Enrique Krauze, el contratista intelectual consentido de Peña Nieto

Por: César Octavio Huerta y Jorge Gómez Naredo. Polemón. 07/10/2017

Enrique Krauze siempre se ha asumido como **un "intelectual" libre** que no tiene vínculos con los gobiernos en turno. Argumenta, cada que puede, que lo que él dice es lo que piensa y que no hay en sus palabras ningún interés económico, que **él critica y fustiga porque así se lo dicta su ideología liberal y "democrática"**. Sin embargo, **esto no es del todo cierto**. Hay algo que une a Krauze con el actual gobierno federal. Y ese algo se llama **negocios.**

El historiador **Enrique Krauze** se ha convertido en un contratista consentido de **Enrique Peña Nieto**. Desde que el priista llegó al poder, el director de *Letras Libres* ha sido beneficiado con 53 millones de pesos.

La **Editorial Clío Libros y Videos S.A. DE C.V**, de la cual Krauze funge como director y dueño, ha signado múltiples contratos, la mayoría mediante adjudicación directa, con dependencias del Gobierno Federal. Y no sólo áreas relacionadas con el ámbito cultural.

Clío puede presumir el haber entablado negocios con dependencias como la **Procuraduría General de la República**, la Secretaría de la Defensa Nacional, la Secretaría de Educación Pública, el Instituto Mexicano del Seguro Social, la Secretaría de Desarrollo Social y hasta con la **Comisión Nacional Forestal.**

Los beneficios de ser un contratista "intelectual" consentido

2013

La empresa de **Enrique Krauze** entabló una fructífera relación con el gobierno que encabeza **Enrique Peña Nieto** a partir de 2013. En dicho año, **Clío consiguió cinco contratos**:

El primero **se dio en octubre (ver)** y fue con el **Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)**. Fue de **3 millones 480 mil pesos** para prestar "servicio integral de producción, post producción, transmisión y promoción de dos programas histórico documentales en televisión abierta nacional".

En ese mismo mes **se signó el segundo contrato (ver),** éste con **el Fondo de Cultura Económica**. Fue por **1 millón 160 mil pesos** para la realización y producción de un documental histórico de una hora que tuviera como tema central el 80 aniversario del FCE.

El tercer contrato **se firmó en septiembre (ver),** y fue con el **Instituto Mexicano del Seguro Social** (IMSS) por **1 millón 483 mil pesos**. El concepto: "radio, televisión y cine". Hubo, ese mismo mes, **otro contrato (ver)** con la **Secretaría de Hacienda y Crédito Público** (SHCP) por **3 millones 317 mil 737 pesos** para difundir en spots de televisión "campañas institucionales".

En diciembre de ese año **se firmó un contrato más (ver)** con **la Secretaría de Energía**(Sener) de **1 millón 724 mil 137 pesos**. El motivo: generar spots de televisión relacionados con la Reforma Energética.

Este contrato, quizá, explique muy bien porque **Enrique Krauze fue uno de los más férreos impulsores de la privatización del petróleo**. Sus artículos en dicha época pedían la apertura del sector energético a capital extranjero.

2014

Los primeros seis meses de 2014 no fueron buenos para la Editorial Clio, pues no recibió ningún contrato por parte del gobierno federal. Sin embargo, **los tiempos mejoraron en julio**. En ese mes la empresa de Enrique Krauze **firmó un contrato (ver)con el IMSS por 2 millones de pesos**. El concepto: "radio, televisión y cine". Dos meses después, **obtuvo otro (ver)** con la **Secretaría de Salud** por 202 mil 188 pesos para prestar los servicios de difusión en televisión de la campaña "Chécate, mídete, muévete".

A finales de 2014, en el mes de diciembre, la editorial de Krauze obtuvo dos contratos con la administración que encabeza Peña Nieto. **El primero (ver)** fue con **la Secretaría del Trabajo y Previsión Social** por **1 millón 862 mil 44 pesos** para difundir la campaña institucional "Crezcamos juntos" y el segundo con la **Secretaría de la Defensa Nacional**por **1 millón 740 mil pesos para la "producción y difusión de un documental".**

Enrique Krauze arropado por políticos del PRI, PAN y el PRD. Foto: Especial

2015

El año de 2015 comenzó bien para Clío, ya que nada más iniciar enero, **firmó un contrato (ver)** con **el IMSS por 700 mil pesos para "radio, televisión y cine".** En febrero **arregló la prestación de servicios (ver)** con la **Secretaría de Desarrollo Social** (Sedesol) para **la difusión de una campaña de la Cruzada nacional contra el hambre por 500 mil pesos**, además de **uno con el Colegio de Michoacán (ver)** por 43 mil 355 pesos para la coedición de la obra "Hidalgo: maestro, párroco e insurgente".

En agosto de 2015 Clío fue beneficiada por la **Procuraduría General de la República**con **un contrato (ver)** por **2 millones de pesos** para la transmisión de spots de radio y televisión del tercer informe de gobierno de **Enrique Peña Nieto**.

