

Cómo salvar el periodismo: The Guardian y la evolución digital. De la tinta al pixel

Por: María José García Orta, María José Ruiz Acosta. 07/12/2023

DOI:

<https://doi.org/10.7203/drdcd.v0i9.269>

Resumen

El auge de plataformas como Netflix, Spotify, HBO Max o Amazon Prime, ha contribuido, con su modelo de suscripciones, a cambiar la mentalidad de muchos lectores, que ahora están dispuestos a pagar para tener contenidos de calidad. Este hecho, junto a la bajada de la inversión publicitaria en los medios tradicionales, la proliferación de smartphones y la mejora de las conexiones a Internet, ha provocado que los medios de comunicación diversifiquen su modelo de negocio (*freemium*, *metered*, *paywall*...) y busquen otras vías de ingresos para ser rentables y conectar con la audiencia. Junto al contenido patrocinado, los diarios han recurrido a técnicas como el *crowdfunding*, las suscripciones y membresías, así como a fuentes de ingresos procedentes de la creación de eventos, la formación, la consultoría o la distribución de *newsletters* patrocinadas. Para conocer estos cambios, analizamos el modelo de negocio del diario británico *The Guardian*, considerado uno de los medios de referencia en este sentido. El diario, después de asegurar que siempre sería gratuito, ha sucumbido a las opciones de pago, como ya lo hicieron previamente sus competidores *Financial Times*, *The Economist* y *The Times*. A través del estudio de caso, comprobaremos cómo los medios se han convertido en productores de contenido y cómo *The Guardian* está apostando más por la presencia online y por la experiencia del usuario.

Citas

Belam, M. (2012, 20 de marzo). Introducing n0tice.com. The Guardian.
<https://www.theguardian.com/info/2012/mar/20/n0tice-launch>

Berkhead, S. (2016, 7 de marzo). The Guardian lanza un laboratorio de innovación para explorar nuevas tecnologías móviles. Ijnet. <https://ijnet.org/es/story/guardian-lanza-unlaboratorio-de-innovación-para-explorar-nuevas-tecnologías-móviles>

Carrasco, N. (2016, 4 de mayo). 5 proyectos de periodismo visual en The Guardian. Vergara240. <https://vergara240.udp.cl/5-proyectos-de-periodismo-visual-en-the-guardian/>

Chaparro Domínguez, M. A. (2013). La evolución del periodismo de precisión: el blog de The Guardian sobre periodismo de datos. En Actas del I Congreso Internacional Comunicación y Sociedad (pp. 255-271). UNIR.

Dircomfidencial. (2016, 30 de mayo). La crisis económica de la prensa británica no cesa. Dircomfidencial. <https://dircomfidencial.com/medios/la-crisis-economica-de-la-prensabritanica-no-cesa-20160530-0100/>

Dircomfidencial. (2021, 23 de abril). The Guardian incrementó un 61% sus ingresos por lectores y devolverá 1,6 M que le dio el Gobierno. Dircomfidencial. <https://dircomfidencial.com/>

marketing/asi-reparte-la-generalitat-valenciana-su-publicidad-institucional-20221230-0405/

Evershed, N. (2019, 1 de febrero). Why I created a robot to write news stories. The Guardian.

https://www.theguardian.com/commentisfree/2019/feb/01/why-i-created-a-robot-to-writenews-stories?CMP=Share_AndroidApp_Tweet

Fresneda, C. (2014, 10 de diciembre). Alan Rusbridger deja la dirección de 'The Guardian' tras 20 años. El mundo.es. <https://www.elmundo.es/television/2014/12/10/54888578268e3e8d3c8b456b.html>

Fresneda, C. (2018, 15 de enero). The Guardian se convierte en tabloide. El mundo.es.

<https://www.elmundo.es/television/2018/01/15/5a5c8fb046163ff65d8b45f0.html>

Fumero, A. (s.f.). The Guardian se acerca un poco más a sus lectores con #opennews. Periodismociudadano.com. <https://www.periodismociudadano.com/the-guardian-se-acerca-un-poco-mas-a-sus-lectores-con-opennews/>

Garcimartin, M. (2014, 2 de septiembre). The Guardian rentabiliza su edición móvil con el modelo freemium. Media-tics. <https://www.media-tics.com/noticia/4079/medios-decomunicacion/the-guardian-rentabiliza-su-edicion-movil-con-el-modelo-freemium.html>

