

## «El Estado tiene una deuda histórica con los medios cooperativos y comunitarios»

Por: Anred. 19/05/2023

**Este viernes la Red de Medios Digitales oficializará la creación de la Federación de Medios Digitales, que le otorgará personería jurídica. Un paso importante en la lucha por una mayor igualdad en el reparto de la pauta publicitaria oficial.**

El próximo viernes a las 15 horas, en la Cúpula del CCK, se llevará adelante el **Encuentro de la Confederación de Medios Comunitarios y Cooperativos**, en el que se abordarán distintas temáticas, realidades y problemáticas vinculadas a los medios de comunicación alternativos de todo el país.

Es en este marco que un rato más tarde, desde las 18.30, se presentará oficialmente la **Federación de Medios Digitales**, a partir de la cual la **Red de Medios Digitales (RMD)** se constituirá formalmente con personería propia. Este acto tendrá lugar en la sede del **Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES)**, en Avenida Belgrano 172, CABA, y contará con la presencia de diferentes actores políticos, del campo de la comunicación e institucionales.

**Malena Sandra González** es trabajadora del colectivo *Comunicadas*, además de Secretaria General de la RMD. En diálogo con el programa “**Primera Maraña**”, que co-producen *Pulso Noticias* y *Radionauta*, hace un repaso de cómo fue el nacimiento y posterior crecimiento de la Red: “Surgimos hace unos 3 años, con el objetivo de organizarnos quienes trabajamos y/o gestionamos medios comunitarios y cooperativos. Empezamos muy poquitos medios, especialmente de Buenos Aires. A medida que fuimos construyendo red con otros medios de nuestras características en todo el país, finalmente, a fines de 2019, nació la RMD”.

**[Escuchá la nota completa a Malena Sandra González](#)**

<https://archive.org/embed/230515-malena-sandra-gonzalez-comunicadora-del-medio-comunicadas.-secretaria-gra>

Gracias a esta organización interna, el siguiente paso fue hacer partícipe a la Red de una mesa aún más grande, la **Confederación de Medios Cooperativos y Comunitarios** (CMCC), surgida en diciembre de 2021, que aglutina a otros espacios como el Foro Argentino de Radios Comunitarias (**FARCO**), la Asociación de Revistas Culturales Independientes de Argentina (**AReCIA**), la Federación Asociativa de Diarios y Comunicadores Cooperativos de la República Argentina (**FADICCRA**) y la Coordinadora Nacional de Televisoras Alternativas (**CONTA**).

Uno de los principales objetivos de la Confederación es **pelear colectivamente por un acceso justo, democrático y federal de la pauta publicitaria oficial** y el cumplimiento de la **Ley 26.522** de Servicios de Comunicación Audiovisual, entre otros.

## **Nace la Federación de Medios Digitales**

En relación al surgimiento de la Federación de Medios Digitales, la primera de América Latina, **González explica su importancia**: “Representa un paso positivo para nosotros como Red de Medios Digitales, porque sería nuestra herramienta jurídica organizativa. Nos institucionaliza. Se trata de un logro colectivo que es producto de tres años de organización en todo el país, en los que pusimos en debate la situación económica y laboral de nuestros medios. Esta herramienta legal nos posiciona de otra manera hacia la sociedad, hacia el Estado, hacia otras organizaciones, ante los sindicatos, ante el cooperativismo. Nos va a permitir ampliar lazos y, obviamente, prepararnos de cara al futuro”.

## **—¿Cómo es la situación actual de las políticas públicas hacia los medios digitales cooperativos?**

—Estamos todos con incertidumbre, no solamente por la situación económica sino política que nos atraviesa. Nuestro cuestionamiento pasa por que todavía faltan políticas públicas para los medios digitales, un reconocimiento del aporte que hacemos a la sociedad. Más allá de que la pauta publicitaria es un derecho para nosotros, vamos un poco más allá. Nosotros brindamos un aporte positivo dando trabajo a gran cantidad de jóvenes, para que puedan desarrollar sus conocimientos en la comunicación. La realidad es que en los medios hegemónicos no hay lugar para todos. Además, estamos cerca de los territorios y damos un aporte educativo y cultural en la sociedad. Ni hablar en términos del derecho a la información y los

derechos humanos.

**—¿Y cuál es la respuesta del Estado, en sus diferentes niveles, a las demandas del sector en relación al pedido de más pauta para los medios comunitarios y menos para los monopolios?**

—El tema de la pauta publicitaria, sobre todo nacional, lo venimos trabajando en conjunto en la mesa de la Confederación. Venimos manteniendo reuniones con los distintos secretarios y subsecretarios de medios que ha tenido el gobierno. Si bien tuvimos contacto permanente, no en el grado que hubiésemos querido. Hubo muchos cambios de funcionarios en el último tiempo, lo que dificulta el avance en ciertos temas y reclamos. De todas formas, algo mejoró en el último año. Nunca perdimos la mirada en ir por un derecho colectivo como lo es el tema de la pauta, una deuda histórica.

### **Plataformas digitales y el pedido de una mayor regulación**

**Asimismo, otra de las demandas del sector está emparentada con una mayor regulación de las plataformas digitales extranjeras.** “La discusión medios hegemónicos- Clarín quedó un poco vieja. Ahora nuestros verdaderos enemigos en temas comunicacionales son las plataformas digitales. YouTube, Instagram, Facebook no están regulados en ningún lado. Nuestro contenido se ve por ahí. Laburamos para ellos y la plata de lo que uno labura se va para otro lado. Esas plataformas extranjeras no le rinden cuentas al gobierno de lo que sucede con ese dinero que es argentino y se va. Queremos políticas públicas beneficiosas para nuestro sector. Por eso proponemos una suerte de impuesto a las plataformas para que lo recaudado vaya directamente a fortalecer a los medios cooperativos y comunitarios. Esto no es algo nuevo, se viene desarrollando en otros países”.

Por último, el próximo sábado, un día después de la presentación de la **Federación de Medios Digitales**, se llevará a cabo el Plenario Nacional anual de la Red de Medios Digitales, donde integrantes de los distintos medios que la conforman se reunirán para conversar, debatir y organizar el futuro de todos ellos. La cita será a partir de las 10 de la mañana en la CGT de Zona Norte, calle Maestro Santana 2058, en Beccar, Partido de San Isidro.

**[LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ](#)**

Fotografía: Anred

**Fecha de creación**

2023/05/19