

La Revolución virtual “El precio de lo gratuito”. Documental

[vc_row][vc_column][vc_column_text]

Por: La Redacción del Portal Insurgencia Magisterial. 06/09/2016

La web parece estar desafiando todo el sentido económico que conocemos. Si el acceso a la mayoría de los sitios web es gratuito, ¿qué consiguen a cambio todas las empresas que gastan fortunas en sus sitios web? En este nuevo negocio de la información la moneda de cambio, no es tanto el dinero físico como los datos y características del usuario potencial del entorno web...

Los invitamos a ver completo el siguiente Documental.

[/vc_column_text]/[vc_column]/[vc_row][vc_row][vc_column width="1/1?"][vc_video link="https://youtu.be/9CghMhaNdZI"]/[vc_column]/[vc_row][vc_row][vc_column width="1/1?"][vc_column_text]

Fotografía: wonderfulengineering

[/vc_column_text]/[vc_column]/[vc_row]

Fecha de creación

2016/09/06