GNM. (2021, 22 de marzo). The Guardian launches community-focused video series, Made in Britain. Theguardian.com. <https://www.theguardian.com/gnm-press-office/2021/mar/22/>

the-guardian-launches-community-focused-video-series-made-in-britain

GNM. (2022, 20 de julio). Guardian Media Group plc (GMG) publishes 2021/22 statutory financial results. Theguardian.com. <https://www.theguardian.com/gnm-press-office/2022/>

jul/20/guardian-media-group-plc-gmg-publishes-202122-statutory-financial-results

Gonzalo, P. (s.f.). The Guardian apuesta por las Google Glass para generar periodismo ciudadano. Periodismociudadano.com. <https://www.periodismociudadano.com/theguardian-apuesta-por-las-google-glass-para-generar-periodismo-ciudadano/>

Gray, J., Bounegru, L. y Chambers, L. (Eds.). (2012). The Data Journalism Handbook: How Journalists Can Use Data to Improve the News. O'Really Media.

Gupta, N. (2021, 29 de julio). How The Guardian plans to hit 2 million paying supporters by 2022. World Association of News Publishers. <https://wan-ifra.org/2021/07/how-the-guardianplans-to-hit-2-million-paying-supporters-by-2022/>

Halliday, J. (16 de abril de 2013). Guardian launches platform for user-generated

content. The Guardian.

<https://www.theguardian.com/media/2013/apr/16/guardian-user-generated-content>

Lafuente Ibáñez, C. y Marín Egoscozabal, A. (2008). Research methodologies in social sciences: Phases, sources, and selection of techniques. Revista Escuela de Administración de Negocios, (64), 5-18.

<https://doi.org/10.21158/01208160.n64.2008.450>

Lichterman, J. (2015). Constantly tweaking: How The Guardian continues to develop its in-house analytics system. NiemanLab.

<https://www.niemanlab.org/2015/01/constantlytweaking-how-the-guardian-continues-to-develop-its-in-house-analytics-system/>

Liuzzi, A. (2014, 19 de septiembre). The Guardian inaugurates the Head Of Documentaries position. Medium. <https://medium.com/transmedia-historitelling/medios-documentalesinteractivos-the-guardian-inaugura-el-puesto-head-of-documentaries-73db1d03cf9b>

López García, X. y Silva Rodríguez, A. (2015). Estrategias para la participación de los usuarios en la producción de contenidos de tres cybermedios de referencia: BBC.co.uk, NYT.com y TheGuardian.com. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 21(Núm. especial noviembre), 145-164.

https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.50669

Martínez-Costa Pérez, M^a P. y Lus Gárate, E. (2019). El éxito de los podcasts de noticias y su impacto en los medios de comunicación digital. Miguel Hernández Communication Journal, 10(2), 323-340. <https://doi.org/10.21134/mhcj.v10i0.314>

Otte, J. (2019, 4 de abril). Guardian wins Amnesty International award for Windrush reporting. The Guardian. <https://www.theguardian.com/uk-news/2019/apr/04/guardian-wins-amnestyinternational-award-for-windrush-reporting>

Pichihua, S. (2013, 26 de junio). Nos tomamos un café en #GuardianCoffee. Clases de periodismo.com. <https://www.clasesdeperiodismo.com/2013/06/26/nos-tomamos-un-cafeen-guardiancoffee/>

Porto López, P. (2014). Minuto a minuto: ¿El live blogging como nueva instancia de construcción del acontecimiento en directo? Letra. Imagen. Sonido. Ciudad

Mediatizada, (11), 127-150.

<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/lis/article/view/3768>

Rogers, S. (2009, 10 de marzo). Welcome to the Datablog. Looking for stats and facts? This is now the place to come. Theguardian.com.

<https://www.theguardian.com/news/datablog/2009/mar/10/blogpost1>

Rojas Torrijos, J. L. (2018). Innovación en el periodismo deportivo: De la transferencia de investigación a la praxis profesional. En J. L. González-Esteban y J. A. García-Avilés (coords.), Mediamorfosis. Radiografía de la innovación en el periodismo (pp. 19-32). Sociedad Española de Periodística.

Romero-Domínguez, L. y García-Orta, M. J. (2019). Cómo destapar otro Panama Papers. Nuevos retos para el periodismo de investigación. UOC.

Rusbridger, A. (2009, 19 de octubre). First Read: The Mutualized Future is Bright. Columbia Journalism Review.

https://archives.cjr.org/first_person/first_read_the_mutualized_fut.php

Saad, E. (2016). Inovação e empresas informativas: aliados, inimigos ou em permanente estado de discussão da relação? Revista Parágrafo, 4(2), 73-87.

