Radiografía del feminismo: ¿por qué las nuevas generaciones están más distantes que nunca?

Por: Paula Ruiz. 30/03/2024

Las mujeres de todas las generaciones son más feministas que los hombres, pero la diferencia es mayor en la franja de 16 a 24 años

España ha registrado un notable avance en materia de igualdad en los últimos diez años, así lo cree el 71% de los españoles según la última encuesta del CIS sobre "Percepciones sobre la igualdad entre hombres y mujeres y estereotipos de género". Prueba de ello es que todos hemos revisitado alguna serie, película o libro de hace una década y reaccionado con estupor ante lo que antes se consideraba normal.

Muchas de nosotras crecimos sin apenas referentes femeninos, y los pocos que había eran representados como seres frágiles, indefensos y sumisos. Por suerte, hoy en día, la situación es otra, y aunque aún seguimos arrastrando estereotipos, las nuevas generaciones cuentan con una amplia gama de modelos femeninos que transmiten mensajes de libertad, empoderamiento, independencia y fortaleza.

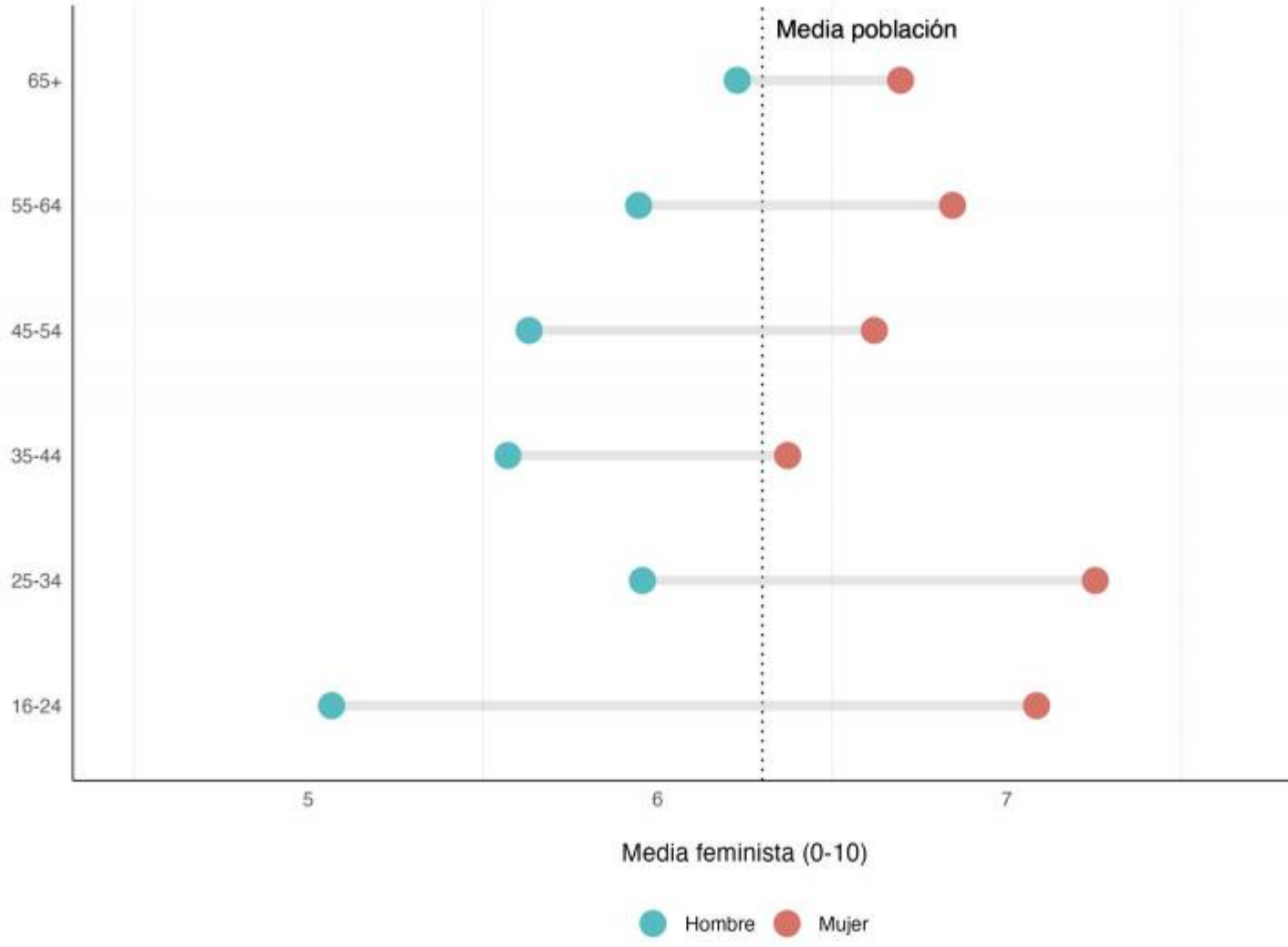
Las generaciones más jóvenes han nacido en un contexto social muy diferente, donde desde los medios de comunicación y la política se lucha públicamente contra los estereotipos de género. Sin embargo, surge la pregunta de si este cambio en las representaciones y en el contexto social y político ha provocado una modificación significativa en la percepción del feminismo entre las distintas generaciones.

