

Crisis en los medios de comunicación salvadoreños

Por: Elder Gómez. 09/06/2023

Colaborador

Se veía venir, y se vino. La crisis en los Medios de Comunicación salvadoreños cada vez es más acentuada con el cierre de espacios informativos distanciados por un par de meses de diferencia, la reducción en el tiraje de periódicos, la sobrecarga laboral a personal vinculado a las comunicaciones, que no es nuevo, pero ahora es casi obligatorio por contrato.

Los factores que han incidido en la problemática, son muchos, como el aparecimiento de Redes Sociales (RRSS), la misma crisis económica local y mundial, y la falta de anunciantes, principalmente de la parte oficial, entre otros.

Frente a ello, las universidades produciendo hileras de jóvenes periodistas que tendrán -y tienen ahora- nuevos retos para reinventarse, sin fuentes de empleo.

Ahora se conoció, de su misma voz, la clausura del espacio informativo de Meganoticias 19, de Canal 19, del Grupo Megavisión, y solo unos meses atrás, había trascendido a través de las RRSS, el cierre de los noticieros de Canal 33, regentado por los dueños de una universidad.

Ya días atrás, el mismo periódico La Prensa Gráfica, estaba anunciando a sus lectores que dejaría de producir su edición dominical con noticias del día y que, los nuevos tirajes, serían un compilado de temas del fin de semana.

Sin embargo, el primero en caer y casi desaparecer, fue el legendario Diario Co Latino, que venía tropezándose en escollos económicos sin lograr ponerse de pie, hasta terminar, el año pasado, con la venta de su edificio y la centenaria impresora. Ahora solo existe su versión digital.

Por si eso no fuera poco, una importante cadena televisora del país, ha despedido este viernes a cinco camarógrafos, uno de ellos, ya con larga trayectoria, por haber respondido que estaba almorzando cuando recibió una llamada en la que se le pidió que fuera a la cobertura de un evento.

Según fuentes internas de esa cadena de televisión, a los camarógrafos antiguos los han obligado a firmar un nuevo contrato laboral, en el que se comprometen a estar disponibles 24/7, y en el que también se estipula que trabajan para los 4 canales que conforman el consorcio televisivo, no para uno solo.

Al paso que vamos, dentro de unos años tendremos en El Salvador, solo periódicos y Medios de Comunicación virtuales, sino reinventan su contenido, para hacerlo atractivo a un público que cada vez se decanta por los avances tecnológicos.

[LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ](#)

Fotografía: Diario co latino

Fecha de creación

2023/06/09