En noviembre de 2015, **firmó un contrato más (ver)** con la **Secretaría de Salud** por la cantidad de **4 millones 308 mil 769 pesos** por el concepto de "servicio de difusión" y **otro más con la Sedesol (ver)**, por **1 millón 999 mil 610 pesos** para difundir la campaña "acciones sociales".

Ese año la editorial obtuvo tres contratos más: **uno con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (ver) por 1 millón 929 mil 170** pesos para la campaña "residuos sólidos"; otro con **la Comisión Nacional Forestal (Conafor) (ver) por 1 millón 723 mil 498 pesos** para la transmisión de spots de una campaña publicitaria de reforestación; y **uno más (ver)** con la **Comisión Nacional del Agua por 1 millón 999 mil 610 pesos** para el "servicio de difusión de la campaña de protección a los centros de población, prevención y responsabilidad en medios de comunicación".

Es decir: **2015 fue un buen año para Enrique Krauze y su empresa.**

Enrique Krauze con el gobernador de Morelos Graco Ramírez y la esposa de éste. Foto: Especial

2016

A partir de 2016, **la editorial Clío de Enrique Krauze comenzó a recibir más contratos y cada vez más jugosos**. En mayo de 2016 firmó con la Secretaría de Cultura (ver) uno por **9 millones de pesos** para la realización del documental "La literatura moderna en México 1950-2000". Vale la pena resaltar aquí que **dicho precio superó casi nueve veces el del documental que la misma empresa realizó en 2013** para el Fondo de Cultura Económica, el cual costó poco más de un millón de pesos.

Editorial Clio entabló **buena relación con la Secretaría de Educación Pública (SEP)**, y en septiembre firmó con dicha dependencia un contrato (ver) **por 1 millón 219 mil 247 pesos** y, un mes después, otro por 628 mil pesos (ver). Los servicios que la empresa de Enrique Krauze prestó fueron para realizar campañas publicitarias en televisión, radio, medios, periódicos y revistas de la **"Reforma Educativa" y del nuevo "Modelo Educativo".**

Esto resalta, pues **Krauze, desde sus espacios de opinión en periódicos y revistas**, ha **defendido la reforma educativa** emprendida por el gobierno de Enrique Peña Nieto, y en no pocas ocasiones **ha criticado las reacciones de los profesores que han protestado contra dicha reforma.**

Pero la buena relación de Krauze con la SEP no terminó en estos dos contratos. Casi al finalizar el 2016, **Clío consiguió un contrato (ver)** (en adjudicación directa, por supuesto) **por 1 millón 600 mil pesos** para prestar el "servicio de producción para el documental 'Jaime Torres Bodet' de la campaña de comunicación social denominada "quehacer educativo".

Enrique Krauze. Foto: Especial

2017

En 2017 Clio solamente ha recibido un contrato del gobierno (ver) de **Enrique Peña Nieto**. Éste fue firmado en junio con la **Secretaría de Cultura** por un monto de **9 millones de pesos**. La cuestión aquí es que **el servicio que se supone prestaría Clio a la Secretaría de Cultura ¡ya lo había hecho en 2016!** Sí, en el contrato se estableció que el servicio que la empresa de Enrique Krauze daría al gobierno sería para la realización del documental **"La literatura moderna en México 1950-2000", concepto que ya había aparecido en un contrato similar en 2016.** Incluso, el documental de referencia, **había sido difundido vía YouTube casi un año antes de que se firmara este nuevo contrato.**

Enrique Krauze con el gobernador de Chiapas, Manuel Velasco. Foto: Especial

Yo escribo según los ceros del contrato

Editorial Clío, Libros y Videos S.A de C.V se anuncia en su página de LinkedIn como una empresa de producción multimedia, fundada en 1991, la cual tiene **entre 11 y 50 empleados**. En la página web oficial de Clio, se menciona:

"Clío TV, casa productora de documentales históricos, que tiene por **objetivo poner al alcance de todos, los acontecimientos más importantes que ha vivido México** a lo largo de su historia.

"Por **cerca de diecinueve años ininterrumpidos y bajo la dirección de Enrique Krauze**, Clío ha llevado a los hogares de México a través de Televisa, más de 500 programas sobre la historia de México".

Enrique Krauze. Foto: Especial

Parece ser, pues, que **la vitalidad de esta empresa depende de la buena relación que su director, Enrique Krauze, mantenga con el gobierno en turno** y claro, con *Televisa*, un aliado desde hace muchos años de Clio.

En total, desde que Enrique Peña Nieto es presidente, **la Editorial Clío de Enrique Krauze ha recibido recursos públicos por 53 millones 620 mil 365 pesos**.

¿Acaso este dinero impacta en lo que **Enrique Krauze**, quien se asume como "libre" y neutral, escribe acerca de los movimientos sociales, de las protestas en contra del gobierno, de la izquierda "radical" y de **Andrés Manuel López Obrador**?

Los contratos ahí están, y los artículos de Krauze también.

LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ

Fotografía: polemon

Fecha de creación
2017/10/07