En el siguiente gráfico, elaborado a partir de los datos de la encuesta del CIS, podemos ver cómo el avance del feminismo sí ha conseguido calar en las nuevas generaciones, pero no de manera homogénea.

En todas las generaciones las mujeres son más feministas que los hombres, pero vemos que es en los jóvenes de 16 a 24 años donde la brecha entre sexos es mayor. No solo eso, los hombres de esta generación son los que en menor medida se identifican como feministas, y se sitúan muy por debajo de la media. En cambio, los hombres mayores de 65 años son los más feministas, lo que resulta paradójico si tenemos en cuenta que han vivido en un contexto en el que el feminismo no estaba

aún tan presente.

Autoubicación media en la escala feminista (0-10) por edad y sexo



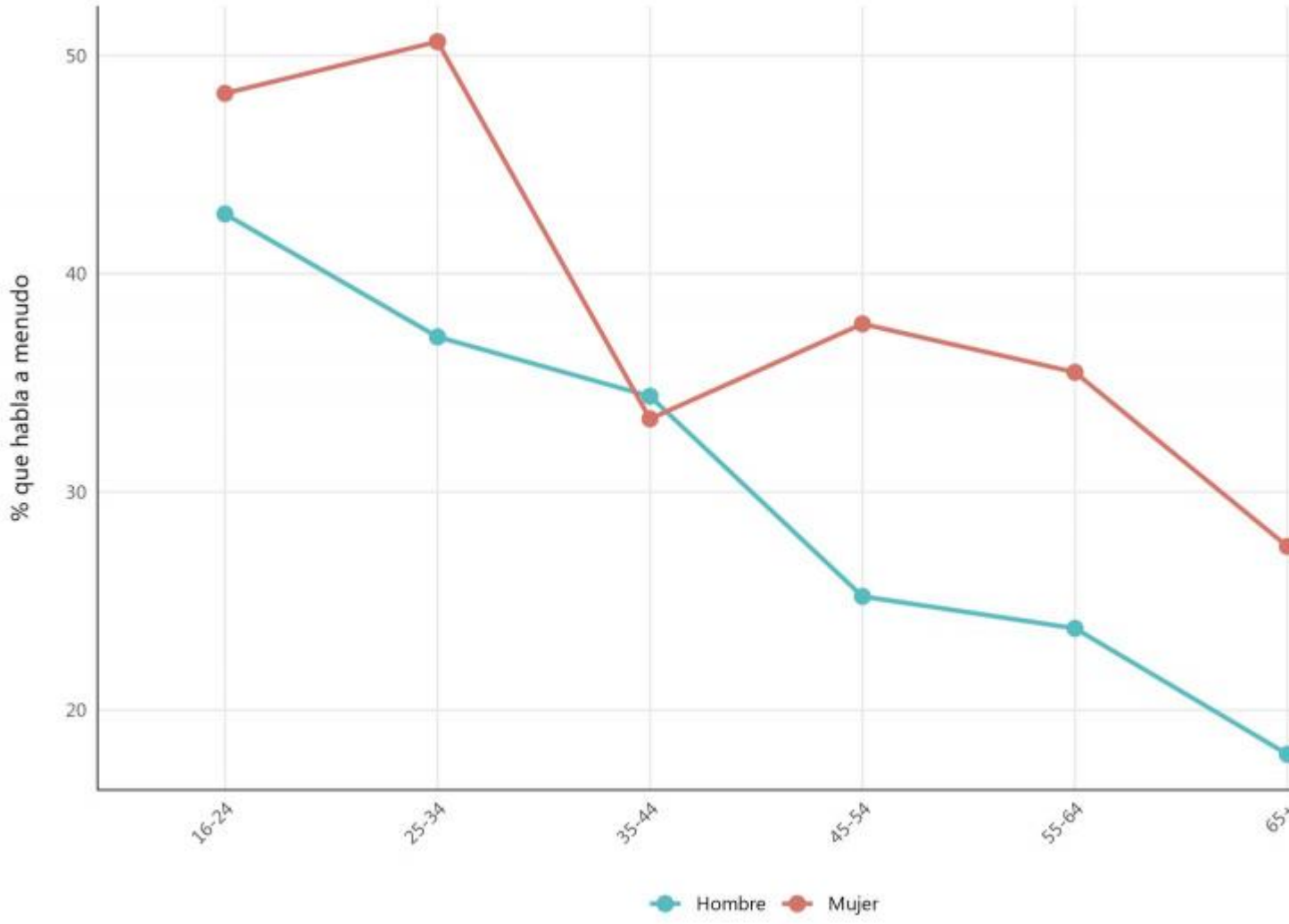
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CIS

