

Networking para el posicionamiento académico

Por: David Auris Villegas. 22/02/2025

davidauris@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-8478-6738>

¿Has notado que algunos profesionales con dos doctorados y tres maestrías aún buscan trabajo? Esto probablemente se debe a que muchos no practican el networking, una estrategia esencial para el posicionamiento profesional. A través de este arte, se puede construir una marca personal sólida, establecer conexiones a nivel mundial y consolidarse como referentes en nuestra profesión, logrando que otros hablen y piensen positivamente sobre nosotros.

Muchos académicos, aunque poseen credenciales destacadas, no practican el networking ni gestionan su presencia en Google, lo que puede llevarlos al estancamiento y a perder oportunidades. Sin una estrategia efectiva, es difícil alcanzar el éxito profesional sostenible en una sociedad de los influencers y alta competitividad.

Entonces, desarrollar confianza y seguridad, tanto personal como profesional, es fundamental para hacer networking de manera eficaz. Es capital conocernos a nosotros mismos y gestionar nuestras emociones, automotivación, resiliencia y desarrollar siempre una actitud positiva. Estas cualidades nos permiten ser percibidos como personas confiables y agradables en cualquier entorno.

Al transitar por el networking, es esencial construir relaciones auténticas y duraderas, basadas en la amistad y la colaboración, para fomentar la cooperación en equipo y crecer juntos. Estas redes de apoyo son puentes que se convierten en nuestro mayor activo en un mundo impulsado e invadido por la inteligencia artificial y la individualidad.

Yuval Harari nos recuerda que la supervivencia exitosa de la humanidad ha dependido siempre de la comunicación, el intercambio y la cooperación, principios esenciales del networking. Para que esta estrategia sea efectiva, es necesario tener algo valioso que ofrecer, lo que implica consolidarnos como expertos a través de la

creación de contenidos como: libros, cápsulas, videos y podcasts.

Estos contenidos impactantes, que aporten un valor significativo a nuestros aliados, es importante compartir en las plataformas de LinkedIn y Google para aumentar la visibilidad. Esto refuerza nuestra reputación académica, personal y moral, consolidando de manera sólida nuestra marca profesional.

Asimismo, para dejar una impresión duradera en los demás, es crucial cuidar nuestra imagen personal, vistiendo con elegancia y mejorando nuestra apariencia física. Una presentación adecuada es clave para generar un impacto positivo y destacarte en tu entorno profesional.

El networking nos impulsa a reeducarnos y transformar nuestro estilo de vida, para posicionarnos como competentes profesionales en un mundo que solo premia y aplaude a los exitosos.

© David Auris Villegas. Escritor peruano, columnista pedagógico, profesor universitario y creador del ABDIVCPCE.

Fotografía: El Montonero

Fecha de creación

2025/02/22