

Panamá registra la primera red social de producción 100% nacional

Por: *Pressenza*.11/01/2021

Panamá ingresa al negocio de las redes sociales con Tribu, la primera red social 100% producida en el país y la que además de interactuar, le ofrece a los generadores de contenido la oportunidad de monetizar sus creaciones.

La plataforma que nace de Iván Kourany y Félix Omeñaca facilita la conexión interactiva entre los usuarios, asociaciones o grupos sobre los cuales tienen interés, sin que existan complejos algoritmos que priorizan los contenidos patrocinados y castigan la socialización orgánica dentro de la red.

Aunque la descarga y registro en la red es gratuita, los generadores de contenido pueden conseguir que sus seguidores les paguen mensualidades que van de \$2 a \$500 por ver sus contenido.

Estos creadores que podrían ser chefs, artistas, profesores, periodistas, cómicos, profesionales de la belleza y muchos más, pueden obtener ingresos extras mediante de la adjudicación de Amojis, contribuciones en forma de emoticones enviadas por sus suscriptores, y de las transmisiones en vivo a través de su función Bubble.

Del monto total, Tribu transfiere al generador de contenido el 70%, y usa el 30% restante para pagar tasas de transferencia, desarrollo y mantenimiento de la aplicación, certificaciones de seguridad, servidores de alto tráfico, comisión, mercadeo de la comunidad, etc.

Para Iván Kourany de Tribu.Network, uno de los creadores de la plataforma social panameña las formas tradicionales de generar ingresos han cambiado drásticamente con la explosión de las redes sociales.

Ahora —dijo— los nuevos tipos de empleo, carreras, inclusive hábitos sociales, dibujan una sociedad deseosa de soluciones acordes a esta nueva realidad.

“Hemos creado una aplicación que no requiere ninguna inversión por parte del

emprendedor, a la cual puede acceder y empezar a generar ingresos en cuestión de minutos, sin ningún tipo de conocimiento o habilidades especiales, democratizando el acceso a hacer negocios digitales y reconociendo al generador de contenido como el dueño último de la posibilidad de lucrar sobre el mismo. Esto entre otras cosas, permite a muchos jóvenes empezar a generar ingresos, dinamizando la economía del país”, sostuvo Kourany a través de una nota de prensa.

[El artículo original puede encontrarse en el sitio web de nuestros asociados](#)

[LEER EL ARTICULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ](#)

Fotografía: Pressenza

Fecha de creación

2021/01/11