

## Costarricense es destacada como Latina Triunfadora en CNN. Costa Rica

Por: El País. Cr. Costa Rica. 12/09/2016

La co-fundadora de Sustainability School y co-autora del libro **“Nuevo Dinero para la Sostenibilidad”**, la costarricense Karla Córdoba Brenes, fue destacada el viernes como Latina Triunfadora de la Semana en la cadena de noticias CNN en Español.

“La relación entre la manera en que los bancos centrales y otras entidades crean el dinero y las crisis financieras, ambientales y sociales que estamos viviendo, es algo que no se habla normalmente en las instituciones educativas tradicionales ni en los medios. Fue un honor poder compartir estas ideas en vivo a través de una cadena tan importante,” manifestó la costarricense.

El programa **Realidades en Contexto** destaca a un latino o latina triunfadora cada semana, mayormente emprendedores, artistas y personas que con sus iniciativas contribuyen a mejorar la calidad de vida en Latinoamérica.

Según la tica “este no es un libro escrito para economistas o expertos en sostenibilidad, aunque nos encantaría que lo leyeran también, sino que fue pensado y creado para todas aquellas personas que realmente quieren hacer algo para resolver los problemas ambientales y sociales que observan a su alrededor y que les afectan, el objetivo es que comprendan que la escasez es una ilusión, que la deuda no es necesaria, y que la sostenibilidad es alcanzable”.

### Nuevo Dinero para la Sostenibilidad

El eBook, escrito recientemente por el brasileño Ranulfo Paiva Sobrinho y Córdoba Brenes, fue **publicado por Sustainability School tanto en español como en inglés**. Sustainability School es una plataforma de aprendizaje online para compartir conocimientos prácticos relacionados con la sostenibilidad.

“Nuevo Dinero para la Sostenibilidad” plantea que estamos viviendo una etapa de transición hacia nuevas formas de crear dinero. En este contexto “la sostenibilidad de nuestro Planeta depende de las decisiones que tomemos”, aseguran los autores en el libro.

## **Sostenibilidad y Dinero: ¿Cómo están relacionados?**

Según los autores “promover el desarrollo sostenible sin modificar la manera en que el dinero es creado tanto por el banco central, así como por los bancos y demás instituciones financieras, es igual que enfocar la atención solamente en la punta del iceberg y olvidar todo lo que está sumergido en el agua”.

Además, afirman que **es absurdo pretender alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible mientras continuamos dependiendo de las instituciones financieras que han estado causando constantes problemas y crisis a nuestros sistemas económicos y ecológicos.**

En la primera parte del eBook los autores plantean su definición de dinero y explican la relación entre la creación del dinero y la sostenibilidad. Además, presentan iniciativas a nivel mundial que están experimentando con sistemas innovadores para atender problemas ambientales y sociales a través de la creación de nuevos tipos de dinero, incluyendo experiencias de Suiza, Japón, Alemania y un prototipo a ser implementado en Costa Rica.

La segunda parte del eBook se centra en explicar de manera detallada, pero de fácil comprensión, el proceso actual de creación de dinero, usualmente desconocido para la mayoría de las personas. El eBook finaliza con una tercera parte en que los autores plantean preguntas y alternativas para el futuro, e incluso invitan a los lectores a ser parte de la creación de un nuevo tipo de dinero para la sostenibilidad.

## **¿Cómo adquirirlo?**

El eBook puede ser adquirido tanto en español como en inglés directamente en el sitio [www.sustainability.school/es/dinero](http://www.sustainability.school/es/dinero) donde es posible elegir entre diferentes formatos compatibles con la mayoría de dispositivos electrónicos (eBook readers, smartphones, tablets y laptops). También estará próximamente disponible en Amazon.

Fuente: <http://www.elpais.cr/2016/09/11/costarricense-es-destacada-como-latina-triunfadora-en-cnn-en-espanol/>

Fotografía: elpais.cr

**Fecha de creación**

2016/09/12