

Quiénes son los votantes que le están dando la ventaja López Obrador en las encuestas.

Por: Animal Político. 12/06/2018

Andrés Manuel López Obrador (AMLO), es el candidato más popular en la elección presidencial de México, lo que intriga a muchos, ya que no ha salido bien librado de los últimos dos debates, pero eso no le ha restado apoyo de sus seguidores.

Prácticamente a diario enfrenta críticas de sus adversarios, de intelectuales, de ciudadanos en redes sociales y comentaristas en los medios de comunicación. Y a pesar de eso, en cada medición de la preferencia electoral el candidato de la coalición Juntos Haremos Historia, lidera las encuestas.

Una de las más recientes, publicada este 30 de mayo por el diario Reforma, le ubica con el 52% de respaldo.

Detrás de los buenos números de AMLO, coinciden especialistas, hay una mezcla de **nuevos electores, profesionales liberales, campesinos, pequeños empresarios y universitarios.**



Los seguidores López Obrador son muchas veces cuestionados en México. Foto: AFP

Pero sobre todo hay muchos ciudadanos desilusionados y molestos con la situación actual del país, que padece la crisis de violencia más grave desde 1926, cuando empezó la Guerra Cristera.

Se trata de un fenómeno que no había ocurrido en las anteriores dos contiendas presidenciales donde participó el izquierdista. En 2006, por ejemplo, AMLO fue el candidato favorito en casi toda la campaña.

Pero al final bajó su popularidad y perdió la elección tras un polémico fallo del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF).

En la siguiente elección presidencial, en 2012, remontó desde el tercer sitio en que se encontraba en las encuestas hasta casi alcanzar a quien finalmente fue ganador, el actual presidente Enrique Peña Nieto.

Ahora la situación es distinta. A pesar de lo que López Obrador llama “**guerra sucia**” en su contra, sus niveles de respaldo no cambian. ¿Por qué?

En todas partes

Una respuesta, dice a BBC News Mundo Roy Campos, director de la empresa de opinión pública Consulta Mitofsky, es que ahora el candidato obtuvo el respaldo de grupos y sectores que no le apoyaron en las contiendas anteriores.

Por ejemplo, históricamente empresarios y electores del norte del país se mostraban abiertamente contrarios al candidato. No es el caso en la elección de 2018.

Sus principales contrincantes Ricardo Anaya Cervantes y José Antonio Meade Kuribreña, de las coaliciones Por México al Frente y Todos por México respectivamente, no han logrado el impacto de AMLO entre los votantes.

Anaya, por ejemplo, “no ha podido conectar con la gente mayor pero Meade no lo hace con los jóvenes”, explica Campos.



Analistas creen que Meade no ha conseguido conectar con el electorado joven. Foto: AFP

“La ventaja de López Obrador es que penetró en todos los segmentos incluso en lo urbano y lo rural, mientras que Anaya no entra en lo rural y Meade no puede en lo urbano”.

Otro elemento es el respaldo de los nuevos electores. Entre los 89 millones de mexicanos con derecho a votar, más de **11 millones son jóvenes**.

Y de ellos 4,8 millones votarán por primera vez. Son jóvenes de entre 18 y 21 años de edad que prácticamente toda su vida conocieron al López Obrador candidato.

Desde 2001, cuando era jefe de Gobierno de la capital, el ahora candidato empezó su camino a Los Pinos, la residencia presidencial. Una ruta que no abandona desde entonces.

Por eso entre los jóvenes AMLO tiene buena imagen, apunta el director de Consulta. Y por otras razones.

Muchos de quienes “abogan por él” son estudiantes y profesionales egresados de universidades públicas, pero también jóvenes campesinos y obreros que crecieron en la crisis económica y la violencia por la guerra contra el narcotráfico.

“Piensan que con López Obrador pueden tener un futuro distinto. Hoy tienen **un presente de violencia, pobreza y falta de oportunidades**”, asegura y que: “creen que AMLO genera esperanza”.

Cosechar el enojo

Además de los jóvenes electores, en la base de votantes que apoyan al candidato de izquierda hay gente con otros perfiles.



La violencia es uno de los temas centrales en la elección presidencial de México. Foto: Getty Images

López Obrador, por ejemplo, cosecha **el enojo de muchos por los últimos tres gobiernos mexicanos**, dice el politólogo Eduardo Huchim, ex consejero del Instituto Electoral del Distrito Federal.

“En la gran mayoría de la sociedad hay hartazgo por el estado de cosas en el país, particularmente por la violencia pero también por la corrupción”, dice el analista a BBC News Mundo.

“Son segmentos muy amplios que se sienten burlados pues tienen que afrontar sacrificios, con aumento a impuestos o a productos como la gasolina”.

Por eso el respaldo de muchos electores de clase media o media alta, añade Roy Campos.

Se trata de personas que no confían en las propuestas económicas de López Obrador, pero están más enojados que temerosos.

Entre ellos se encuentran comerciantes, pequeños empresarios, profesionales o estudiantes de universidades privadas.

“Su nivel de coraje es mayor al miedo, tienen más enojo por los asuntos de impunidad, de malos gobiernos de todos los partidos políticos y optan por castigarlos con un voto por AMLO”.



Enrique Peña es el presidente con menos popularidad en décadas. Foto: AFP

Se trata de escándalos que afectaron la imagen de Peña Nieto, como la captura de exgobernadores acusados de corrupción a quienes el presidente calificó como ejemplos del nuevo Partido Revolucionario Institucional (PRI), actualmente en el gobierno.

También los presuntos sobornos de la multinacional Odebrecht a algunos de sus colaboradores o la compra irregular de una mansión para su familia.

De hecho el presidente Peña Nieto tiene el respaldo de sólo 20% de los mexicanos, según encuestas. Es la peor evaluación de un mandatario mexicano en varias

décadas.

Todo suma votos, insiste Huchim. “López Obrador lo ha sabido capitalizar muy bien”, explica.

“Hay una campaña intensa de propaganda negra en su contra pero la verdad es que no está teniendo muchos efectos”.

¿Populismo?

En el respaldo al candidato de izquierdas en México algunos encuentran otros elementos.

El investigador José Fernández Santillán, del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), cree que la popularidad de AMLO se explica también por el impulso internacional al populismo.

“¿Qué explica su fuerza, su arrastre social? Es indudablemente un líder carismático pero también tiene indudables rasgos demagógicos”, dice a BBC News Mundo.



La fuerza y popularidad de López Obrador se explica por sus “características populistas”, dice el investigador Fernández Santillán del ITESM. Foto: Getty Images

“Tiene las características de todos los líderes populistas, hablar de un pueblo bueno contra una élite mala. Aquí la llama la mafia del poder”, agregó.

En todo caso, apunta Roy Campos, parte de esa fuerza electoral tiene **razones internas**. López Obrador se mantiene en el escenario político desde hace 17 años.

Es algo que muchos critican, pero ahora parece dar resultados. “Cada vez que hay evidencias de un mal gobierno él ha estado allí”, subraya.

[LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ.](#)

Fotografía: AFP

Fecha de creación

2018/06/12