

Claves para la presencia internacional de un académico

Por: David Auris Villegas. 30/06/2025

davidauris@gmail.com

<https://goo.su/UDZuD2>

Recuerdo una ocasión en la que fui testigo de un concurso laboral de talla global. Un distinguido investigador, con dos doctorados, más de cincuenta artículos publicados en revistas de alto impacto y diez mil citas, estaba convencido de que el mundo ya lo conocía. Sin embargo, bastó un clic en Google para que fuera eclipsado por un investigador junior, antologado, reseñado, entrevistado en múltiples medios y viral en Wikipedia. Fue este último quien finalmente se quedó con el puesto.

Este hecho me hizo reflexionar que la huella digital se ha convertido en el verdadero indicador de una presencia internacional. Por ello, y con el propósito de ayudar a muchos colegas, escribo este artículo. Para lograr visibilidad en Google, veamos las ideas de Hans de Wit, quien en sus conferencias propone internacionalizar al profesor universitario mediante redes académicas de cooperación, integrando enfoques tanto globales como locales.

Siguiendo estas ideas, descubrí que la autodivulgación es clave para fortalecer nuestra presencia académica. Una vez que tus artículos se publiquen en Scopus o Web of Science, compártelos en plataformas de libre acceso como ResearchGate, Academia.edu y LinkedIn, acompañados de una breve presentación y tu fotografía. Además, abre un canal en YouTube y comenta el aporte principal de cada artículo.

Por otra parte, así como las empresas se diversifican, también diversifica tu rama profesional. Por ejemplo, si eres médico, podrías ser pediatra, investigador y docente universitario. Esto te permitirá producir contenido valioso sobre tu área, mantenerte competitivo y estar atento a los cambios y oportunidades laborales.

La experta Rosa García Ruiz sostiene que alcanzar una proyección internacional requiere planificación y vínculos académicos sólidos. Recomienda integrarse en redes científicas, asistir a congresos internacionales, colaborar con colegas de otros países y publicar en revistas indexadas del extranjero.

Para afianzar tu presencia digital, cada semana escribe artículos de opinión sobre tu campo de especialidad. Publica ese mismo artículo en diversos diarios, revistas y portales webs de diferentes países, y no olvides acompañarlo con tu fotografía y tu LinkedIn. Esta estrategia, además de vigorizar tu marca personal, te posicionará como un experto y una autoridad en áreas de tu competencia.

En resumen, no basta con publicar en revistas de alto impacto ni con volverse viral en las redes sociales. Lo verdaderamente clave es aparecer con nuestras imágenes en miles de páginas en Google, pues allí se mide la auténtica presencia internacional. Y tú, ¿ya te has Googleado?

Artículo publicado en, El Montonero

© David Auris Villegas. Escritor peruano, columnista pedagógico, profesor universitario y creador del ABDIVCPCE.

Fotografía: Huachos

Fecha de creación

2025/06/30