

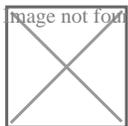
El periodismo diseñado para ser viral no es periodismo... es marketing.

Por: Clases de Periodismo. 26/01/2018

¿Qué deben hacer los medios ahora que Facebook ha cambiado las reglas?



Image not found or type unknown



[Clases de Periodismo@cdperiodismo](mailto:Clases.de.Periodismo@cdperiodismo)

Atención, editores: Estos son los cambios de Facebook que a los medios no les gustará nada ? <http://bit.ly/2Fqgn2J>

Jason Koebler, editor de Motherboard, [hace un análisis muy certero](#) sobre la situación generada por Facebook al anunciar que dará preferencia a los contenidos de familiares y amigos, y no de los medios o marcas.

Koebler anota que tras este cambio, su esperanza es que salgamos como un medio de comunicación más saludable.

Veamos algunos apuntes clave de su análisis:

-En los últimos años, los artículos que publican gran parte de medios e incluso los formatos en los que publican, han sido dictados por los caprichos de un gigante tecnológico que parece tener más interés en experimentar con su algoritmo que en servir a sus propios usuarios y mucho menos a los lectores de compañías de medios de terceros. Mientras los anunciantes dejaban a las compañías de medios tradicionales por la [promesa de publicidades dirigidas en Facebook](#) (y Google), los medios de comunicación se vieron obligados a alinearse estrechamente con su mayor amenaza existencial.

-El periodismo que está diseñado para ser viral o elegido por un algoritmo no es periodismo. Es marketing. Un medio de comunicación cuya existencia se basa en un portal centralizado está sujeto a los caprichos de ese portal. Y una sociedad que depende de un portal centralizado para recibir sus noticias puede estar condenada al fracaso.

-Escribimos historias que nos importan y las personas las leen porque también se preocupan por ellas. Con el tiempo, hemos descubierto que nuestras historias más populares, en Facebook y en otros lugares, son las que no puedes encontrar en ningún otro lugar, aquellas en las que ponemos más esfuerzo, recursos y atención.

[**LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ.**](#)

Fotografía: clases de periodismo

Fecha de creación
2018/01/26