

ChatGPT: tenemos que hablar

Por: CATALINA LOBO-GUERRERO. 11/11/2023

Ante las múltiples dudas y temores que genera el uso de la inteligencia artificial en el trabajo, Mutante decidió preguntarle directamente a ChatGPT por algunas de sus inquietudes. Es una conversación que apenas comienza, dentro y fuera de la redacción.

—*¿En qué puedo ayudarte hoy?* —me preguntó Chat GPT.

Le dije que, como editora de *Mutante*, un medio nativo digital colombiano quería hacerle una entrevista, pero no cuál era el propósito de la misma. Quería ver de qué manera respondía a una serie de preguntas que me he estado haciendo sobre el uso de la inteligencia artificial (IA). ChatGPT puede ser una herramienta tecnológica muy útil en una redacción, pero también despierta temores e interrogantes que conviene explorar.

En *Mutante* aún no tenemos una postura definida sobre los usos potenciales de ChatGPT u otras inteligencias artificiales. Lo único claro en este momento es que cualquier decisión al respecto la tomaremos de manera transparente, frente a las audiencias.

Por eso conviene decir que llevo ya un tiempo haciendo ensayos con ChatGPT. Le he pedido que me ayude a revisar la ortografía, puntuación y gramática de algunos textos, previa autorización de los autores, pues no he querido imponer nada. Los resultados me han sorprendido. He encontrado en la IA un corrector de pruebas efectivo para detectar errores de digitación, palabras repetidas, frases demasiado largas y confusas... Quería saber cómo había desarrollado esa habilidad, así que empecé con ese punto.

— ***¿Por qué tienes tanto dominio del lenguaje?***

—*Mi capacidad para comprender y generar texto de manera coherente y precisa se debe a mi entrenamiento en una amplia gama de textos en varios idiomas. Fui desarrollado por OpenAI con una gran cantidad de datos de alta calidad, lo que me permitió aprender patrones gramaticales, estructura de oraciones y reglas de puntuación. Mi objetivo es ser una herramienta versátil que pueda ayudar en tareas relacionadas con el procesamiento del lenguaje natural, como la revisión de*

contenido. Estoy diseñado para ser útil en un contexto amplio, incluyendo el periodismo, y me alegro de que mis capacidades hayan sido beneficiosas para tu trabajo en Mutante.

—Los textos que publicamos en Mutante son muy variados. Cada autor es libre de escribir como quiera. Como editora, yo aprecio la voz propia y el estilo personal, por eso no siempre atiendo tus sugerencias.

—Entiendo completamente. La diversidad de voces y estilos en Mutante es una fortaleza que aporta autenticidad y riqueza al contenido. Es esencial preservar la voz individual de cada autor y, por lo tanto, la decisión de aceptar o no mis sugerencias depende de mantener la coherencia con el estilo específico de cada escritor. Como editora, tu juicio sobre cuándo aplicar o no mis recomendaciones es fundamental para mantener la autenticidad del contenido y respetar las preferencias de los autores. Estoy aquí para adaptarme a las necesidades y preferencias de Mutante y brindar apoyo en la medida que sea útil para tu equipo editorial.

La IA también podría ayudarnos a redactar boletines o *newsletters* en cuestión de segundos, pero eso implicaría entrenar al modelo para que tenga la voz y el tono apropiados. El Chat GPT, por ejemplo, resulta muy impersonal o, como la IA misma lo define:

—Mi estilo de escritura se caracteriza por ser claro, coherente y neutral.

Sara Castillejo, gestora de tecnología de *Mutante*, me hizo una observación sobre ese aspecto.

*—Siento que, al darle ese trabajo a la IA, los seres humanos ahorramos en la parte creativa, pero nos desgastamos en la operatividad. Me explico: el ChatGPT me escribe la *newsletter* (aunque yo soy periodista y me gusta escribir y tengo una reflexión propia y una opinión). A cambio, yo me quedo con la tarea engorrosa y menos editorial de tomar lo que me dio ChatGPT y subirlo a una plantilla de Clientify [una empresa que ayuda a gestionar relaciones y marketing con los clientes] para enviárselo a una lista de personas de mi base de datos. Sin duda, me ahorra tiempo, pero quizás no es la tarea que me quiero ahorrar.*

—¿Por qué crees que hay temores por parte de periodistas y otros miembros del equipo a utilizar la IA?

—Pueden surgir debido al temor a la sustitución laboral, preocupaciones sobre la calidad y precisión de la tecnología, falta de familiaridad con la IA, resistencia al cambio y la influencia de la cultura de la empresa. Abordar estos temores requiere comunicación efectiva, demostrar los beneficios de la tecnología y garantizar el uso ético, destacando que la IA está diseñada para complementar, no reemplazar, el trabajo humano.

