

Página de internet pretende mostrar el lado más oscuro del virtual gabinete de AMLO.

Por: The Huffington Post. 25/12/2017

La guerra sucia ha empezado; esta vez, desde el anonimato.

La mañana de este jueves se dio el banderazo que inauguró oficialmente el proceso electoral para los comicios del 2018. Desde hoy, y hasta el 11 de febrero, veremos las competencias internas entre los posibles candidatos de distintos partidos políticos.

Andrés Manuel López Obrador decidió iniciar dando a conocer al equipo que lo acompañará en caso de que éste gane las elecciones presidenciales el próximo julio.

Ocho mujeres y ocho hombres conformarían el gabinete de Obrador: Olga Sánchez Cordero, Gobernación; Héctor Vasconcelos, Secretaría de Relaciones Exteriores; Graciela Márquez Colín, Secretaría de Economía; Carlos Manuel Urzúa Macías, Secretaría de Hacienda; Esteban Moctezuma, Secretaría de Educación; Alejandra Frausto Guerrero, Secretaría de Cultura; Javier Jiménez Espriú, Secretaría de Comunicaciones y Transporte; y Luisa María Alcalde Luján, Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

Además de Norma Rocío Nahle García, Secretaría de Energía; Víctor Villalobos, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación; Miguel Torruco Márques, Secretaría de Turismo; Josefa Gonzalez-Blanco Ortiz-Mena, Secretaría del Medio Ambiente; Irma Eréndira Sandoval Ballesteros, Secretaría de la Función Pública; Jorge Alcocer, Secretaría de Salud; María Luisa Albores González, Secretaría de Desarrollo Social; y Román Meyer, Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano.

El inicio de la guerra negra: detractores digitales

Con una sincronía impecable, hoy comenzó a funcionar el sitio [“El cielo y el infierno de AMLO”](https://www.morena.mx/), cuya dirección es <https://www.morena.mx/>. Su intención parece estar orientada a la desacreditación del proyecto presidencial de AMLO, así como de la

selección de su gabinete, pues se tiene rastro de su existencia desde el lunes 11 de diciembre, pero la información estuvo disponible después del primer acto de campaña de Andrés Manuel.

El sitio está dividido en tres niveles de navegación: “Las caras de AMLO”, donde narran episodios protagonizados por el fundador del partido Movimiento Regeneración Nacional (Morena) como aquél en el que se proclamó [“presidente legítimo de México”](#) el pasado 20 de noviembre del 2006.

El segundo nivel es “The Hall of shame” (El salón de la vergüenza) y muestra breves biografías de cada uno de los miembros de su gabinete, además de distintos rankings en los que evalúan (sin especificar ningún criterio de medición) distintos factores como nivel de honestidad, experiencia política, escándalos, entre otros. Aunque los perfiles son visibles en su totalidad, no se puede acceder a la información de todos, algunos tienen sobre su foto la leyenda “próximamente”.

El nivel concluyente fue nombrado como “Lo último” y es una sección dedicada a la difusión de diversos textos periodísticos (desde notas informativas hasta columnas) críticos de la ideología de AMLO.

¿Quién está detrás?

De acuerdo con la información que arrojó el sitio [Whols](#) de Nic México (organización encargada de la administración del nombre de dominio territorial .MX, el código de dos letras asignado a cada país según el [ISO 3166](#)), el dominio morena.mx se creó el 16 de octubre del 2009 y expira hasta el 15 de octubre del 2020. También se puede ver que la última modificación del sitio se realizó el 15 de noviembre de este año.

Aunque el nombre de la persona que realizó el registro no es público, según el sitio, éste reside en España (o al menos estaba ahí al registrar el dominio) y apareció relacionado a la empresa Soluciones Corporativas IP, S.L.U.

Registrar Actual	
Nombre de la empresa:	Soluciones Corporativas IP, S.L.U.
URL:	http://www.scip.es

Contacto Registrante	
Nombre:	Only contact by email, all postal mail will be rejected
Ciudad:	Manacor
Estado:	Illes Balears
País:	España

Contacto Administrativo	
Nombre:	Only contact by email, all postal mail will be rejected
Ciudad:	Manacor
Estado:	Illes Balears
País:	España

Contacto Técnico	
Nombre:	Only contact by email, all postal mail will be rejected
Ciudad:	Manacor
Estado:	Illes Balears
País:	España

Contacto de Pago	
Nombre:	Only contact by email, all postal mail will be rejected
Ciudad:	Manacor
Estado:	Illes Balears
País:	España

WHOIS

¿Qué dicen los expertos?

En HuffPost consultamos a Luis Roberto Castrillón, analista de social media y periodismo en internet, para una revisión del sitio.

“La página web está muy bien armada y en el contexto de la guerra negra previa a un proceso electoral más”. Castrillón aseveró que detrás del portal existe trabajo de búsqueda de información hemerográfica, de revisión y de armado de perfiles de los integrantes más cercanos del equipo de AMLO. “Hay un trabajo importante de curaduría en términos de producto”.

El -también- periodista independiente destacó el hecho de que la página no tiene publicidad. “Pagaron el servidor y no utilizaron una plantilla cualquiera. La plantilla que vemos fue personalizada y además, costó y no poco”.

“Posiblemente se trata de una estrategia digital integral, pues también habilitaron cuentas en redes sociales, mismas que comenzaron a publicar hoy mismo”.

El perfil de este [sitio en Facebook](#) ya cuenta (al momento de ser escrito este texto) con 263 likes, 270 seguidores y cinco publicaciones. En Twitter cuenta con 68 seguidores y nueve tuits. Por último, en Instagram no registran ningún seguidor, pero sí nueve seguidores.

Destaca la calidad de la información y el anonimato del proyecto.

Elementos a distinguir tras la revisión de la página con Luis Roberto.

1. El trabajo de búsqueda y selección de la información.
2. El trabajo conjunto para el desarrollo de la idea, es decir, la decisión sobre qué elementos destacar.
3. El diseño es atractivo en términos visuales y la navegabilidad es amigable con los usuarios.
4. El anonimato juega un papel fundamental, pues no aparece ningún nombre reivindicando las denuncias públicas vertidas en el sitio.
5. Sobresale la similitud del dominio de la página con el sitio oficial de Morena que es [morena.si](#).
6. La semiótica de la página deja ver la intención descalificadora de quien lo creó, pues a través de iconografía y edición de fotografías sugieren señalamientos al círculo cercano del precandidato presidencial de Morena.
7. La apropiación de un discurso más juvenil, dirigido a sectores de clase media y clase media alta.

[LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ.](#)

Fotografía: EDGARD GARRIDO / REUTERS

Fecha de creación

2017/12/25