

# Nestlé elevará su producción industrial en México y desplazará a pequeños productores de café

**Por: Sare Frabes. 30/07/2022**

El pasado sábado (16), el presidente Andrés Manuel López Obrador inauguró una nueva planta de Nestlé en el puerto de Veracruz, cuyo objetivo es convertir a México en el principal productor de café para la transnacional a nivel mundial, superando a Brasil y Vietnam.

Según Nestlé, las instalaciones recién develadas forman parte de un modelo de producción agroindustrial masiva en “alianza” con 80 mil caficultores mexicanos y cuya inversión alcanzó un monto de 340 millones de dólares.

En palabras del presidente ejecutivo de Nestlé, Fausto de Oliveira Acosta, la nueva planta es resultado de una idea planteada a AMLO desde su victoria electoral en 2018, cuando la transnacional prometió una inversión millonaria para aumentar su producción de café en el sureste mexicano.

## Exigen retirar privilegios

Días antes de la inauguración de la planta propiedad de Nestlé, integrantes del sector cafetalero en el país exigieron a los diferentes niveles de gobierno que retiraran los privilegios y apoyos que otorgan a las empresas transnacionales, pues de acuerdo a las organizaciones estas políticas comerciales afectan a los productores locales.

Mediante un texto titulado “Alto a los privilegios para la Nestlé y respeto a las organizaciones de productores”, representantes de organizaciones cafetaleras exigieron el cese inmediato de las políticas para favorecer “de manera indebida a empresas como la Nestlé y de negarse a un diálogo y acuerdos en cuestiones fundamentales con los productores y organizaciones” que representan a familias cafetaleras mexicanas.

Las organizaciones cafetaleras denunciaron que, desde el anuncio de la inversión en 2018, “la alianza entre gobierno y la empresa ha llevado a que se nombraran

funcionarios en la Sader y en Economía a personajes que promueven y protegen los intereses de compañías como la Nestlé. Para los productores de café, lo cuestionable del asunto es que empresas como Nestlé no han jugado un papel constructivo en la cafecultura mexicana en beneficio de los productores y consumidores de café en México”.



Acorde al documento, los negocios de Nestlé en México generan un enorme daño a los pequeños productores de café. “Nestlé y otras empresas importan unos 1.8 millones de sacos café robusta de menor calidad y precio que el café arábigo lavado mexicano, y de esta manera se compite de manera desleal y se desplaza café mexicano en el consumo nacional”.

Añadieron también que prácticas de Nestlé y sus compradores como Agroindustrias Unidas de México (AMSA), parte del grupo global ECOM y la Exportadora de Café California, miembro de Neumann KAFFE Gruppe, dominan la comercialización del café mexicano mediante un esquema que afecta a los productores mexicanos.

“El café mexicano se exporta a menos precio que otros países y manejan que esto es debido a que los productores revuelven más el café, cuando esto es propiciado por las mismas compañías al no realizar pagos mayores por los cafés de más calidad”, señalaron las organizaciones.

Datos de un estudio publicado en 2019 por el Centro de Estudios para el Desarrollo Sustentable y la Soberanía Alimentaria de la Cámara de Diputados señala que los productores de café en México se encuentran entre los más pobres del mundo. En dicha industria se emplea a más de 515 mil productores, de los cuales 310 mil cultivan solo una hectárea y donde el 85 por ciento pertenecen a comunidades indígenas.

## **Fortaleciendo a las trasnacionales**

Tras la inauguración de la fábrica de Nestlé, la compañía suiza pretende duplicar las exportaciones del producto desde México, lo que de acuerdo a Oliveira se traducirá en ganancias por aproximadamente 600 mil millones de dólares anuales.

Además del respaldo del Estado mexicano, AMLO también destacó que para la operación de la fábrica se incluye a trabajadores contratados por el gobierno federal mediante el programa *Jóvenes Construyendo el Futuro*.

Incluso el presidente también señaló que dentro del programa *Sembrando Vida* existen pequeños productores que comercializan el café para la trasnacional. En caso de que finalizada su administración en 2024, y no continúe el programa de reforestación actual, AMLO refirió que otros productores también podrán cambiar sus cultivos al café para venderlo a Nestlé, “con las nuevas tecnologías” para sostener a sus familias.

**[LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ](#)**

Fotografía: Avispa

**Fecha de creación**

2022/07/30