

La Jornada, el medio consentido de la 4T, suma más millones a sus cuentas

Por: FRANCISCO CHAVEZ. 05/08/2023

La Jornada, el medio consentido de la 4T, sigue **sumando contratos millonarios**, algunos de los cuales se otorgan **mediante adjudicación directa**. El más reciente fue un acuerdo con **Pronósticos para la Asistencia Pública** por \$50 millones de pesos para insertar publicidad en las páginas del periódico que encabeza **Carmen Lira Saade**.

En documentos obtenidos por la plataforma Compranet, *Cuestione* encontró que el pasado **12 de julio** el gerente de recursos materiales de la **Lotería Nacional**, Ramsses Agustín Pérez Muciño, notificó a la representante legal de **Demos Desarrollo de Medios S.A. de C.V.** que había obtenido por **adjudicación directa** la contratación del Servicio de Inserción de Mensajes Publicitarios en Medios Impresos para las **campañas de la Lotería Nacional** por hasta \$50 millones de pesos.

El servicio solicitado por Lotería Nacional y por el cual **La Jornada** recibió este jugoso contrato se detalló apenas el día **10 de julio**, es decir, **sólo bastaron dos días** para que prácticamente se concretara.

En el documento, la **Lotería Nacional** fijó el **27 de julio como la fecha en la que se firmaría el contrato** si Demos, nombre legal de La Jornada, cumplía con la **documentación requerida**.

Los recursos que ha obtenido este periódico por **publicidad oficial entre 2019 y 2021** suman **poco más de \$770 millones de pesos**, un monto **20% menor del que recibió Televisa, y apenas 10% menos de lo que recibió TV Azteca** en el mismo periodo, una empresa de televisión que tiene una audiencia mucho más amplia que los lectores de **La Jornada**.

Esto de acuerdo con las cifras definitivas para 2021 de la **Estrategia de Comunicación Social del gobierno federal**.

[Artículo 19 y Fundar](#) -organizaciones que promueven una mejor regulación de la

publicidad oficial- publicaron que de los casi **\$8,650 millones de pesos que el gobierno federal gastó en anunciarse en medios** de comunicación entre 2019 y 2021, **la empresa que más recursos ha obtenido es Televisa**, con poco más de \$933 millones de pesos.

Sin embargo, aunque los montos de publicidad oficial son similares entre *La Jornada* y TV Azteca, por ejemplo, **las audiencias de estos medios no se pueden comparar**: mientras que solo uno de los programas de la televisora, Hechos -su noticiario principal- es visto cada noche por 2,355,260 personas, el tiraje combinado de las ocho ediciones de *La Jornada* alcanza poco menos de **170,000 periódicos diarios**.

La edición que se imprime en la Ciudad de México de *La Jornada* es de **poco más de 103,000 periódicos diarios** y, según el **Padrón de Medios de la Secretaría de Gobernación** es leído por 385,000 personas cada día.

Para entender la desproporción de dinero que recibe *La Jornada* del presupuesto basta ver que los siguientes en la lista son **Medios Masivos de Comunicación**, una empresa que agrupa a 110 periódicos de diversos estados del país y que presume llegar a 5,300,000 de lectores diarios.

Medios Masivos de Comunicación recibió poco más de \$521 millones de pesos, 47% menos que ***La Jornada***.

Además, en 2021 los montos recibidos por *La Jornada* fueron 14% **más grandes de lo que obtuvieron un año antes**. Mientras que en 2020 había obtenido poco más de \$220 millones de pesos, en 2021 les dieron cerca de \$250 millones de pesos.

En lo que va del sexenio ***La Jornada* ha ingresado a sus arcas al menos \$800 millones de pesos** por concepto de publicidad oficial.

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** lleva una relación de **compadrazgo** con la directora de *La Jornada*, **Carmen Lira Saade**. En mayo pasado, [Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad](#) reveló que el hijo mayor del mandatario José Ramón López Beltrán habitaba una casa en la colonia Copilco Universidad registrada a nombre de **Guillermina Aurea Álvarez Cadena**, asistente de Carmen Lira Saade.

[LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ](#)

Fotografía: questione

Fecha de creación

2023/08/05