

Breves mensajes advierten sobre artículos que desinforman

Por: Clases de Periodismo. 15/12/2016

Una manera divertida de ver nuestros errores. El humorista británico [Tom Scott](#) repartió stickers en las estaciones del metro de Londres que invitan a la gente a estar atenta ante los artículos de prensa que desinforman.

“Me resulta extraño que los medios de comunicación advierten cuidadosamente acerca de cualquier contenido que implique el sexo, violencia o lenguaje vulgar. Pero no hay sistema similar para, por ejemplo, señalar el periodismo descuidado y otro tipo de contenido cuestionable”, escribe [Scott en su sitio web, tras citar una serie de prácticas](#) cuestionables y frecuentes en los medios

Scott logró el apoyo necesario para traducir sus stickers a idiomas como el [español](#), francés, italiano, búlgaro, entre otros. El material está disponible para su libre descarga en un archivo editable en Adobe Illustrator.

Fuente: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2016/12/13/breves-mensajes-advienten-sobre-articulos-que-desinforman/>

Fotografía: [clasesdeperiodismo](#)

Fecha de creación

2016/12/15