

## Directiva de PepsiCo: Hay que eliminar los paradigmas de género desde la escuela

Por: Cristina Bazán. 07/09/2022

Eliminar los **paradigmas de género** que se han implantado en la sociedad desde la escuela y en la familia es vital para que las niñas y jóvenes descubran, sin ningún sesgo, qué es lo que quieren estudiar y en lo que quieren trabajar a lo largo de su vida.

Así lo asegura a Efeminista **Alejandra Kamel**, vicepresidenta de Innovación y Desarrollo de **PepsiCo Latinoamérica**, uno de los productores de alimentos y bebidas más fuertes de la región. Kamel ha trabajado duro durante 21 años para abrirse camino y llegar a puestos de dirección en un **sector** mayoritariamente de **hombres**.

«Siempre decimos que las carreras **STEM** (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) son más para los hombres porque son más frías y exactas, pero es porque tenemos este **paradigma** de lo que es para mujer y de lo que es para hombre. Y creo que hay que **eliminarlo desde la escuela**. Hay muchos maestros que hacen estos comentarios y no incentivan a las mujeres a tener la curiosidad de ver este mundo», dice esta ingeniera bioquímica que reside en México.

**Quitar estos roles** no significa -aclarar- que «las encaminemos a todas a ser científicas porque no es así», pero sí cree que eso les daría la **oportunidad** de que sientan curiosidad y de que, desde pequeñas, **experimenten** si pueden ser buenas en esas áreas.

«Creo que todo viene de una **educación dividida**. Esto de que si eres mujer eres mejor para áreas más administrativas, para áreas menos complejas. Pero no tiene nada que ver la complejidad con el género», enfatiza.

## Eliminar los paradigmas de género

Además de la influencia fundamental que tiene la educación y los maestros en la

vida y sueños de las niñas, Kamel afirma que, para analizar la ausencia de ellas en [las áreas STEM](#), no se puede dejar a un lado **lo que se aprende en el hogar**.

«Tenemos que educar a los padres, a los hermanos, a todos los que son parte de la comunidad sobre esta posibilidad, que **no nacimos para estar en casa ni para casarnos y tener hijos nada más**. Que podemos estudiar cualquier área y que ser científicas también es válido. Que te incentiven«, afirma.

Y también hace una llamada a la comunidad internacional para **que se divulgue más el trabajo científico que se realiza en las empresas**. «Muchas veces pensamos que los científicos nada más lanzan cohetes a la luna o [son astronautas](#) o que descubren la cura contra el cáncer. Pero hay tantas cosas en el día a día donde los científicos estamos involucrados y en las que hacemos la diferencia», explica.

Según [datos de la UNESCO](#), del total de investigadores en ingeniería y tecnología en América Latina y el Caribe, solo el 36% eran mujeres en Uruguay; el 26%, en Colombia; el 24%, en Costa Rica; el 17%, en El Salvador; en Honduras el 21,5%; y en Bolivia y Perú alrededor del 19%.

«Contar con más mujeres en STEM traería beneficios».

«**Contar con más mujeres en STEM traería beneficios** para su desarrollo profesional y autonomía económica», dice la organización en un reciente informe publicado en conjunto con ONU Mujeres.

Pero, además, traería **beneficios para las propias empresas** y para la economía de los países, asegura [el Banco Mundial](#). «Si ellas ganan, todos ganan: la productividad de algunas economías podría aumentar hasta en un 25% si se eliminan las barreras que impiden que las mujeres se desempeñen en ciertos sectores u ocupaciones».

## Eliminar barreras en el mundo STEM

Para Kamel llegar a la vicepresidencia de una compañía tan importante en América Latina **no ha sido fácil**. Pero, asegura, la empresa en la que ahora ocupa un puesto de dirección le ha dado las herramientas para ser una líder exitosa.

«Aceptan que hay minoría de mujeres en este campo y quieren atraer más talento femenino. Estamos trabajando en ello. **Ellos sabían que era un mundo de hombres para mí**, inclusive dentro PepsiCo en su momento, y sabían a lo que me estaba enfrentando. No lo pusieron abajo de la alfombra. Hablaron de eso totalmente con claridad y con transparencia», explica.

Recuerda que desde su ingreso, hace 13 años, sus compañeros y mentores empezaron a trabajar con ella para **detectar las barreras que debían eliminar en la empresa**. «Al ver una mala práctica la paraban y hacían algo al respecto y la hacían visible ante toda la comunidad para que supieran que no se iba a pasar algo así».

Ahora, en su área, afirma, **hay más mujeres que hombres en gerencias y direcciones**. «Hacia donde tú voltees va a haber una mujer que tiene un ejemplo digno, que tiene este sueño alcanzable y que puede ser un un modelo para alguien más».

A nivel global, PepsiCo quiere que para 2025 el 50% de los puestos gerenciales estén ocupados por mujeres. En Latinoamérica, esa cifra llega ya al 43%.

## Atraer el talento femenino

Kamel está convencida de que las herramientas hay que compartirlas, por eso explica que han implementado **un programa para acercar la ciencia a las comunidades, especialmente a las niñas**. «Nos acercamos a las escuelas, especialmente a las públicas, donde están los paradigmas más arraigados, y desde ahí empieza nuestro trabajo».

Una vez al año invitan a estudiantes de preparatoria y de secundaria a que visiten sus instalaciones y les cuentan lo que hace un o una ingeniera en Sistemas, en Alimentos o en Ciencias Agroindustriales.

«Tratamos de traer a más mujeres que hombres, pero también es necesario que estén los hombres (...) ellos son parte importante de esta ecuación y son los que nos ayudan también a hacer el cambio», afirma.

Luego de esas visitas, brindan una mentoría a los jóvenes que tienen mayor curiosidad y les **despejan dudas sobre temas más relacionados a las carreras** y el talento que están buscando las empresas. «Queremos que se acerquen a nosotros, a los que buscamos su talento para que nos digan cómo las podemos ayudar para que sí lleguen a donde quieren llegar».

«**Yo les diría que jamás hagan caso a los paradigmas**, que se los cuestionen, que tengan curiosidad, que pregunten y que vean lo que es una carrera científica, el significado y el impacto que tiene en las compañías, en la sociedad, en los productos que consumimos, en la vida diaria de cualquier ser humano. Que los científicos podemos cambiar el mundo», zanja.

[LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ](#)

Fotografía: Efeminista

**Fecha de creación**

2022/09/07