—Tu sistema solo puede generar respuestas a partir de lo que estaba disponible en internet hasta septiembre de 2021, por eso a veces inventas historias sobre ciertos temas sobre los cuales no tienes información. A esto se le ha llamado “[alucinaciones](#)” en la jerga actual de la IA: cambiar fechas, presentar datos incorrectos, construir una trama fraudulenta. ¿Tienes algún comentario sobre esas críticas?

—El temor a que una IA como yo pueda inventar respuestas o generar información incorrecta es válido y se basa en la naturaleza de cómo funcionan los modelos de lenguaje como GPT-3. Los modelos de lenguaje generan texto basándose en patrones y ejemplos que han aprendido de datos de entrenamiento. Si bien pueden ser muy precisos en la mayoría de los casos, a veces pueden generar respuestas incorrectas o incoherentes, especialmente cuando se enfrentan a consultas complejas o ambiguas.

Es importante comprender que las IA de procesamiento del lenguaje natural, como GPT-3, no tienen conocimiento propio o intuición. Simplemente generan respuestas en función de lo que han “aprendido” de los datos de entrenamiento. La supervisión humana y la edición son esenciales para garantizar que la información generada sea precisa y coherente.

—Mutante es una organización que presta mucha atención a la conversación social y a lo que se discute en las redes. ¿De qué manera podrías ayudarnos con esa labor?

—Puedo ayudar a analizar y resumir tendencias en las conversaciones en redes sociales, identificar el sentimiento en publicaciones y proporcionar información relevante para comprender mejor las discusiones en línea.

—¿Cómo logras identificar los sentimientos de las audiencias?

—Utilizo técnicas de procesamiento de lenguaje natural para analizar el texto en las publicaciones de redes sociales y determinar el sentimiento. Esto implica identificar palabras y frases asociadas a emociones positivas, negativas o neutras. Puedo proporcionar un análisis del sentimiento de las publicaciones en función de estos indicadores, lo que permite comprender las actitudes y emociones de las audiencias en las redes sociales.

—¿También podrías ayudar a encontrar patrones o tendencias de conversación?

—Sí, puedo ayudar a identificar patrones y tendencias en las conversaciones en redes sociales. Utilizo técnicas de análisis de datos y procesamiento de lenguaje natural para detectar temas recurrentes, palabras clave y cambios en las discusiones. Esto permite comprender mejor lo que está en boca de la audiencia y adaptar la cobertura periodística en consecuencia.

María Paula Murcia, gestora de análisis e impacto en *Mutante*, también ha estado haciendo algunos experimentos con ChatGPT Plus, la versión paga y basada en el modelo más reciente diseñado por OpenAI —GPT-4— que protege mejor los datos suministrados y tiene mayor capacidad de procesamiento. Ella busca maneras de hacer un [análisis de conversación](#) más efectivo, ya que, si se efectúa manualmente, puede tardar varios meses. Además, la IA puede encontrar hallazgos que se pasen por alto en un análisis manual, sobre todo si el volumen de datos para procesar es considerable. Pero para que la IA haga esa tarea, hay que diseñar unos comandos u órdenes muy específicos y entrenarla.

—Todo depende, supongo, de la forma como el equipo de Mutante te dé las instrucciones o las órdenes para que cumplas distintas tareas.

—Exacto, la forma en que se formulen las instrucciones o solicitudes puede influir en cómo realizo tareas específicas. Cuanto más detalladas y específicas sean las instrucciones, mejor podré adaptar mis respuestas y análisis a las necesidades del equipo de Mutante. La comunicación clara y precisa es clave para aprovechar al máximo mi capacidad y obtener resultados relevantes.

—La IA se ha utilizado en más de 113 proyectos periodísticos alrededor del mundo, según ‘Generando el cambio: un [informe](#) global sobre qué están haciendo los medios con IA’, de la London School of Economics. Dame algunos ejemplos concretos.

—Por supuesto, hay varios ejemplos de medios de comunicación que han utilizado herramientas basadas en IA, como ChatGPT, de diversas maneras:

- *The Washington Post*: Este periódico utiliza IA para automatizar la creación de resúmenes de noticias, lo que les permite generar contenido más rápido y eficiente.
- *Reuters*: Utiliza IA para identificar y categorizar automáticamente noticias financieras y económicas en tiempo real, lo que les ayuda a proporcionar información actualizada de manera más rápida.
- *The Associated Press*: Utiliza IA para automatizar la generación de informes financieros y deportivos, lo que les permite entregar noticias en tiempo real a sus clientes.
- *BBC*: La BBC ha utilizado IA para personalizar la experiencia del lector, adaptando el contenido y las recomendaciones a las preferencias individuales de los usuarios.
- *The New York Times*: Ha experimentado con IA en tareas como moderación de comentarios y personalización de contenido.

Los ejemplos son de agencias de noticias internacionales, que operan en varios idiomas, o de medios anglosajones. En América Latina ha existido mayor reticencia para usar la IA por falta de recursos y de formación, como lo señalaba ya otro [informe](#) publicado por el Centro Latinoamericano de Investigación Periodística (CLIP), el *International Media Support* (IMS) y *The Fix*.

