

Comunicación política a través de Telegram: el caso de Revolución Identitaria (RI)

Por: Eva Gómez Fernández. 07/12/2023

DOI:

<https://doi.org/10.7203/drdcd.v0i9.257>

Resumen

Revolución Identitaria (RI) es un canal de Telegram que se creó en 2021 durante la pandemia de la COVID-19. Desde su génesis ha difundido un mensaje que se adscribe al aceleracionismo de signo neonazi que toma elementos de la ultraderecha estadounidense y del supremacismo afrikáner en detrimento del nacionalcatolicismo español. Este artículo empleará el método netnográfico, que deviene de la etnografía tradicional, para extraer y analizar los datos cuantitativos y cualitativos de su cuenta oficial de Telegram. Una vez compilados se analizará el discurso de este medio de difusión para comprender que la reformulación del neonazismo se ha adaptado a las coyunturas sociopolíticas de este momento histórico. Los resultados que se han obtenido entroncan con la creencia de que, para este fenómeno ideológico, la juventud debe ser el motor que constituya un etnoestado blanco a través de una guerra racial.

Biografía del autor/a

Eva Gómez Fernández, Universidad de Cantabria

Eva Gómez Fernández, graduada en Historia por la Universidad de Cantabria. Posée un Máster Interuniversitario en Historia Contemporánea cursado en la Universidad de Cantabria. Es estudiante de doctorado por la misma universidad.

Hizo una instancia de investigación durante tres meses en el Cañada Blanch Center

for Contemporary Spanish Studies at the London School of Economics and Political Science (LSE). Desde el 2019 forma parte de la Academic Association for Contemporary European Studies (UACES). Sus líneas de investigación son la extrema derecha comparada, terrorismo, estudios culturales y los fenómenos identitarios de la nueva extrema derecha.

Citas

ADL. (2018, 18 de abril). White Supremacists Embrace «Accelerationism». Recuperado de <https://www.adl.org/blog/white-supremacists-embrace-accelerationism>

Arias Gil, E. (2021). Aceleracionismo y extrema derecha ¿Hacia una nueva oleada terrorista? Almería: Editorial Círculo Rojo.

Avilés, J. (2021). La estrategia de la tensión: terrorismo neofascista y tramas golpistas en Italia 1969-1980. Universidad Nacional a distancia.

Castro Martínez, A. y Díaz Morilla, P. (2021). La comunicación política de la derecha radical en redes sociales. De Instagram a TikTok y Gab, la estrategia digital de Vox. Dígitos. Revista de Comunicación Digital, 7, 67-89.
<http://dx.doi.org/10.7203/rd.v1i7.210>

FBI. (2019, 30 de mayo). Anti-Government, Identity Based, and Fringe Political Conspiracy Theories Very Likely Motivate Some Domestic Extremist to Commit Criminal, Sometimes, Violent Activity. Recuperado de <https://www.justsecurity.org/wp-content/uploads/2019/08/420379775-fbi-conspiracy-theories-domestic-extremism.pdf>

Forti, S. (2021). Extrema derecha 2.0. Qué es y cómo combatirla. Siglo XXI.

Fuentes, M. y Rodrigo, J. (2022). Ellos, los fascistas. La banalización del fascismo y la crisis de la democracia. Ediciones Deusto.

Gómez Fernández, E. (2023). El aceleracionismo como motor de la guerra racial: El caso de Sección de Asalto (SA). *Estudios Sociales Contemporáneos*, 1(28), 93-109. <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs/index.php/estudiosocontemp/article/view/5844>

Greene, N. y Fogg, E. (2015). *Wedged: How You Became a Tool of the Partisan Political Establishment, and How to Start Thinking for Yourself Again*. Erik Fogg Editorial.

