

## ¿Cansado del anuncio de Meade? Te decimos cómo bloquearlo en Google y Youtube.

**Por: Dante G. Berlanga. Regeneración. 05/04/2018**

Si estás cansado de ver el anuncio de Meade todo el tiempo, te explicamos una forma sencilla para que deje de aparecer tanto en Google como Youtube.

Recientemente trascendió que, tanto en Google como en Youtube, si uno busca a cualquiera de los candidatos presidenciales, aparece un anuncio del candidato del PRI, José Antonio Meade.

Si estás cansado de ver el anuncio todo el tiempo, te explicamos una forma sencilla para que deje de aparecer.

### En Google

Cuando uno busca “Ricardo Anaya”, candidato panista; o “AMLO”, “López Obrador” o “Andrés Manuel López Obrador”, candidato de Morena a la Presidencia, aparece como primer resultado un anuncio del sitio web de Meade.

El propio Google marca que es un anuncio pagado. Para dejar de verlo hay que hacer click en la **flecha verde** que aparece a la derecha de la dirección del sitio web.

Una vez que uno hace click en la flecha aparece la opción “**¿Por qué este anuncio?**”. Hay que hacer click ahí.

Se abrirá una pequeña ventana que confirma que la publicidad del PRI aparece por buscar ciertos términos de búsqueda (AMLO o Anaya). En la parte de abajo hay un switch que dice “**Mostrar anuncios de meade18.com**”, hay que desactivarlo; de azul pasará a gris.

Después hay que esperar un momento, hacer click en **cerrar** y listo, dejará de aparecer el anuncio en Google.

En el siguiente video se explica paso a paso cómo hacerlo

[https://insurgenciamagisterial.com/wp-content/uploads/2018/04/29464094\\_11738415060922](https://insurgenciamagisterial.com/wp-content/uploads/2018/04/29464094_11738415060922)

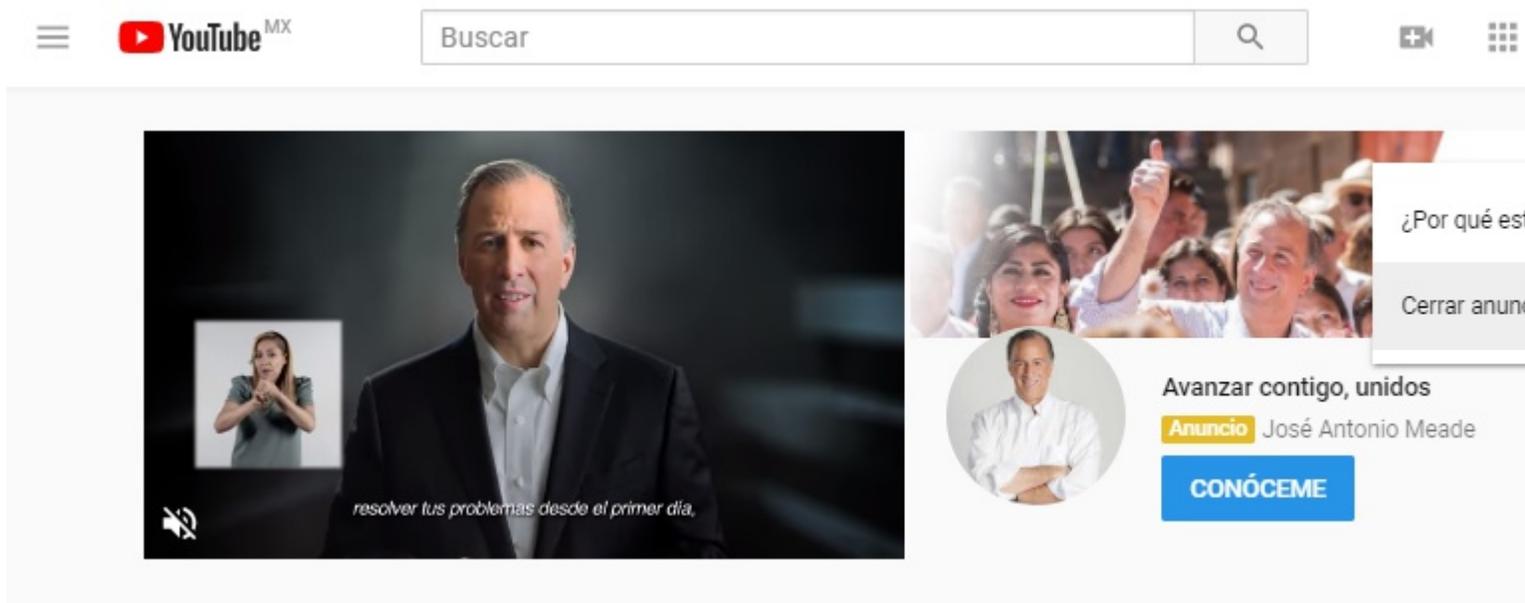
## En Youtube

Dejar de ver al PRI en la página principal de Youtube es todavía más sencillo.

Cuando uno entra a Youtube seguramente aparecerá el anuncio del candidato priista en la parte de arriba. A la derecha hay **tres puntos verticales** que permiten abrir un pequeño menú.

Dicho menú tiene las opciones “¿Por qué este anuncio?” y “**Cerrar anuncio**”.

Basta con hacer click en “**Cerrar anuncio**” para que quede oculto y no aparezca más.



## Sobre el controvertido anuncio

La herramienta Google Trends, que registra los nombres que con mayor frecuencia los cibernautas consultan, coloca a AMLO con 62 puntos de ventaja, seguido por el aspirante de Por México al Frente, Ricardo Anaya, con 18 puntos.

Y a pesar de que Meade –con 3 puntos- es superado por la candidata independiente Margarita Zavala, con cuatro puntos, el priista pagó o implemento una gran táctica

SEO para aparecer como primera opción cuando las personas busquen algo de López Obrador.

Incluso en las redes sociales le han solicitado al Instituto Nacional Electoral (INE) que investigue el caso de la web, para ver si no se están violando las reglas electorales.

De acuerdo con información de la cuenta [@LoQueSigue\\_](#), el costo de cada click al anuncio de Meade es de 96 a 97.22 pesos.

¿Quién puede pagar a más de 90 pesos el clic y a veces en 500 una campaña así para que cuando busques “AMLO” [@lopezobrador\\_](#) en [@googlemexico](#) te aparezcan anuncios de [@JoseAMeadeK->](#) <https://t.co/LePMju30bG> [pic.twitter.com/ZgL64wScIn](https://pic.twitter.com/ZgL64wScIn)

— LoQueSigue (@LoQueSigue\_) [1 de abril de 2018](#)

### [PAGA 97 PESOS EL PRI POR CADA CLIC DE PUBLICIDAD INVASIVA DE MEADE EN GOOGLE](#)

El dinero que el PRI o los que apoyan a Meade están destinando a redes sociales parece crecer, aunque el aspirante priista no crezca en las preferencias electorales, indica el periodista Jenaro Villamil.

Al presunto contrato inicial con Cambridge Analytica, la consultora sancionada por Facebook que realiza propaganda o información alterada con metadata, se suman los miles de pesos destinados en contratar bots o cuentas falsas en Twitter y ahora la publicidad en Google.

[LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ.](#)

Fotografía: Regeneración

**Fecha de creación**

2018/04/05