

Mark Zuckerberg: Esto hará Facebook para presentar noticias de alta calidad.

Por: Kevin Morán. Clases de periodismo. 21/01/2018

Mark Zuckerberg sigue cambiando las reglas del juego en Facebook para toda la comunidad. En una reciente publicación confirmó la siguiente fase de su equipo para asegurarse de que todos empleen bien su tiempo en la plataforma.

A una semana del anuncio del cambio en el News Feed, que afectará las noticias, videos y publicaciones de marcas, el CEO de la red social expresó que la información siempre será la forma para que las personas inicien conversaciones sobre temas importantes.

Zuckerberg dice que su equipo hizo lo posible para asegurar que las noticias que vea la gente, aunque de manera menos general, sean de alta calidad. “Le pedí a nuestros equipos de productos que se aseguren de priorizar las noticias que sean confiables, informativas y locales. Y comenzamos la próxima semana con Fuentes Confiables (Trusted Sources)”, refirió.

En opinión del ejecutivo, hay demasiado sensacionalismo, desinformación y polarización en la actualidad. “Los medios sociales permiten a las personas difundir información más rápido que nunca, y si no abordamos específicamente estos problemas, terminamos amplificándolos”, admitió.

Por eso, a su parecer, es importante que el News Feed promueva noticias de alta calidad “que ayuden a construir un sentido de terreno común”.

¿Cómo decidir qué fuentes de noticias son ampliamente confiables en un mundo con tanta división? “Decidimos que hacer que la comunidad determine qué fuentes son ampliamente confiables sería más objetivo”, manifestó el jefe de la organización este viernes.

La plataforma hará encuestas de calidad y se preguntará a las personas si están familiarizadas con una fuente de noticias, y, de ser así, si confían en esa fuente.

“Esta actualización no cambiará la cantidad de noticias que ve en Facebook. Solo cambiará el balance de las noticias que ve hacia las fuentes que la comunidad considera confiables”, añade.

[LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ](#)

Fotografía: clasesdeperiodismo

Fecha de creación

2018/01/21