

Llamadas, videos, sitios falsos, volantes: la desesperación contra Cuitláhuac

Por: Megáfono. 04/06/2016

En plena veda electoral, se ha desatado una guerra sucia sin precedentes en contra de Cuitláhuac García Jiménez, candidato de Morena al gobierno de Veracruz.

En las últimas horas se han registrado miles de llamadas a casas de los veracruzanos, donde una voz presenta propuestas a nombre de Cuitláhuac García que no corresponden a la realidad.

En redes sociales, se difunden diversos contenidos en contra del abanderado de Morena, a través de inserciones pagadas en Facebook se promocionan una serie de videos que van desde el audio de una llamada de Cuitláhuac García con un candidato de Morena, pasando por entrevistas manipuladas, videos que acusan al abanderado de Morena de ser un violento, hasta la videocolumna de un usuario bajo el seudónimo "Callodehacha", donde se dice una serie de falsedades sobre el candidato, y la cual está cerca de llegar al millón de reproducciones.

A través de la misma estrategia de inserciones pagadas en Facebook se difunden páginas apócrifas del periódico Excélsior, que contienen información falsa que asegura la inclusión de Javier Herrera en el gabinete de Cuitláhuac García.

Asimismo, en los últimos días miles de volantes han sido repartidos en diversos puntos de la entidad, atacando con información falsa a Cuitláhuac García y a dirigentes de Morena en Veracruz.

Los ataques en plena veda desde redes sociales provienen de páginas afines al candidato de la alianza PAN-PRD, Miguel Ángel Yunes Linares, quien en toda la campaña ha utilizado la estrategia de intentar vincular a Cuitláhuac García falsamente con el gobierno estatal.

De acuerdo a la última encuesta publicada esta semana por El Universal, en una elección reñida, Cuitláhuac García ganaría por un ligero margen las elecciones del domingo en Veracruz.

Fuente: <http://megafonomx.com/2016/06/03/llamadas-videos-sitios-falsos-volantes-la-guerra-sucia-cuitlahuac/>

Fotografía: megafono

Fecha de creación

2016/06/04