

## Descarga el libro “Pistas y tendencias sobre la innovación periodística”

**Por: Clases de Periodismo. 30/05/2018**

Un grupo de profesores de periodismo de la Universidad Miguel Hernández de Elche, de España, presentó el libro digital ‘**Pistas y tendencias sobre la innovación periodística**’, el cual ofrece una selección de 66 artículos publicados a lo largo de los cinco años de existencia del Máster en Innovación en Periodismo (MIP).

“Entre sus páginas discurren multitud de ideas inspiradoras, de planteamientos originales y reflexiones que simplemente intentan arrojar un poco de luz sobre una variedad de aspectos relacionados con la transformación del periodismo tal y como lo conocemos”, comenta [Jose A. García Avilés](#), coordinador del Módulo de Audiencias y editor del libro.

Los artículos se dividen en diez secciones:

- Claves para innovar
- Medios innovadores
- La audiencia en el proceso periodístico
- Modelos de negocio
- Ideación y desarrollo de proyectos
- Contenidos y especialización periodística
- Recursos y herramientas
- Innovación audiovisual
- Periodistas innovadoras
- Tendencias

“Entre los cometidos de una universidad pública como la Miguel Hernández de Elche figura la voluntad de **difundir nuestro trabajo y divulgar el contenido de nuestras investigaciones entre la sociedad**. Ello nos ha impulsado a publicar esta obra coral, donde el lector encontrará jugosas aportaciones sobre la cambiante realidad de los procesos y las tendencias que impulsan la innovación en los medios, en cualquiera de sus áreas: los productos y formatos, la organización de las

redacciones, la distribución de contenidos, la interacción con las audiencias y los modelos de negocio. Porque innovar en periodismo exige trabajo y esfuerzo, más que genialidad. Requiere conocimiento, determinación y pasión. Y es que las innovaciones surgen con pequeños pasos, sin grandiosidad. De hecho, nadie puede predecir si acabarán funcionando hasta que no se aplican en la práctica”, indica el coordinador, quien resalta que la idea de un máster empezó a gestarse en 2011. En julio de 2012, la Agencia Nacional de Evaluación del Ministerio (ANECA) verificó el programa de Máster Oficial, que arrancó en octubre de 2013.

Pueden descargar el libro [aquí](#)

**[LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ.](#)**

Fotografía: Clases de periodismo

**Fecha de creación**

2018/05/30