En el capitalismo vale todo: Campaña publicitaria usando los emigrantes del Aquarius.

Por: Diario digital inSurGente. 24/06/2018

La ONG SOS Méditerranée, una de las organizaciones encargadas del rescate de los inmigrantes del Aquarius, condenó este martes el uso con fines publicitarios de las imágenes de estos vestidos con chalecos salvavidas por parte de Benetton. “SOS Méditerranée se desvincula por completo de esta campaña que muestra una fotografía tomada mientras nuestros equipos rescataban a personas en peligro en el mar durante una operación realizada el 9 de junio”, ha expresado la ONG en un duro comunicado.

LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ.

Fotografía: Diario digital inSurGente

Fecha de creación
2018/06/24