

## El periodismo contrahegemónico es militante o es una farsa

Por: Gabriel Rodríguez Unda. 29/06/2023

**Los medios de comunicación son medios de producción de ideología.** Son necesarios para cumplir las tareas de propaganda y de agitación, **para generar y organizar la voluntad colectiva de transformación** del pueblo y la clase trabajadora, hacia una sociedad sin opresiones.

Es así que los mecanismos para **construir una sociedad diferente a través de la comunicación contrahegemónica**, se enfocan en buscar alternativas para no reproducir el discurso de la clase dominante. Este deber solo **se manifiesta en el periodismo militante.**

**Militancia entendida como la entrega total del trabajo, del cuerpo y de la vida, por un proyecto colectivo, por mundos mejores posibles.** Más no como trabajo informal, malpago, o de explotación y acoso laboral, por fines electoreros, cortoplacistas, reformistas, que interpelan nuestros sueños de un sistema mejor.

**La inmadurez política en Ecuador condiciona a pensar que la acción militante es un pasatiempo que se hace como recreación,** y por lo tanto, la concepción de que lxs periodistas que comunicamos desde este campo de resistencia nos tengamos que morir de hambre. **Esto cae en las lógicas más perversas de explotación, semejante a las pasantías laborales no pagas.**

Tengo la convicción que desde el periodismo militante y la comunicación alternativa-contrahegemónica, **es necesario que se construyan alternativas de financiamiento que sostengan los medios de comunicación,** donde no exista injerencia alguna de los mismos intereses que actúan sobre los medios tradicionales.

**Estos medios se tienen que crear desde la clase trabajadora, y tienen que quedar en las manos de la clase trabajadora. Solo así existe una verdadera comunicación contrahegemónica, que construya una sociedad alternativa al sistema de muerte capitalista-patriarcal-colonial-especista, que pueda mostrar y desarrollar colectivamente mundos mejores posibles.**

**La comunicación alternativa y contrahegemónica solo podrá llegar a este objetivo si la práctica material de los medios de comunicación -y de lxs comunicadores- cumple también con procesos contrahegemónicos de financiamiento, sostenimiento económico y material de los medios de producción de ideología.**

En otras palabras, un medio de comunicación nunca va a lograr hacer comunicación diferente **si recibe su sueldo de la burguesía de siempre**, sea que venga del **imperialismo**, como en el caso de medios comunitarios como Wambra, y que poseen injerencia de **Fes-Ildis**, una organización financiada por el Estado alemán. Otros medios como GK financian sus proyectos con el gobierno yanqui a través de la National Endowment for Democracy **NED**, y otros medios-fundaciones no dudan en recurrir al a la **USAID**. O por **la iglesia**, como es el caso de la radio comunitaria HCJB, que es una organización evangélica que trata de posicionarse en los territorios en comunidades rurales.

O en definitiva del Capital, como el caso de La Posta, Radio La Calle o Radio Pichincha, que son medios digitales que proclaman hacer comunicación diferente y ser cercanos a sus audiencias, pero **reciben publicidad de las mismas empresas e instituciones gubernamentales que pautan con los medios tradicionales como Teleamazonas, El Comercio o Ecuavisa.**

Noam Chomsky señala que el mal periodismo no se da porque un periodista miente descaradamente al público, **ocurre cuando no se toca ciertos temas o cierta información que incomoda al poder, cuando se desvía la agenda mediática sobre un tema trivial para encubrir lo sustancial**, porque a ese poder al que se desafía, es el dueño y el que sostiene el medio de comunicación, no importa ya si es desde los medios tradicionales (TV, radio, periódico, revistas), o desde las redes sociales.

