

## “Las redes sociales no hacen periodismo ni son fuentes de información”

**Por: Manuel Moreno. TreceBits. 05/02/2017**

**ENTREVISTA a Antonio Rubio, periodista, director del Máster de Periodismo de El Mundo y Universidad CEU San Pablo, así como del de Periodismo, Investigación, Datos y Visualización en la Universidad Rey Juan Carlos. También es el coordinador de Colecciones de Libros.com**

**– ¿Cómo crees que ha cambiado el ejercicio del periodismo? ¿Ha sido quien lo ha matado o quien lo ha revitalizado?**

Internet ha aportado cosas muy importantes y valiosas al mundo del periodismo, pero algunos periodistas y medios de comunicación han confundido la labor de esa herramienta y han convertido la profesión/medios en una gallina “clueca” donde sólo importa clicar.

**– En tu caso, ¿cómo has visto tú que las redes sociales hayan cambiado la forma de hacer periodismo escrito?**

Las redes sociales no hacen periodismo, ni escrito ni digital. Las redes sirven para publicitar lo que haces, escribes o buscar enlaces de temas interesante para profundizar en diversos temas. Es una herramienta, pero no el fin.

Algunos periodistas han convertido la profesión en una gallina clueca donde sólo importa clicar

**-Hay quien considera las redes todavía como una amenaza, ¿tú las ves así?**

En un principio fui reacio a ellas, pero creo que si las utilizas con prudencia y distancia pueden ser útiles. Hay que ser conscientes de que las redes también son utilizadas por la otra parte, el adversario/enemigo, y que hay que dar la mínima información sobre tu persona o quehacer.

**– ¿Crees que se está aprovechando todo su potencial?**

Lo importante es que cada uno sepa qué es lo que necesita de ellas y cómo utilizarlas.

**– ¿Por qué no conseguimos, según tu opinión, encontrar un modelo de negocio rentable para los medios online?**

Es una verdad relativa. Mediapart, en Francia y con Edwy Plenel, a la cabeza ha logrado hacer un medio de nivel, prestigio y rentable. Lo importante es saber qué tipo de negocio queremos hacer. Y para eso es muy importante buscar nichos informativos y especializarse. Ahí está el futuro, la especialización.

**-¿Están cambiando las reglas del juego los nuevos medios online?**

Sí. Hay que tener en cuenta que muchos de ellos no dependen de la publicidad institucional y eso está dando otros bríos a la profesión y a los nuevos medios. Pueden llegar a ser más independientes.

[134\\_congreso\\_periodismo\\_digital\\_javibroto](#)

Image not found or type unknown

**– ¿Cómo utilizas tú, personalmente, las redes sociales?**

Las utilizo, fundamentalmente, para cuestiones profesionales y de docencia. Busco enlaces, especialistas que me puedan aportar algo y que me sirva para mis clases y

para profundizar sobre la profesión.

También las utilizo como una herramienta de “memoria periodística”, como diría el maestro Jorge Cardona, para recuperar cosas de ayer y relacionarlas con “el hoy”. No hay que olvidar que el presente tiene una base en el pasado.

### **-¿Eres más de Facebook o de Twitter?**

De Twitter, aunque últimamente estoy experimentando en Facebook.

### **- ¿A quién sigues?**

A los que me pueden aportar algo profesional y personalmente.

Antes de publicar un tuit hay que pensarlo tres veces, verificarlo y documentarlo

### **-¿Qué sueles hacer antes de dar a publicar un tuit?**

Pensarlo tres veces, verificarlo y documentarlo.

### **- ¿El periodista, sea del medio que sea, cómo puede sacarles el máximo partido?**

Las redes sociales no es periodismo. A veces alucino cuando veo que en tv dedican espacios a las tonterías que dice la gente, a los comentarios de los famosos...

Ahí sólo hay temas orientativos y hay que tener mucho cuidado con lo que se dice, se sube...Falta la verificación.

Una cosa es la percepción y otra muy distinta la constatación.

### **-¿Crees que pueden llegar a ser peligrosas dentro de una redacción? ¿Cuáles serían esos peligros?**

Sí. Las redes no son fuentes, ni primarias ni secundarias. No hay que dejarse llevar por lo fácil, ni por lo rápido. Lo importante no es ser el primero (y luego rectificar por el error), lo importante es hacerlo bien.

## **-¿Qué formación en torno a las redes sociales reciben los periodistas del máster de El Mundo?**

Primero enseñamos el oficio, ética, deontología y después aprenden y dominan las técnicas y las redes, pero siempre como elementos complementarios y nunca como una verdad absoluta. Para ello tenemos una gran periodista y excelente dominadora de las nuevas técnicas narrativas como es Carmela Ríos. *[Puedes leer una entrevista con Carmela en TreceBits [aquí](#)]*

## **-No crees que en una situación como la actual, la formación es el principal activo por el que puede apostar alguien que quiera ser periodista?**

Siempre. Nosotros formamos para informar. Lo importante es conocer y practicar el oficio. Hay muchos que se llaman periodistas y no saben comunicar porque no han vivido, practicado y sentido “el oficio más hermoso del mundo”.

Fuente: <http://www.trecebits.com/2016/11/02/las-redes-sociales-no-hacen-periodismo-ni-son-fuentes-de-informacion/>

Fotografía: trecebits

**Fecha de creación**  
2017/02/05