plataforma líder en seguridad online y bienestar digital para familias, han elaborado una lista con 7 recomendaciones para fomentar la responsabilidad digital entre los padres:

1. **Proteger la intimidad de los menores:** al compartir contenido en **internet** se les crea una huella digital, por lo que se deja rastro en las diferentes webs por

donde se navega. Por ello, es importante no publicar datos personales, así como pixelar la cara de los menores. ⁰

2. **Elección de las diferentes redes sociales:** no todas las plataformas son tan **masivas a nivel usuarios** como **Instagram** y **Facebook**, por lo que es importante no solo elegir dónde se comparten los contenidos sino también el nivel de privacidad con que se hace.
3. **Información encubierta:** “una imagen vale más que mil palabras”. De ahí la **importancia** de tener bastante **cuidado cuando se sube una foto o un vídeo** a una de las plataformas. ¿El motivo? De manera inconsciente estás mostrando **detalles de la vida personal**, como, por ejemplo, la ubicación: dónde vives, el parque que frecuentas con los hijos, etc.
4. **Elegir bien el contenido a publicar de los menores:** es una buena forma de **evitar** que los menores en un futuro sean objeto de **bullying** o **ciberbullying** en el colegio. Una **imagen inocente del pequeño que ahora parece divertida, le podría arruinar la infancia e incluso su carrera laboral.**
5. **Comunicación con los menores:** antes de publicar nada y si el menor es lo suficientemente mayor, lo ideal sería **mantener una conversación con él y consensuar juntos** cuándo publicar o enviar una imagen.
6. **Aprender sobre Internet y la privacidad de las redes sociales:** los progenitores deben familiarizarse con las **políticas de privacidad de las redes sociales** para saber si las publicaciones son visibles para todo el público o solo para familiares y amigos.
7. **Ojo con los perfiles falsos:** es de vital importancia **tener conciencia de aquellas personas** que se tienen agregadas en los perfiles de **redes sociales**. Hoy en día la existencia de perfiles falsos abunda en cada una de las plataformas, por lo que es importante hacer **un repaso de todas y cada una de las personas que siguen el perfil, antes de publicar cualquier imagen personal de un menor.**

“Lo más importante es tratar de hacer ver a los padres el riesgo que puede llegar a tener un mal uso de las redes sociales”, declara **Eduardo Cruz, CEO de Qustodio**. “Educar de una forma sana a los menores en el ámbito digital, pasa primero porque los progenitores conozcan bien los riesgos y peligros que existen y actúen con el ejemplo. Y, así, no caer en el manido ‘Haz lo que digo, no lo que hago’”.

[LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ](#)

Fotografía: Educación2

Fecha de creación

2022/05/11