Si los medios de comunicación alternativa o contrahegemónica pretenden copiar la

forma de financiamiento de los medios tradicionales hegemónicos, **si siguen viendo la comunicación y la batalla ideológica como un negocio y con el objetivo de acumulación de capital, la producción de la ideología que desarrolla y que comunica, así como de las conciencias que organiza, no se desvían en nada de lo que ya hacen los medios tradicionales**, pues los medios de producción, que también son ideológicos, le seguirán perteneciendo al capital y **seguirán siendo propiedad privada.**

Decía **Lenin** que tenemos como tarea histórica “trasformar, por medio de la propaganda, la agitación y la organización de los obreros, esa lucha espontánea contra sus opresores, en una lucha de toda la clase, por ideales políticos y socialistas definidos”. **El periodismo militante es un ejercicio activo de injerencia sobre la realidad, desde las posiciones de lxs oprimidxs, es propaganda y agitación que guía a la transformación.**

**La información no es objetiva, es ideológica, porque se enuncia desde una realidad material específica, se enuncia desde nuestra posición material.** Los medios de comunicación hablan desde donde están parados, y si se encuentran en manos de capitalistas y sus privilegios, aunque quisieran, **nunca podrían mostrar cosas diferentes.**

**Vemos y concebimos el mundo según como nos relacionamos con él, y cómo producimos nuestros medios de subsistencia.** Si los medios reproducen los métodos tradicionales de subsistencia, al recibir dinero de la burguesía y el imperialismo, su pensamiento no va a cambiar del tradicional y hegemónico, del sentido común.

Esta mal que exista una ignorancia de cómo se producen nuestras ideas (nuestra conciencia). En la lucha contra el capital resulta en que “las nuevas izquierdas”, - desde los progresismos hasta los oenegeísmos- **hacen una lectura equivocada de la batalla ideológica, y una lectura francamente ofensiva, de los conceptos de Antonio Gramsci**, pues plantean que antes de la revolución material de la estructura sobre los medios de producción, debe existir una revolución cultural e ideológica. **Alejados completamente del materialismo histórico, por su concepción idealista, solo se queda en reformismo del sistema capitalista, un sistema que no tiene salvación.**

**Estas lecturas son ofensivas, porque Gramsci no fue a parar a una cárcel fascista por querer hacer consensos con Mussolini.**

Fue apresado por sus ideas revolucionarias, **por creer en la dictadura del proletariado**, es así que la concepción de consenso hegemónico (aceptación de un grupo social a posiciones ideológicas por medios de acuerdos), va de la mano con la de coerción, (dominación a través del uso de la fuerza), **esto es lo dialéctico**.

El proceso revolucionario y de transformación de nuestra sociedad es dialéctico, significa que **las circunstancias hacen a las personas, en la misma medida que las personas hacen a las circunstancias**. En otras palabras: **las condiciones materiales son las que producen la organización que genera la voluntad colectiva de transformación; a la vez que generar esta voluntad de organizarse, es vital para que las masas revolucionarias opten por la toma del poder**.

**Marx** logra poner sobre los pies a la dialéctica de Hegel expulsando la concepción idealista y volviendola materialista. **Es reconocer que las formaciones y productos ideológicos (las formas de la conciencia, las religión, la filosofía, la moral, etc.) surgen a base de la práctica material en un proceso históricamente creado desde la naturaleza y entre unos y otros individuos**.

Es cierto por tanto, que la lucha cultural es elemental en el proceso transformador. Lxs grandes revolucionarixs de la historia: **Marx, Lenin, Luxemburgo, Kolontai, Davis, el Che Guevara, Meihof, Mariátegui y el mismo Gramsci, fueron periodistas, porque vieron que la batalla ideológica es irremplazable. La tarea de agitación y producción de consenso, son condición de la voluntad colectiva de transformación, necesaria para construir una sociedad nueva, libre de toda opresión y de todas las clases**.

**Autogestión, economía popular y solidaria, financiamiento colectivo desde los simpatizantes y seguidores del proyecto comunicacional**, son alternativas viables para el sostenimiento de una comunicación contrahegemónica y que dan la posibilidad de producir ideología, información, propaganda, agitación y teoría, desde y para el colectivo. **Lo fundamental es que los medios de producción de ideología estén siempre en las manos del pueblo y de la clase trabajadora, y de nadie más**.

[\*\*LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ\*\*](#)

Fotografía: Revista crisis

**Fecha de creación**

2023/06/29