

Aureoles derrocha millones en publicidad por visita papal.

Por: Puebla tres punto cero. 14/01/2016

Pese a crisis financiera por la que atraviesa Michoacán, Aureoles derrocha millones en publicidad por visita papal.

A pesar de la crisis financiera que atraviesa Michoacán, el gobernador Silvano Aureoles derrocha miles de pesos en publicidad de la visita del Papa Francisco en febrero próximo.

“Michoacán te recibe con el alma” se lee en uno de los espectaculares desplegados en Morelia, donde se aprecia una imagen del pontífice con su brazo derecho extendiéndolo en señal de saludo.

“No se debe ver ningún gasto que se haga al respecto como solamente el hecho de gastar”, justificó el secretario general de gobierno en el estado, Adrián López.

“Es una gran oportunidad para promover al Estado, para promover la ciudad capital, para llevar el tema más allá de las dificultades ordinarias y provocar una derrama económica, una posibilidad de que Morelia siga siendo un destino atractivo para los visitantes” argumentó el funcionario estatal.

“Eso es parte de una reserva que siempre se utiliza para resolver contingencias de esta naturaleza” expuso.

El gobierno michoacano contrató más de 50 anuncios espectaculares en Morelia, así lo dio a conocer la Arquidiócesis de la capital de Michoacán.

Silvano Aureoles consiguió que el congreso de Michoacán le autorizara la posibilidad de contraer una nueva deuda hasta por 3 mil 500 millones de pesos sin la necesidad de consultar a los diputados.

En el Distrito Federal, Estado de México, Morelos y Nuevo León se observan carteles publicitarios de la visita del jerarca de la Iglesia Católica a Michoacán.

Fuente: <http://pueblatrespuntocero.com/pese-a-crisis-financiera-por-la-que-atraviesa-michoacan-aureoles-derrocha-millones-en-publicidad-por-visita-papal/>

Fotografía: cronicaveracruz.

Fecha de creación

2016/01/14