

Las preguntas como abrazos: proyectos e ideas para fomentar el pensamiento crítico

Por: Santiago Tejedor. 11/09/2023

El pensamiento crítico no es un desafío del hoy. Tampoco, del mundo de las redes, las plataformas o el ciberespacio. Para algunos autores su origen se sitúa en la Antigua Grecia. Allí, Sócrates, Platón, Aristóteles, la mayéutica, la dialéctica, la retórica... invitaban al ser humano a un incómoda pero necesaria tarea: pensar. De todos modos, Max Black, matemático y filósofo que realizó grandes aportes a la filosofía del lenguaje y a campos como las matemáticas, la ciencia o el arte, fue el primero en usó la “palabra” en uno de sus libros. Sin embargo, la creciente infoxicación de nuestro entorno demanda de ciudadanos alfabetizados digital y mediáticamente.

Ante este hito, la capacidad de desarrollar un pensamiento crítico, es vital. Y, especialmente, se torna decisiva la habilidad para preguntar y preguntarse. Esto es: formular y formularnos preguntas sobre todo aquello que nos rodea, que nos dicen o que circula –cual virus– por la Red. Partiendo de ello, este texto presenta una selección de proyectos del [Gabinete de Comunicación y Educación](#), grupo de investigación y consolidado de la Universidad Autónoma de Barcelona. Son proyectos e iniciativas concebidos para potenciar la *media literacy* desde diferentes propuestas y desde distintas metodologías. El “cómo” varía y el “dónde”, también. Sin embargo, el “qué” es el mismo: trabajar para.

1. [Expedición Tahina-Can](#). Es un proyecto de periodismo de viajes que promueve una manera diferente y genuina de entender y llevar a cabo los viajes. El proyecto, premiado por la Fundación Telefónica, en la categoría de “Aprendizaje en la Red”, pretende que jóvenes universitarios —de diferentes carreras y universidades— emprendan un viaje iniciático que les enfrente a realidades socio-culturales diferentes a las suyas y que “eduque” su manera de ver y explicar lo visto y lo vivido. Y también que lo cuenten. Para ello, los participantes se organizan en equipos de prensa, radio, televisión, fotografía y redes sociales.
2. [Cátedra para la innovación de los Informativos en la Sociedad Digital](#). Este proyecto busca monitorear las narrativas informativas y reflexionar sobre los

soportes, los formatos y la evolución de las tecnologías. La cátedra posee la misión de promover actividades que permitan generar contenidos y formatos innovadores para identificar las oportunidades que las nuevas tecnologías a nivel social.

3. El proyecto “**Identificación, Verificación y Respuesta. El Estado democrático frente al reto de la desinformación interesada**”. Esta investigación aplicada, desarrollado conjuntamente por RTVE y el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB, se centra en la necesidad de fomentar procesos de verificación que conviertan a la ciudadanía y, especialmente, a los profesionales del periodismo en actores dotados de herramientas y recursos para validar la información que circula por el ciberespacio. Este proyecto, que pretende crear una plataforma de acceso libre, se apoya en las posibilidades y los aportes de la Inteligencia Artificial en este tipo de procesos.
4. El proyecto “**Frontera Crónica. Taller de periodismo transfronterizo y co-creación para el fomento de la mirada crítica y la construcción de otras narrativas sobre violencia, mujer y migraciones**”, tiene el apoyo de la XXXIX convocatoria del Fondo de Solidaridad UAB para proyectos de cooperación interuniversitaria liderados por PAS, PDI y estudiantes de la UAB, que promueve financiamiento y acompaña proyectos con mirada de justicia global. La iniciativa reflexiona sobre la narrativa de la violencia, las migraciones y la mujer en el territorio fronterizo entre México y EEUU, especialmente, en la ciudad de Tijuana. Entre otros aspectos, la iniciativa busca impulsar la alfabetización mediática en los escenarios periodísticos y no periodísticos.
5. El proyecto “**CRAL – Creative Audiovisual Lab for the promotion of critical thinking and media literacy**” es una iniciativa de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), junto a seis instituciones europeas, que busca dotar a la comunidad educativa de las herramientas necesarias para combatir la insuficiente alfabetización mediática que existe, cultivar el pensamiento crítico de los estudiantes y ayudarlos a comprender la responsabilidad y el poder de su voz. Se dirige a jóvenes de entre 14 y 19 años para que reinterpreten y lideren la producción de contenidos audiovisuales. El proyecto, financiado por “Erasmus+ EACEA/34/2019: Social inclusion and common values”, cuenta con la participación de ALL DIGITAL, (Bélgica), EGIInA (Italia), Istituto Centrale per i Beni Sonori e Audiovisivi (Italia), Hellenic Open University (Grecia), Centre of Technical Culture Rijeka (Croacia) y Association Langas ? Ateit? (Lituania).
6. El proyecto “**OMEDIALITERACY. Overview of the challenges and opportunities of media literacy policies in Europe**”, liderado por la UAB,

