

## MediaLab UIO: en el mapa de Google

**Por: Rossana Ayabaca. Presenza. 20/12/2016**

[MediaLab UIO](#), es una organización sin fines de lucro, que nace en CIESPAL (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina) y que el pasado 7 de diciembre, recibió el [Google Rise Award](#).

Dicho premio es un reconocimiento que Google hace a las organizaciones que presentan proyectos innovadores en pro de la educación a través de la ciencia de la computación.

El proyecto ganador de MediaLab UIO propone desarrollar videojuegos basados en las leyendas de la cultura indígena; Ivan Terceros, Productor de MediaLab UIO, nos cuenta que la idea es mostrar al mundo la riqueza cultural de nuestro país incluyendo términos y palabras de las lenguas ancestrales.

El proyecto iniciará con los niños y jóvenes de escasos recursos y limitaciones para acceder a la tecnología, que viven en la periferia de la ciudad de Quito; ya se han mantenido conversaciones con directivos de la [UNAE](#) (Universidad Nacional de Educación) para que, junto con los docentes en formación en el área de Educación Intercultural Bilingüe, se realicen trabajos de prueba para el desarrollo del proyecto.

Rubén Zavala, Director Ejecutivo de MediaLab UIO, explicó que el proyecto busca trabajar con 200 niños y adolescentes, con especial prioridad en las niñas con edades entre doce y catorce años. Lo harán en módulos de cuatro meses, para que ellos se inicien en el mundo de la programación y así formar una nueva generación que aporte de manera activa al desarrollo de esta rama, aplicada a la educación.

Todo el trabajo se desarrollará con software libre y en lenguajes de programación simples como: Scratch y Pilas Engine; de esta manera se mostrará a los estudiantes la importancia de incluir la programación en sus actividades extracurriculares.

Francisco Sierra, Director General de [CIESPAL](#), recalcó la importancia de apoyar el desarrollo de proyectos tecnológicos, pensando en la innovación social y la importancia de la dialéctica ancestral.

Desde CIESPAL –señaló- “hemos entendido que se debe transformar desde lo local, lo concreto y lo real, en una línea de continuidad y este reconocimiento es el resultado de la apertura que se ha dado a las universidades, a los jóvenes y colectivos, con quienes se puede reforzar el tejido social”.

Sierra comentó que para el 2017, el plan es de desarrollar un gran centro de investigación entre CIESPAL, MediaLab y varias organizaciones internacionales, para así dar continuidad y consistencia a la labor ya emprendida que “nos pone en la situación de asumir nuevos retos y compromisos” –enfaticó-.

Fuente: <http://www.pressenza.com/es/2016/12/medialab-uio-en-el-mapa-de-google/>

Fotografía: elcomercio

**Fecha de creación**  
2016/12/20