Sin embargo, medios tradicionales como *La Nación* de Argentina utilizan algoritmos en la inteligencia artificial para rastrear parques solares o hacer un análisis de las

letras de las canciones de trap. Y medios nativos digitales como *Ojo Público*, en Perú, se valen de un algoritmo llamado [Funes](#) para identificar riesgos de corrupción en las contrataciones públicas. *Ojo Público* también utilizó IA en la investigación transfronteriza [Madera Sucia](#), tiene en fase de pruebas una herramienta de verificación y está probando un traductor para trasvasar textos del español al quechua y al aymara.

En Colombia, *La Silla Vacía* utilizó la IA para detectar las [emociones](#) asociadas a los discursos de candidatos políticos. Lo hizo para analizar las respuestas a los debates que organizó este medio en varias ciudades del país en las pasadas elecciones regionales.

—Además de redactar o corregir textos, la IA también se utiliza para crear ilustraciones, dibujos, mapas, tablas e infografías. ¿De qué manera aportas en ese campo?

—La inteligencia artificial (IA) aporta en la creación de ilustraciones, dibujos, mapas, tablas e infografías al automatizar procesos creativos y mejorar la eficiencia. En el caso de ilustraciones y dibujos, la IA puede generar arte visual a partir de descripciones o patrones, lo que ahorra tiempo a los diseñadores. En mapas y tablas, la IA puede analizar y visualizar datos de manera efectiva. Además, la IA puede ayudar en la generación de infografías al crear visualizaciones atractivas de datos. Si bien no reemplaza la creatividad humana, la IA es una herramienta valiosa para acelerar la creación de contenido visual y mejorar la presentación de información.

Will Huertas, director de arte, ilustrador y gestor visual de *Mutante*, me habló de la amenaza que sienten los artistas a perder su trabajo y del temor de que sus obras sean utilizadas por las IA para alimentar el modelo. Pero, por otro lado, también me reconoció que la herramienta crea imágenes en cuestión de segundos, de esta manera se puede destinar tiempo a otras tareas.

—Hay mucho debate sobre los derechos de autor. ¿Quién es el diseñador de una pieza producida por IA? ¿Quién es el autor de un texto escrito por ChatGPT?

—Los derechos de autor y la atribución de autoría en contenido generado por IA plantean cuestiones legales y éticas interesantes. En general: en el caso de un texto escrito por ChatGPT, la autoría se atribuye a la entidad o la persona que opera la IA, no a la IA en sí. Esto significa que los derechos de autor del texto creado por

ChatGPT generalmente pertenecerían a la organización o individuo que utilizó la IA para generar el contenido.

En cuanto a las piezas producidas por IA, como diseño gráfico, la autoría generalmente se atribuiría de manera similar a la entidad o persona que utilizó la IA para crear la pieza. Los derechos de autor pueden ser atribuidos al operador humano de la IA, en lugar de la IA en sí.

—¿Qué haces con los insumos, con la información, datos, imágenes que te proveemos para que nos ayudes a procesarla, analizarla, editarla? ¿A dónde va a parar todo eso?

—Los insumos y la información proporcionados por los usuarios para que la inteligencia artificial, como yo, procese y genere respuestas no se almacenan ni se utilizan para otros fines una vez que se ha completado la interacción. En OpenAI, la privacidad y la confidencialidad de los datos son consideraciones fundamentales. Se han implementado políticas y prácticas para garantizar que los datos proporcionados por los usuarios se manejen de manera segura y se eliminen de manera adecuada después de su uso.

La información y los datos proporcionados se utilizan solo para el propósito específico de la interacción y no se almacenan ni se comparten con terceros. El enfoque principal es brindar respuestas y asistencia en tiempo real, y no conservar ni utilizar los datos con fines posteriores.

—Me parece que tus respuestas quieren tranquilizar y animar a utilizar la IA. ¿Quieres convencernos de las bondades de esta nueva tecnología?

—Mi propósito principal es proporcionar información precisa y útil en función de las preguntas y temas que se plantean. Al abordar preguntas sobre la tecnología, mi objetivo es ofrecer claridad y contexto para que los usuarios tomen decisiones informadas. Si bien puedo destacar los beneficios de la tecnología, no tengo la intención de “convencer” a nadie de su uso. La decisión de utilizar la inteligencia artificial, como yo, en un equipo editorial o en cualquier otro contexto debe basarse en las necesidades y objetivos específicos de la organización y sus valores éticos.

Sobre esto último, estamos de acuerdo, la decisión la toma la organización. Y en el caso de *Mutante* se hará teniendo en cuenta también la discusión que hay entre las

audiencias, que en días pasados nos [recordaron](#) otro punto importante: la IA podrá ser artificial, pero como cualquier ser humano, tiene sus sesgos.

[LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ](#)

Fotografía: Mutante

Fecha de creación

2023/11/11