

‘Carmelamola’, el proyecto artesanal de una joven con síndrome de Down que arrasa en Galicia

Por: **Sofía Villanueva Valdovino. 31/01/2025**

Carmen Álvarez o **Carmela**, como le gusta que la llamen, es una joven artesana de 23 años que ha cumplido su sueño. Tras la apertura de su negocio de bisutería en A Coruña, se ha convertido en la “**primera mujer con síndrome de Down en España que abre su propia tienda**”.

La tienda, ‘**Carmelamola**’, cuyo nombre proviene de la expresión que muchos usaban para elogiar sus creaciones, “Carmela, cómo mola”, abrió la tienda el pasado mes de diciembre en el Mercado de San Agustín de A Coruña.

Con tan solo 15 años Carmela empezó a confeccionar bisutería para trabajar la **motricidad**, con la que, en mayor o menor medida, las [personas con síndrome de Down](#) suelen tener dificultad.

“Una de las técnicas para trabajar la motricidad es romper papelitos con dos dedos. A Carmela con el paso del tiempo, esto, como a cualquiera de nosotros, le resultaba ya tremendamente aburrido, entonces le dedicaba muy poquito tiempo, no conseguíamos centrar la atención en esta actividad”, ha comentado a EFE el padre de Carmela, Manuel Álvarez.

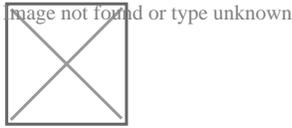
Carmela, una historia para inspirar

Ana, la madre de Carmela, tuvo la iniciativa de transformar esta actividad en algo más atractivo para su hija. Decidió emplear la técnica de **ensartar bolitas en hilos** como una manera de trabajar la motricidad fina.

El resultado fue un éxito, ya que esta tarea no solo ayudaba a mejorar sus habilidades, sino que también mantenía a Carmela **concentrada durante largos periodos**, dado que era algo que le apasionaba hacer.

Pronto, comenzó a vender a través de su **tienda online** los colgantes, pendientes y otras joyas que iba realizando. A los 18 años se hizo trabajadora **autónoma** y hoy

lleva ya **5 años cotizados**.



Menos empleo y más paro en mujeres con discapacidad

La historia de Carmela se puede comparar con la de Carolina Bolaño, una joven artista plástica abstracta con síndrome de Down que encontró en la pintura un espacio para desarrollarse desde que tenía 13 años. Ahora es capaz de vender sus obras y tiene cierta independencia.

Esta lucha por el reconocimiento y la visibilidad es también la de la actriz Madison Tevlin, que en el famoso anuncio de “Asume que sí puedo” habla sobre los estereotipos y prejuicios que limitan sus experiencias ; o la de la actriz Gloria Ramos, que marcó un hito en la película de ‘Campeones’.

A pesar de estos ejemplos, la **brecha de género y laboral** que sufren las mujeres con discapacidad, **2,57 millones en toda España**, queda reflejada en las **tasas de empleo**, que según datos del **Instituto Nacional de Estadística** en 2023 eran del **28,3%** frente al 63,7% de las mujeres sin discapacidad.

Las **tasas de paro** también son mucho más altas, llegando al **19,4% frente al 10,5% de las mujeres sin discapacidad**. Las cifras no acompañan a las mujeres con discapacidad en el ámbito laboral, donde tienen acceso a menos trabajos, que, por lo general, están **peor remunerados**.

Huir de la condescendencia

Carmela **confecciona a ritmo de reguetón collares y pendientes** para colocar en los estantes de su nuevo negocio, tras una etapa “bajita de ánimos”, en la que ya iba necesitando “salir del taller”.

“Ahora que hemos conseguido abrir la tienda física ella está encantada y

vuelve a ser la Carmela de antes, esta supermotivada, supercontenta, porque ahora sí tiene la capacidad de **interactuar con la gente**“, ha comentado su padre.

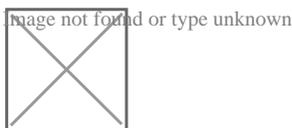
Carmela es quien crea todas las combinaciones de sus piezas, dándoles su toque personal. Algunos collares reflejan una **armonía en los colores y las formas**, mientras que otros se caracterizan por su **estilo más libre y anárquico**, mezclando piezas sin seguir un patrón definido. Este enfoque creativo es lo que hace que sus piezas sean tan características.

Las piezas que crea son **únicas** y se identifican con un **logotipo de tres cromosomas** en rojo, que se asemejan a personas.

“Toda la bisutería que hace Carmela es una bisutería de alta calidad. Desde un primer momento lo que queríamos es que cuando alguien le comprase, le comprase por la calidad de sus productos y por lo bonitos que eran y no por quién los había hecho. Queríamos **huir de la condescendencia**“, relata Manuel.

Sus **padres** han sido un **pilar clave** en el desarrollo de Carmela, que cada día atiende a la clientela con su ayuda.

“Se levanta por la mañana y me dice “vamos, vamos, que yo me tengo que ir a trabajar”. Tiene ese punto de **motivación** que durante un tiempo le faltó”, explica el padre.



Reconocimientos y premios

Su madre la califica como “**la primera persona en España con síndrome de Down que abre su propia tienda**”, ya que, según explica, en Down España no tienen más casos similares documentados en Europa y saben de otros dos en América.

La joven ya ha alcanzado algunos méritos con la marca ‘[Carmelamola](#)’, que forma

parte de **Artesanía Galicia**, como el **premio Ewoman al mejor negocio online** o el galardón de **responsabilidad social corporativa** de la Xunta de Galicia.

“Está muy **orgullosa de lo que hace** y de cuando la gente le da la enhorabuena y le dice que le gustan sus cosas”

Además, ha participado en eventos de cara al público como el Mercado de las Nubes de A Coruña, el mercado del Festival de la Luz en Boimorto, el Grovemarkers de O Grove o el mercado que organiza Inditex para sus trabajadores.

La repercusión en los **medios de comunicación** ha sido notable, atrayendo a personas de toda España que visitan la tienda para adquirir sus creaciones.

“Está encantada con la tienda y nosotros encantados de cómo lo está gestionado”, concluye su madre.

[LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ](#)

Fotografía: Efeminista. Carmela Álvarez junto a sus creaciones en su nueva tienda.
Fotografía cedida por Carmelamola

Fecha de creación

2025/01/31