

“Influencers” ¿Sinceros o manipuladores?

Por: Eduardo Fernandez Villa. 25/08/2024

Al igual como en toda actividad humana encontramos de todo. En el caso de las y los influencers, algunos son sinceros y otros manipuladores, pero tienen algunas características en común. La principal es que apelan a las emociones. Algunos están motivados de buena fe mientras otros tienen agendas ocultas que pueden ser de negocio, de poder o ideológica.

Lamentablemente no estamos preparados para poder distinguirlos, ya que no hemos tenido la oportunidad de desarrollar pensamiento crítico. Nuestro sistema educativo, al igual que en casi todo el mundo, está enfocado en transferir conocimiento y no aborda el desarrollo socioemocional de sus estudiantes.

Muchos influencers construyen su reputación en base a la autenticidad y la transparencia. Comparten sus experiencias personales y dan opiniones honestas, lo que genera confianza y credibilidad. La autenticidad es clave para mantener una buena relación con sus seguidores, pero no siempre somos capaces de detectar cuándo un influencer es sincero y cuándo no lo es.

Y nos cuesta distinguirlo porque opera el *sesgo de confirmación*, ya que los algoritmos determinan qué contenidos mostrar en cada pantalla. En otras palabras, te ponen en pantalla lo que quieres ver y escuchar, lo que termina reafirmando tus creencias y posiciones.

La manipulación de las redes sociales y el rol que juegan los influencers son preocupantes para la profundización y mantenimiento de los sistemas democráticos. Este año será un super año electoral en que más de 3.700 millones de personas acudirán a las urnas en más de 70 países y en todas ellas las redes sociales jugarán un rol determinante.

Si bien los medios tradicionales, periódicos, radio y televisión aún son influyentes, dejaron de ser hegemónicos. La irrupción de las redes sociales ha revolucionado la forma que la ciudadanía se informa y forma su opinión. Se ha democratizado el acceso a la información, pero las redes sociales también son un riesgo.

Las redes sociales no tienen barreras de entrada y son contados los casos en que una empresa ha suspendido o cancelado el perfil de un influencer o de un político. Las restricciones que imponen van por el lado de censurar sexo explícito, apología de la violencia o ataques y descalificaciones personales. Las llamadas “fake news”, en español, mentiras y falsedades son publicadas sin restricciones.

Tenemos el desafío de aprender a distinguir entre la sinceridad y la manipulación. Un buen manipulador pudiera ser una persona con trastorno de la personalidad antisocial, a veces llamado un sociópata, que es una persona que no demuestra discernimiento entre el bien y el mal e ignora los derechos y sentimientos de los demás. No necesitamos señalarlos con el dedo, pero si miramos con un poco de atención y con una actitud crítica, los podemos identificar fácilmente en las redes sociales.

En este escenario la ciudadanía necesita apoyo, y una nueva dimensión de los medios de comunicación que se hace cada vez más importante y relevante son los verificadores de fakenews que nos ayuden a reconocer la sinceridad de la manipulación.

Marcelo Trivelli

Fundación Semilla

Fundación Semilla

+56977314853

Dardignac 72 E- Recoleta

www.fundacionsemilla.cl

Fotografía: Conexión Paraguay

Fecha de creación

2024/08/25