

Luce, la polémica “mascota” con que El Vaticano busca acercarse a los jóvenes

Por: Cristhian Pagot. 16/11/2024

Con una estética inspirada en el anime y el estilo conocido como kawaii, El Vaticano presentó una serie de personajes con los que busca acercarse a personas más jóvenes

En un movimiento poco común y con miras a conectar con una generación más joven, El Vaticano ha lanzado a “Luce”, una mascota inspirada en la cultura pop que guiará el próximo Jubileo 2025. Bajo el lema “peregrinos de esperanza”, la Iglesia Católica se prepara para celebrar uno de sus eventos más significativos, que iniciará el 24 de diciembre, y en el cual el tema de la peregrinación y las obras de caridad jugarán un rol central.

Luce, diseñada por el creador italiano Simone Legno, fundador de la marca Tokidoki, presenta un estilo visual llamativo. Con un impermeable amarillo y botas de agua manchadas de barro, Luce representa a los peregrinos modernos, fusionando elementos tradicionales, como el bastón de peregrino y las vieiras del Camino de Santiago, con una estética que evoca esperanza y juventud. Este personaje es el rostro que El Vaticano presentará, no solo en el evento de Lucca Comics and Games, sino también en la Expo 2025 en Osaka, Japón. Esta será la primera vez que la Santa Sede participe en un evento tan alejado de los espacios religiosos tradicionales, como es el caso de esta convención dedicada al mundo del cómic y los videojuegos en Italia.



El arzobispo Rino Fisichella, al frente del Dicasterio para la Evangelización, ha explicado que Luce es una invitación a las generaciones jóvenes a sumarse a la celebración del Año Jubilar y a reflexionar sobre la fe y el arrepentimiento. La elección de una mascota de estilo pop no es casualidad, ya que apunta a romper las

barreras que tradicionalmente han alejado a los jóvenes de la Iglesia. Luce es un “símbolo de la esperanza del corazón”, un símbolo que busca conectar con las nuevas generaciones, las cuales a menudo se ven representadas en personajes de apariencia amigable y colorida que hablan de temas profundos a través de un lenguaje visual cercano.

Junto a Luce, aparecerán otros tres personajes, Fe, Xin y Sky, y un pequeño séquito de animales simbólicos que incluyen un perro, una paloma blanca y un ángel. Esta escenografía, claramente influenciada por las tendencias del diseño contemporáneo y la cultura kawaii, enfatiza que El Vaticano está interesado en explorar nuevas formas de comunicación visual que le permitan, más allá de sus doctrinas, hablar en el idioma de las generaciones actuales.



Es posible que El Vaticano haya observado cómo otras instituciones han logrado acercarse a la juventud mediante el uso de personajes pop. Al introducir una mascota como Luce, la Iglesia parece reconocer la eficacia de la narrativa visual y los personajes carismáticos en una era digital y saturada de información. La elección de un diseñador que ha trabajado extensamente en el campo de la cultura pop y el

cómico no solo es un reconocimiento a la estética contemporánea, sino también una apuesta por un camino alternativo de evangelización que hable más de conexión emocional que de estricta tradición.

El Jubileo 2025 plantea una oportunidad importante para que El Vaticano experimente en el terreno de la cultura pop, no solo como una herramienta de atracción sino como una posible forma de renovación en su mensaje. Este esfuerzo por acercarse a los jóvenes a través de Luce sugiere una Iglesia dispuesta a tender puentes hacia las generaciones actuales, y es un indicativo de la flexibilidad y adaptabilidad que la institución puede tener en su misión de evangelización. Resta ver si esta estrategia realmente resonará en los jóvenes, o si la figura de Luce se convertirá en un símbolo pasajero que aporte visibilidad al evento sin necesariamente incidir en una transformación profunda en la relación entre El Vaticano y la juventud actual.

[LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ](#)

Fotografía: Pijama surf

Fecha de creación

2024/11/16