junto a la Universidad Nova de Lisboa, la Universidad de Viena y la Universidad de Ámsterdam, tiene como objetivo identificar el conocimiento existente sobre los efectos de la desinformación en Europa, comparar las políticas actuales sobre alfabetización mediática y desinformación en los países miembros e identificar buenas prácticas para superar la desinformación.

7. El proyecto “[Los caminos del encuentro. Cartografía de rutas temáticas para la recuperación del patrimonio histórico de las confesiones religiosas de España – Un viaje del ayer al hoy](#)”, financiado por la [Fundación Pluralismo y Convivencia](#), tiene como objetivo principal producir una **cartografía de rutas temáticas** destinadas a la recreación de itinerarios culturales a partir del **patrimonio histórico de las confesiones religiosas y comunidades del territorio peninsular**. La iniciativa concibe el **viaje** como una **herramienta** y una **plataforma divulgativa, sensibilizadora e informativa vital** para promover el conocimiento y el acomodo de la diversidad religiosa en un **marco de diálogo, fomento de la convivencia y lucha contra la intolerancia y el discurso de odio**. Las rutas propuestas conectarán con lugares, edificios, personajes históricas y episodios de gran valor formativo. Además, la herramienta tendrá un doble retorno: por un lado, servirá para fomentar un turismo cultura a partir de la religión a través de rutas reales y, por otro, fomentará el conocimiento y la divulgación de la riqueza histórica e interreligiosa del territorio peninsular. El proyecto apuesta por explotar las potencialidades de la tecnología multimedia, interactiva y la virtualidad con un enfoque de gran valor innovador y comprometido con los ODS.
8. El proyecto “**COMIMPACT: Impacto social del tratamiento informativo para la igualdad de género desde las evidencias científicas Instituto de las Mujeres**” trabaja con el audio como hilo conductor y argumento para visibilizar la importancia de la mujer en la investigación y la divulgación de evidencias científicas.

La **OMS**, en plena crisis del coronavirus, nos advirtió del peligro de una infodemia. En tiempos de aceleración, de una clara dictadura del *click*, del peso del *like*... es crucial volver a un pensamiento reflexivo, sosegado y calmado. Difícil de decir, muy complejo de aplicar. **Francis Bacon** (1561-1626) apuntaba de forma magistral que “el **pensamiento crítico** es tener el deseo de buscar, **la paciencia** para dudar, la afición de meditar, **la lentitud** para afirmar, **la disposición** para considerar, el cuidado para poner en orden y el odio por todo tipo de impostura”. Bacon aludía a acciones y tareas que hemos de volver a poner de moda: **analizar, evaluar, cuestionar, dudar, curiosear, meditar**

... Y también: **escuchar**.

Decía **Italo Calvino** que **la lectura y el abrazo** se asemejan porque “en su interior se abren tiempos y espacios distintos del tiempo y del espacio mensurables”. Entendemos el **pensamiento crítico** como un abrazo desde la alteridad, la empatía, la búsqueda y la curiosidad de saber. Nos **pregunta**, nos **dice** y nos **da**.

[LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ](#)

Fotografía: El diario de la educación

Fecha de creación

2023/09/11