<http://revistaseletronicas.fiamfaam.br/index.php/recicofi/article/view/482/408>

Salaverría, R. (2015, 19 de enero). Periodismo en 2014: balance y tendencias.

Cuadernosdeperiodistas.com. <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/periodismo-en-2014-balance-y-tendencias/>

Singer, J. B., y Ashman, I. (2009). "Comment Is Free, but Facts Are Sacred": User-generated Content and Ethical Constructs at The Guardian. Journal of Mass Media Ethics, 24(1), 3-21. <https://doi.org/10.1080/08900520802644345>

Sweney, M. (2017, 13 de junio). Guardian and Observer to relaunch in tabloid format. Theguardian.com.

<https://www.theguardian.com/media/2017/jun/13/guardian-and-observerto-relaunch-in-tabloid-format>

The Guardian. (2015, 26 de julio). The Scott Trust: values and history. The Guardian.

<https://www.theguardian.com/the-scott-trust/2015/jul/26/the-scott-trust>

The Guardian. (2017, 16 de noviembre). History of The Guardian and The Observer.

Theguardian.com. <https://www.theguardian.com/gnm-archive/2014/dec/18/histories-of-the-newspapers>

The Guardian. (2017, 11 de diciembre). History of The Guardian. Theguardian.com. <https://www.theguardian.com/gnm-archive/2002/jun/06/1>

The Guardian. (2021, 27 de julio). Guardian Media Group plc (GMG) publishes 2020/21 statutory financial results. Theguardian.com. <https://www.theguardian.com/gnm-press-office/2021/jul/27/guardian-media-group-plc-gmg-publishes-202021-statutory-financial-results>

The Guardian y Tapestry. (2022, enero). A world in your ear. Perfect podcast planning. The Guardian Advertising. <https://advertising.theguardian.com/advertising/podcasts>

Tubella, P. (2018, 8 de enero). Peter Preston, el innovador director que hizo grande a The Guardian. Elpais.com. <https://elpais.com/internacional/2018/01/08/>

actualidad/1515434151_412754.html

Venegas, E. (2018, 1 de enero). ¿Cuál fue la estrategia de The Guardian para sumar 800 mil nuevos suscriptores en 2017? Merca2.0. <https://www.merca20.com/cual-fue-la-estrategiade-guardian-para-sumar-800mil-nuevos-suscriptores-en-2017/>

Vianna, M., Vianna, Y., Adler, I. K., Lucena, B., y Russo, B. (2016). Design thinking. Innovación en los negocios. MJV Press

Viner, K. (2021, 5 de mayo). Times change but The Guardian's values don't: 200 years, and we've only just begun. Theguardian.com. <https://www.theguardian.com/media/2021/may/05/>

guardian-200-anniversary-covid-pandemic-journalism-editor-mission

Von Nordheim, G., Boczek, K., & Koppers, L. (2018). Sourcing the Sources. Digital Journalism, 6(7), 807-828. <https://doi.org/10.1080/21670811.2018.1490658>

Waisbord, S. (2019). The vulnerabilities of journalism. Journalism, 20(1), 210-213. <https://doi.org/10.1177/146488491880928>

Waterson, J. (2018, 24 de julio). Guardian Media Group digital revenues outstrip print for first time. The Guardian.

<https://www.theguardian.com/media/2018/jul/24/guardian-mediagroup-digital-revenues-outstrip-print-for-first-time>

Waterson, J. (2020a, 29 de abril). Guardian reports surge in readers' support over past year. The Guardian. <https://www.theguardian.com/media/2020/apr/29/guardian-reports-surge-inreaders-support-over-past-year>

Waterson, J. (2020b, July 15). Guardian announces plans to cut 180 jobs. The Guardian. <https://www.theguardian.com/media/2020/jul/15/guardian-announces-plans-to-cut-180-jobs>

Weber Dall'Agnese, C., Canavilhas, J., y da Rocha Barichello, E. M. (2019). Produção Transmídia e Interfaces Jornalísticas em Dispositivos Móveis: Estudo de Caso da Série The New Arrivals, do The Guardian. En R. Cunha y T. Burgos (Eds.), Interfaces Contemporâneas no Ecosistema Midiático (pp. 99-112). Ria Editorial. <https://www.researchgate.net/publication/332329724>

Interfaces_Contemporaneas_no_Ecosistema_Midiatico

[LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ](#)

Fotografía: Revista dígitos

Fecha de creación

2023/12/07