

Repsol, líder en emisiones de carbono en España, entra en los colegios para formar sobre cambio climático

Por: Óscar F. Civieta. 23/10/2024

La Fundación Repsol, a través de Zinkers, proporciona herramientas educativas, para primaria y secundaria, y también materiales para la formación del profesorado.

Las estrategias de **greenwashing** que utilizan las empresas son múltiples. Entrar en las aulas y llegar a los más jóvenes es una de ellas. Si, además, la compañía que lo hace es la empresa que más gases de efecto invernadero genera en España, y el tema sobre el que piensa instruir en los colegios es el [cambio climático](#), la jugada se antoja perfecta. Eso es lo que está haciendo la **Repsol**

La multinacional energética, a través de su fundación, ha creado el programa [Zinkers](#). Un proyecto que proporciona una serie de herramientas educativas para primaria y secundaria, y también materiales para la formación del profesorado. En la web oficial lo definen como un “programa educativo gratuito sobre **los desafíos de la transición ecológica y la sostenibilidad**”.

La iniciativa comenzó en 2019, y, en la actualidad, según los datos proporcionados por Repsol a *Climática*, hay más de 4.600 centros educativos registrados, y más de 8.000 docentes y 200.000 estudiantes han utilizado los recursos educativos del programa.

Dentro de Zinkers, cada año la Fundación Repsol “[premia](#) las mejores iniciativas de centros de educación de primaria y secundaria de toda España en materia de [transición ecológica](#), cambio climático y sostenibilidad”, afirman.

Repsol, la única empresa española entre las 122 más contaminantes del mundo

Repsol es, paradójicamente, la empresa más contaminante de España, según el informe [Descarbonización 2024](#) del [Observatorio de Sostenibilidad](#). En dicho estudio, se indica que la energética sigue siendo la principal empresa contaminante

con 11,8 millones de toneladas de dióxido de carbono (CO₂) equivalente, seguida de **Endesa, EDP, Naturgy, Arcelormittal**, Cepsa, [Iberia](#), [Iberdrola](#), FCC y LafargeHolcim.

Estas 10 empresas, apuntan en el Observatorio de Sostenibilidad, suponen el 60% de las emisiones del mercado de carbono y un 19% del total de las emisiones del país.

Otro [estudio](#), en este caso [The Carbon Majors Database](#), de InfluenceMap (publicado en abril de 2024), mostró a Repsol como la única empresa española entre las 122 más contaminantes del mundo (**responsables del 72% de las emisiones globales de CO₂**) entre 1854 y 2022. Repsol aparece en el puesto 50 del *ranking*, que está encabezado por China, Former Soviet Union, [Saudi Aramco](#), Chevron y ExxonMobil.

¿Qué le aporta esta iniciativa a Repsol? ¿Teme la compañía que la puedan acusar de hacer *greenwashing*? ¿Cómo se conjuga esta iniciativa con ser una empresa energética que emite grandes cantidades de CO₂? Repsol no respondió a ninguna de estas preguntas.

La competencia es de las comunidades autónomas

Tampoco ha entrado en el fondo del asunto el **Ministerio de Educación** al ser preguntado acerca de **la presencia de empresas como Repsol en los colegios**. “La competencia en materia de educación es de las comunidades autónomas y, en última instancia, cada centro tiene autonomía para tomar determinadas decisiones acerca de lo que sucede en sus aulas”, han respondido.

De manera genérica, en el Ministerio subrayan que “la Ley de Educación aprobada por el Gobierno en 2020 incluye entre los principios del sistema educativo aspectos como la sostenibilidad ambiental, social y económica. El objetivo, que se recoge de manera transversal en los currículos de las diferentes etapas, es capacitar a los alumnos y alumnas para que puedan tomar decisiones fundamentadas y responsables en favor del [medio ambiente](#)”.

Climática se ha puesto en contacto con los gobiernos de Madrid, Catalunya, Andalucía y Euskadi, pero, en el momento de escribir este reportaje, sólo habían respondido desde este último territorio. Fuentes del **Departamento de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad del Gobierno Vasco**

aseguran no tener datos de cuántos centros escolares están participando en el programa, puesto que no deben solicitarles permiso para hacerlo.

No obstante, el Ejecutivo autonómico vasco valora como muy positiva la presencia de empresas en las aulas y pone como ejemplo la iniciativa que preparan en estos momentos: “Estamos desarrollando el **Decreto de Impulso a la Educación Ambiental** y estamos buscando socios, no sólo entre las entidades públicas sino también privadas”.

Sobre el caso concreto de que sea Repsol quien opere dentro de este ámbito en los centros escolares, reconocen “el cierto temor en la sociedad al *greenwashing*”. “Nosotros, sin embargo, no tenemos objeción alguna a que el sector privado colabore de forma alineada”, añaden.

En este Departamento del Gobierno Vasco aseveraron que no se da ninguna instrucción a los colegios para que prioricen la utilización de los materiales de las Administraciones Públicas por delante de los de las empresas privadas.

“Los niños llegan a casa con su gorrita de Repsol”

Dani Rodrigo, doctor en Comunicación y experto en comunicación del cambio climático, muestra su preocupación, en conversación con *Climática*, por el hecho de haber naturalizado que empresas de todo tipo “entren en las aulas a contar sus maravillas”. “No sólo lo hace Repsol, sino también [Endesa](#), Coca-Cola o [Ecoembes](#)”, destaca.

Para el especialista, hay una razón principal por la que los colegios les abren las puertas: “Es gratis. Si llevan a los niños y a las niñas a las aulas de naturaleza o a los centros de visitantes de jardines botánicos, tienen que pagar, como mínimo, el autobús. Que te lleven a clase a un experto y les tenga entretenidos una hora es gratis”.

En Zinkers, al igual que **Ecoembes**, explica Rodrigo, lo que hacen “es contar con empresas de educación ambiental, les hacen grandes ofertas y, como sobrevivir en la educación ambiental está muy caro, pues aceptan”.

En opinión del doctor en Comunicación, el “*greenwashing* no está tanto en lo que les cuentan, que no son mentiras, sino en que ponen el foco en lo que les interesa, en

que tienen encima el logo de la empresa y todos los niños llegan a casa con una gorrita de Repsol”.

¿Cómo debería llegar la educación ambiental a las aulas?

Rodrigo sostiene que las administraciones deberían hacer una apuesta real por preparar materiales y divulgarlos: “La mayoría de profesores no conocen el **Centro Nacional de Educación Ambiental (Ceneam)** y tampoco se estudia educación ambiental en Magisterio, por lo que **no saben si lo que dice Repsol es verdad o no**”.

En el [Ceneam](#) hay materiales a disposición de los docentes, “pero falta divulgación”, afirma el experto. Igual que con los materiales propios que tienen comunidades autónomas como Andalucía, Extremadura o el País Vasco. “Las consejerías deberían recomendar el uso de sus materiales, para que no entraran otros en las aulas”, recomienda.

[LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ](#)

Fotografía: Climática

Fecha de creación

2024/10/23