Grömping, M. (2014). 'Echo Chambers' Partisan Facebook Groups during the 2014 Thai Election. *Asia Pacific Media Educator*, 24(1), 39-59. <https://doi.org/10.1177/1326365X14539185>

Marantz, A. (2020). *Antisocial. La extrema derecha y la 'libertad de expresión' en Internet*. Capitán Swing.

Mason, J. (2015). *Siege*. Ironmarch.org.

McDonnell, D. y Werner, A. (2019). *International populism: The radical right in the European Parliament*. Routledge.

Miller-Idriss, C. (2020). *Hate in the Homeland: The New Global Far Right*. Princeton University Press.

Mudde, C. (2020). *Ultradreta: decàleg per entendre d'on ve i on va l'onada que amenaça la democràcia*. Edicions Saldonar.

Nagle, A. (2018). *Muerte a los normies: Las guerras culturales en internet que han dado lugar al ascenso de Trump y la alt-right*. Orcyni Press.

Le Bon, G. (2005). *Psicología de las Masas*. Morata.

Lippman, W. (2017). *La opinión pública*. Cuadernos de Langre.

Pérez, M. (2019, 23 de septiembre). *La pol·linització del terrorisme d'extrema dreta*.

Recuperado de <https://www.elperiodico.com/article/8141/la-pollinitzacio-del-terrorisme-dextrema-dreta>

Peytibi, X. y Pérez-Diáñez, S. (2021). *Cómo comunica la alt-right. De la rana pepe al*

virus chino. Beers & Politics.

Pierce, W. L. (1988). Hunter. National Vanguard Books.

Pierce, W.L. (1994). Gun control in Germany: 1928-1945. Attitude of the Hitler government toward private ownership of firearms. National Vanguard Books.

Pierce, W. L. (2019). The Turner Diaries. Cosmotheist Books.

Plattner, M.F. (2019). Illiberal Democracy and the Struggle on the Right. Journey of Democracy, 30(1), 5-19. <https://doi.org/10.1353/jod.2019.0002>

Reyero Simón, L., y Cordero Verdugo, R. (2020). Marketing político 3.0. Cómo Podemos, Ciudadanos y Vox han cambiado las reglas del juego. Tecnos.

Rodríguez, C. A. (2017). Los usuarios en su laberinto: burbujas de filtros, cámaras de eco y mediación algorítmica en la opinión pública en línea. Virtualis, 8(16), 57-76. Recuperado de <https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/250>

Sartori, G. (1998). Homo Videns. La Sociedad Teledirigida. Taurus.

Stefanoni, P. (2021). ¿La rebeldía se volvió de derecha? Cómo el antiprogresismo y la anticorrección política están construyendo un nuevo sentido común (y por qué la izquierda debería tomarlos en serio). Siglo XXI.

Stern, A. M. (2019). Proud boys and the withe ethnoestate: How the alt-right is warping the American imagination. Beacon Press.

Suzman, M. (1999). Ethnic Nationalism and State Power: The Rise of Irish Nationalism, Afrikaner Nationalism and Zionism. Palgrave Macmillan.

Tirado García, A. (2022). Telegram como canal de autopromoción política en campaña. El caso de las elecciones a la Comunidad de Madrid de 2021. Revista Prisma Social, (39), 25-47. Recuperado de <https://revistaprismasocial.es/article/view/4867>

Tönnies, F. (1979). Comunidad y asociación: el comunismo y el socialismo como formas de vida social. Península.

Turpo Genera, O.W. (2008). La netnografía: un método de investigación en Internet.

Educar, 42, 81-93. Recuperado de <https://educar.uab.cat/article/view/v42-turpo>

Viñas, C. (2013, 11 de enero). Wandervogel. La Emancipación de la juventud germana como precedente de su encuadramiento bajo el III Reich. Recuperado de <https://carlesvinyas.wordpress.com/tag/wandervogel/>

Wind, M. (2019). La tribalización de Europa. Espasa.

[LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ](#)

Fotografía: Revista dígitos

Fecha de creación

2023/12/07