

El nuevo paradigma cultural en un mundo digitalizado

Por: Álex Blasco Gamero / Diego Delgado. 10/06/2024

Los divulgadores culturales Alberto Corona, Andrea Marzán y Marta Trivi debaten acerca de la adaptación de las artes al mundo online

En este segundo debate online centramos el foco en cómo las nuevas dinámicas originadas por la digitalización moldean el paradigma de la producción y el consumo de obras culturales. Para hablar de ello, hemos invitado a Andrea Marzán, filósofa, divulgadora literaria en Instagram ([@lalibredrea](https://www.instagram.com/lalibredrea)) y trabajadora del sector editorial; Marta Trivi, periodista y crítica cultural, escritora y cocreadora del podcast [Choquejuergas](#); y Alberto Corona, periodista y crítico cultural, escritor y también cocreador de *Choquejuergas*.

Con ellas, hemos debatido acerca del impacto que tiene el funcionamiento de nuevas plataformas digitales como Netflix o Audible en las propias obras y en nuestra relación con ellas. Nos han contado qué opinan de la reacción ultra que en muchas ocasiones centra su odio en la última película, serie, videojuego o libro de moda y hemos querido dejar tiempo también para el optimismo y las recomendaciones culturales.

[LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ](#)

Fotografía: Youtube

Fecha de creación

2024/06/10