

El lado oscuro de la moda en 5 documentales

Por: Revista Código. 24/11/2016

En los últimos años han surgido diferentes registros documentales de las dinámicas de la industria de la moda. Desde el trabajo de edición del número de septiembre de *Vogue*, a cargo de Anna Wintour, hasta la historia detrás de los vestidos escultóricos de Yohji Yamamoto. Pero eso es sólo la punta del iceberg de **un sistema que, temporada tras temporada, promueve el consumo a través de precios ridículamente baratos o rostros impolutos que animan a una sociedad obsesionada con la imagen y la juventud.** Sin disminuir las ideas románticas o revolucionarias de algunos de los diseñadores más destacados, **hay que decirlo: la moda tiene un lado muy oscuro, y es hora de conocerlo.**

Código recomienda 5 documentales que son críticos con el sistema de la moda y reflexionan sobre sus diferentes etapas: de la manufactura de la ropa hasta el momento en que los usuarios la desechan, a manera de caridad, a algún país del tercer mundo.





From the Producers of **JIRO DREAMS OF SUSHI**

C H A S I N G
BEAUTY
THE UGLY SIDE OF BEING PRETTY

A DOCUMENTARY FILM
BY BRENT HUFF

**THUG
SUPERMODEL**
Beverly Peele
has a softer side

**FROM
CATWALKS
TO CATFIGHTS**

DAWN ANN BILLINGS:
"I ONLY ATE
PINEAPPLE FOR
A MONTH"

IT'S
THE JOB
EVERYONE
WANTS

LITTLE
GIRLS
**BIG
MONEY**

MODEL CULT EXPOSED
HOYT RICHARDS



WHO PAYS THE PRICE FOR OUR CLOTHING?



OPENING WORLDWIDE SPRING 2015

THE TRUE COST





1. *Made in Bangladesh* (2014)

Transmitida por la cadena televisiva canadiense CBC, esta serie documental expone sin piedad la realidad del país en vías de desarrollo, donde la única alternativa que tienen sus habitantes es trabajar en una fábrica textil. En el transcurrir de los episodios, Mark Kelley viaja a Bangladesh junto con Sujeet Sennik, diseñador que trabajó para los grandes *ateliers* y que hace unos años renunció a su puesto en Walmart Canadá. Ambos muestran un panorama íntimo en cercanía con los trabajadores textiles, para responder a la pregunta: “¿de dónde viene esta camisa?”. La travesía es cruda.

Puedes ver *Made in Bangladesh* [aquí](#)

2. *The True Cost* (2014)

¿Cuál es el verdadero costo de la ropa accesible de tiendas como Zara, Forever 21 o H&M? 300 muertos en una maquiladora de Bangladesh que se encontraba en pésimas condiciones estructurales. Además del maltrato físico y la injusticia laboral de personas que, desde el continente asiático, confeccionan las prendas de América y Europa. El verdadero culpable es el nuevo sistema de *fast fashion* que ha sacudido a la industria con una sobreproducción de ropa que, además, está deteriorando al planeta. El documental dirigido por Andrew Morgan no es preventivo: su fin es informar y concientizar sobre los niveles de desigualdad y destrucción ambiental; los más altos de la historia.

Puedes ver *The True Cost* en [Netflix](#).

3. *Sweatshop Deadly Fashion* (2014)

Tres blogueros noruegos participan en esta entrega para “aprender más sobre la industria de la moda y de dónde viene su ropa”. Los inquietos protagonistas exploran la región de Pnom Penh, una de las principales proveedoras de las cadenas de ropa más grandes del mundo. Entre visitas a mercados, fábricas y casas de los fabricantes, ingresan a la forma de vida de cualquier trabajador local. Y la experiencia no es para nada agradable —el nombre lo dice todo: *sweatshop* se traduce como fábrica de explotación. Una reveladora historia sobre los procesos de producción de la ropa que compramos, o que al menos vemos en los aparadores de los centros comerciales de las ciudades.

Puedes ver *Sweatshop* [aquí](#).

4. *Chasing Beauty* (2013)

El triunfo de Kate Moss, Naomi Watts y Cara Delevigne en la pasarela y las grandes editoriales de moda responde a su físico, y nada más. ¿Eso es el modelaje? Este

documental muestra el lado más oscuro de la carrera; la verdadera apariencia detrás, precisamente, de la industria de la apariencia. La presión por el peso, la imagen, la edad y el estilo de vida alrededor de la profesión es expuesta a través de diferentes entrevistas con supermodelos y personalidades en constante contacto con el fenómeno.

<https://youtu.be/mfMLf24h-ds>

Puedes ver *Chasing Beauty* en [Netflix](#).

5. *Girl Model* (2011)

Un provocativo largometraje que documenta el proceso de inserción al modelaje de una niña rusa de 13 años que ve en la profesión un escape del hogar. Su reclutante es una exmodelo conflictuada que se dedica a buscar los rostros más jóvenes y los cuerpos más delgados para enviarlos a distintos lugares del mundo; la joven protagonista es enviada a Japón. Las imágenes muestran una realidad poco difundida: el ciclo de la explotación juvenil de la industria de la moda no es tan distinto al tráfico ilícito de mujeres para la prostitución.

[Girl Model: Documentary: Individual Episode](#) from [POV](#) on [Vimeo](#).

Puedes ver un fragmento de *Girl Model* [aquí](#).





“CHARMING”
— NEW YORK MAGAZINE

ADVANCED *Style*

BOND/360 PRESENTS IN ASSOCIATION WITH ADVANCED STYLE: A LINA PLOPYTTE FILM "ADVANCED STYLE"

STARRING LYNN DELL COHEN ILONA ROYCE SMITHIN DEBRA RAPIPORTI TEPORAH SALAMON JACQUEE TAJAR MURDOCK JOYCE CARPATI ZELDA KAPLAN FEATURING ARI SETH COHEN IRIS APPEL DITA VON TEESE SMON DOONAN FRIZO LAKE PAT TAEB ARIANNA CARPATI STAN SATLIN MARILYN SOKOL SANDY COHEN NANCY KING MIRA COMPER KELLI SCARRO MIRA SPINERSON KELLI SCARRO ASSOCIATE PRODUCERS DAVID AND SHARON WAX ELLZA FLEIG CHARLES AND RANDI WAX BEC & BRIDGE

EDITING YANNA DELLATOLLA MICHAEL CARTER HYE MEE NA EXECUTIVE PRODUCERS LINA PLOPYTTE ASSISTANT CAMERA OPERATORS KELLY LOUDENBERG ARI SETH COHEN SOUND DESIGNER TOM JOYCE AT SOUND CANVAS

PRODUCTION DESIGNER: MICHAEL CARTER EXECUTIVE PRODUCERS: LINA PLOPYTTE, RICARDO





Fuente: <http://www.revistacodigo.com/recomendacion-el-lado-oscuro-de-la-moda-en-5-documentales-advanced-style-the-true-cost-sweatshop-deadly-fashion-girl-model-bangladesh-forever-21-zara-hm-benetton-sustentable-contaminacion-sweatshop-ch/>

Fotografía: revistacodigo

Fecha de creación

2016/11/24