

## Los riesgos de informarse a través de redes sociales

Por: Somos telam. 12/03/2024

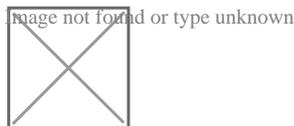
Especialistas en comunicación advirtieron sobre los riesgos que comporta informarse a través de redes sociales, plataformas que a menudo “comunican información sesgada”, y destacaron además **el rol de los medios tradicionales** para “**minimizar**” la circulación de información que “**no está propiamente documentada**”.

Ante el anuncio de cierre de Télam por parte del presidente Javier Milei durante la Asamblea Legislativa del 1 de marzo, funcionarios y legisladores **se hicieron eco de de estas declaraciones y desacreditaron el rol de la agencia**, en comparación con el crecimiento de las redes sociales.

### Velocidad versus credibilidad

En una entrevista televisiva en América, el diputado porteño por La Libertad Avanza (LLA) **Ramiro Marra** consideró innecesaria una agencia de noticias del Estado porque podría hacerse **el mismo trabajo “con una cuenta de Twitter (ahora X) porque va más rápido”**.

El lunes 4 de marzo, los edificios de Télam amanecieron vallados, los trabajadores fueron “dispensados” por una semana y la web de la agencia fue dada de baja.



La canciller Diana Mondino se refirió a estos sucesos en su cuenta de X: “Como cierra Télam y sé que muchos aún se informan por ahí, les dejo el resumen de hoy tras el discurso de Milei”, junto a un punteo de datos económicos del día sin detallar el origen de esa información.

## Verdad versus verosimilitud

Al respecto, **Ernesto Calvo**, profesor y jefe de área en la Universidad de Maryland, autor de artículos vinculados a la política y las redes sociales, señaló que “los medios tradicionales y las redes sociales **cumplen distintas funciones**”.

“Los medios tradicionales **tienen reglas, rutinas, prácticas, cuyo objetivo es minimizar la comunicación de información que no está propiamente documentada**”, destacó Calvo, a diferencia de las redes que se guían por lo que denominó “la sabiduría de las multitudes”.

En estas plataformas, “**la información que es convergente para la mayoría de los usuarios, sobrevive y la información que es disonante, muere**”, explicó el docente universitario en diálogo con Somos Télam, y advirtió que lo que “**'no todos comunican necesariamente lo 'verdadero', sino lo que la mayoría quiere**”.

“Los riesgos de las redes sociales, por tanto, están ligados a la falta de reglas, rutinas y prácticas periodísticas”. Ernesto Calvo

En línea similar a Marra, la ministra de Seguridad, **Patricia Bullrich**, fue la primera funcionaria de este Gobierno en expresarse en torno a este tema, a fines de 2023: “**Las noticias se dan por Twitter, Twitter es mucho más importante que tener una agencia**”.

Image not found or type unknown



En la mesa de **Mirtha Legrand**, donde acompañó al presidente Javier Milei, comparó a Télam con la agencia británica Reuters, que -afirmó- “tiene 200 trabajadores en todo el mundo, mientras que Télam tiene más de mil en un solo país”.

Sin embargo, el propio director de Reuters para América Latina, Adam Ramsay Jourdan, corrigió: “**Tenemos 2.500 periodistas de texto, fotografía y televisión**”

cubriendo las noticias en oficinas de todo el mundo”.

Télam cuenta hasta el momento con 780 empleados que desde el lunes no pueden entrar a los edificios donde trabajan ni realizar sus tareas.

**Natalia Aruguete**, investigadora del Conicet y docente universitaria, autora de más de cincuenta artículos sobre circulación de discursos en medios y redes, señaló que “la circulación de noticias mediáticas en redes sociales es distinta al tipo de consumo de noticias que se podría hacer si uno tiene una actitud más activa de leer una *home* de un medio o buscar un medio de manera voluntaria e intencional”.

“En redes sociales, **las noticias se mezclan con comentarios de otros colores, anuncios políticos, cuestiones culturales, posteos de otros usuarios**”, explicó Aruguete a Somos Télam.

En los últimos días, el presidente **Javier Milei** compartió en su cuenta de Instagram una imagen del actor **Esteban Lamothe** con la frase “Basta Milei” escrita en su mano, junto al texto “las manos que piden subsidio”.

En contraposición, bajo el título “las manos que pagan los subsidios”, se mostraba una mano herida, aludiendo a la labor manual de un trabajador.

El propio Lamothe corrigió al Presidente en su cuenta de X, aclaró que la foto que dice ‘basta Milei’ es “falsa” y “está armada por alguien”, y adjuntó el posteo original de octubre de 2020, donde se ve escrito su nombre (Raúl Esteban) en su mano, como parte de una campaña por el día nacional por el Derecho Identidad.

La foto que circula con la leyenda en mi mano que dice “basta Milei” esta armada por alguien. ES FALSA. Acá dejo la original para que vean. Señor presidente [@JMilei](#) por favor deje las redes un ratito y se dedíquese a gobernar ?. Gracias.  
[pic.twitter.com/sPofPLJvLt](https://pic.twitter.com/sPofPLJvLt)

— esteban lamothe (@estebanlamothe) [March 8, 2024](#)

Las noticias compartidas en redes sociales “son una porción muy pequeña del

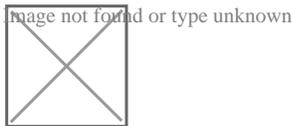
contenido consumido y compartido”, dijo la investigadora Conicet.

## Los algoritmos y el sesgo

“El tipo de noticias con las que te encontrás cuando *scrollleas* en las plataformas **no es la que fuiste a buscar por interés y voluntad, sino la que te llegó de manera aleatoria** por factores que tienen que ver con las dinámicas de distribución que tienen estas plataformas”, señaló Aruguete.

En enero pasado Milei respondió con dureza a un posteo de una cuenta de X asumiendo que se trataba del gobernador de la provincia de Buenos Aires, **Axel Kicillof**, y ante la advertencia de sus seguidores debió admitir su error.

“En rigor a la verdad, lo dicho en la cuenta fake es una tontería que bien podría haber dicho el verdadero sin duda...”, insistió el jefe de Estado sobre el gobernador bonaerense y redobló la apuesta mencionando en ese hilo al verdadero Kicillof “para que esté al tanto”.



Por su parte, **Diego Corbalán**, periodista especializado en redes sociales y análisis digital de temas políticos, no consideró que informarse a través de plataformas sociales “sea un riesgo en sí mismo, salvo que sea la única fuente de información”, aunque reconoció que las redes están reemplazando progresivamente a los medios de comunicación.

“De hecho, los usuarios están buscando menos en Google y más en las redes. En esa migración, la ligan los medios”, advirtió Corbalán a Somos Télam.

Y si bien “los medios privados están intentando” revertir esa situación, “los medios públicos no pueden hacer demasiado, **sobre todo porque no hay formación ciudadana para entender el valor de información de un medio que financia el Estado**”, señaló.

[LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ](#)

Fotografía: Somos telam

**Fecha de creación**

2024/03/12