Esto no se produce porque los hombres más jóvenes vivan ajenos al debate. Los datos señalan que son la generación masculina que más habla con su grupo de amigos/as sobre asuntos relacionados con la igualdad, muy por encima de las generaciones mayores donde lo hacen menos del 20% de los hombres. Además, son más conscientes de las cosas que pasan a su alrededor: el 60% de los hombres jóvenes declaran haber escuchado comentarios sexistas por parte de amigos/as y familiares, y el 14% ha presenciado cómo un hombre acosaba sexualmente a una

mujer.

Estos datos están por debajo de las mujeres de su misma edad, pero por encima de los datos declarados por los hombres de generaciones mayores.

Porcentaje que declara "a menudo" de asuntos relacionados con la igualdad entre hombres y mujeres con su amigos y amigas por edad y sexo



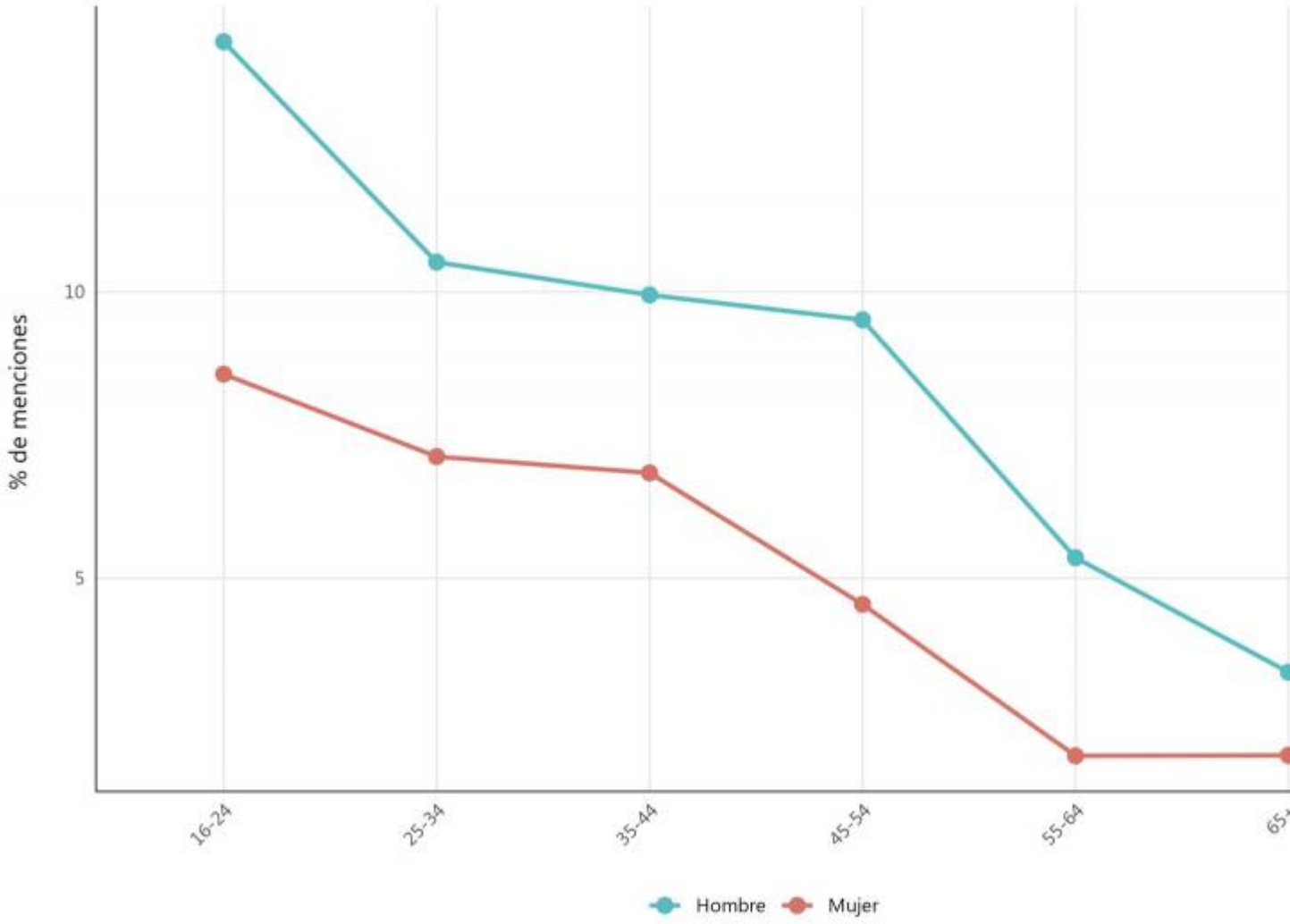
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CIS

Si viven inmersos en el debate y además son conscientes y testigos de las consecuencias del machismo, ¿qué es lo que explica la cada vez mayor brecha entre mujeres y hombres jóvenes?

Por un lado, es razonable que ellas abracen cada vez más el feminismo cuando son más conscientes y más reivindicativas con las desigualdades que viven en su día a día. Esta generación de mujeres es la que más manifiesta sufrir violencia de género, aunque esto no implica que la sufran más, sino que son más conscientes de la misma. Según la encuesta Europea de Violencia de Género de 2022, del total de mujeres residentes en España de entre 16 y 74 años, 3 de cada 10 han sido víctimas de algún tipo de violencia de género, este dato alcanza su máxima prevalencia y llega al 38% en las mujeres de 18 a 29 años.

Por otro lado, los hombres jóvenes han crecido viendo el auge del feminismo y se sienten amenazados por las políticas y las reivindicaciones feministas. La mitad de los jóvenes menores de 24 años creen que ahora se les está discriminando a ellos. Ante esta situación, estos jóvenes encuentran en partidos como Vox un discurso con el que se sientan identificados: el 14% de ellos estaría dispuesto a darles su voto en las próximas elecciones, mientras que en el resto de generaciones este porcentaje no llega al 11%.

Intención de voto elecciones generales. Porcentaje de menciones a Vox en espontáneo por edad y sexo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del barómetro de febrero 2024 del CIS

Así pues, mientras que las nuevas generaciones muestran una mayor conciencia y participación en el debate sobre igualdad de género, también evidencian una brecha en la percepción del feminismo, que refleja tensiones y desafíos cruciales para el avance hacia una sociedad más igualitaria. Aunque se ha logrado un cambio significativo, queda trabajo por hacer para construir puentes de comprensión y consenso entre mujeres y hombres jóvenes, de manera que el progreso hacia la igualdad de género no solo sea perceptible, sino también compartido por toda la sociedad.

LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ

Fotografía: CTXT. Huelga feminista del 8 de marzo de 2019.

Fecha de creación
2024/03/30