

Agencia Telúrica, un medio periodístico creado desde los territorios por mujeres y diversidades indígenas

Por: Agustina Ramos. 07/09/2023

Una agencia de noticias plurinacional creada por mujeres y diversidades indígenas de distintos pueblos de Argentina y Uruguay.

Frente a cercos informativos y falta de visibilidad de los pueblos indígenas en los medios, nació [Agencia Telúrica](#). Este medio periodístico fue creado por mujeres y diversidades indígenas de distintos pueblos de Argentina y Uruguay.

«Que las voces de los Pueblos Originarios sean tan fuertes como los movimientos de la Tierra», dice Mariana Millanao, escritora y editora, sobre el objetivo de la agencia a la que pertenece. La joven de 33 años también es docente intercultural bilingüe, vive en la provincia de Río Negro y pertenece al pueblo Mapuche-Tehuelche.

Tanto ella como las distintas hermanas que trabajan en la agencia forman parte del [Movimiento de Mujeres y Diversidades Indígenas por el Buen Vivir](#). Desde allí surgió la necesidad y el deseo de fortalecer sus voces y las de sus comunidades. En este sentido, el trabajo que realizan contiene experiencias de distintas naciones como la Quechua, Wichí, Charrúa, Qom, Mapuche Tehuelche, entre otras.



INICIO NOSOTRES



El logo de Agencia Telúrica fue diseñado de manera colectiva y el proceso llevó meses de creación

Este proceso de aprendizaje y armado fue acompañado por *Agencia Presentes* en el marco de un proyecto de comunicación para medios comunitarios indígenas en Argentina y Paraguay apoyado por el programa [Liderando desde el Sur](#). Durante más de un año se dictaron talleres semanales y quincenales para intercambiar saberes y estrategias. El [Parlamento Plurinacional de Mujeres y Diversidades Indígenas en Chicoana, Salta](#), fue una oportunidad de reunirse de manera

presencial, conocer otras experiencias de comunicación indígena como la de la [radio comunitaria La Voz Indígena en Tartagal](#), y empezar a trazar el camino.





Taller de comunicación junto con Agencia Presentes, Parlamento Plurinacional de Mujeres y Diversidades Indígenas en Salta, 2022.

Telúrica se lanzó el 10 de enero de este año y cuenta con un [portal web](#) donde se alojan noticias desde los territorios, notas de opinión, la [historia de la agencia](#), microrrelatos y videos. También están presentes en las redes [Instagram](#), [Twitter](#) y [Facebook](#).

«El nombre Telúrica surgió de una asamblea general del Movimiento. Allí pusimos en común varios nombres y quedó este porque representa la fuerza y el movimiento de la Tierra», compartió Millanao. **También resaltó que todes «somos parte de la tierra», según la cosmovisión de los pueblos originarios. Y esta agencia busca «hacer escuchar las voces de los territorios silenciados que defienden y protegen la vida toda».**

Noticias de la tierra

Cada 1° de agosto se celebra el [Día de la Pachamama](#), las comunidades andinas, principalmente de las naciones Quechua y Aymara, celebran a la Madre Tierra.

«Si hablamos de Pachamama hablamos de Tierra, de amor, gratitud, de fuerza y todo eso se ve reflejada en nuestra Agencia Telúrica», afirma Millanao.

En Argentina existen 39 pueblos originarios reconocidos y hay más de 1700 comunidades indígenas con una gran diversidad cultural y lingüística. Se calcula que existen actualmente 13 lenguas indígenas activas, 9 en revitalización y otras 12 estarían extintas. El [Centro Universitario de Idiomas](#) elaboró en 2019 un mapa de idiomas indígenas con estas cifras, en el marco del [Año Internacional de las Lenguas Indígenas](#), que [recientemente fue actualizado](#).

Medios comunitarios indígenas

En el 2022 en el país se presentaron 96 proyectos vinculados a medios indígenas para acceder a recursos de parte del Estado. Se hizo a través de la [Línea Desarrollos para Pueblos Indígenas \(Línea D/2022\)](#) del Fondo de Fomento Concursable para Medios de Comunicación Audiovisual ([Fomeca](#)). De ellos [resultaron seleccionados 82 proyectos](#), es decir el 85% del total, y se adjudicaron 77,2 millones de pesos.

Del total de las comunidades que resultaron ganadoras, el 73% tiene en su equipo a jóvenes, mujeres y personas LGTBIQ+.



Taller de comunicación en Parlamento de Mujeres y Diversidades Indígenas, Chicoana, Salta. Mayo de 2022.

Por qué crear una agencia de mujeres y diversidades indígenas

Una de las razones por las que surgió la agencia Telúrica fue la necesidad de dar

visibilidad a las temáticas indígenas. Y también crear narrativas alternativas a los medios hegemónicos. **Buscan que las personas indígenas sean las principales fuentes de consulta periodística.**

«Fue creada para visibilizar los hechos directamente desde los territorios de cada una, lo que nos permite total veracidad al momento de dar a conocer la noticia, contada por sus propios protagonistas», cuenta a esta agencia Fany Argentina Llanque (57), editora de Telúrica. Fani vive en [Sierra Colorada, Río Negro](#), pertenece al Pueblo/Nación Mapuche Tehuelche y es integrante de la comunidad urbana Lof Inchen Ciwew Folil.

A sus palabras, Millanao suma: «Queremos marcar una diferencia en la manera de informar y por supuesto interpelar a los medios hegemónicos que tienen una visión racista hacia nosotres».

Una agencia para informar y cuidar



Karumanta Escalada, de 48 años es de Orán, Salta, pero vive actualmente en La Pampa. Pertenece a la comunidad Ajayhu pawha (espíritu libre). Es quechua ava guaraní y mama talla (una persona sabia que guía a la comunidad).

En la agencia Telúrica Karumanta está para lo que se necesite. En el último tiempo dice que se le complicó, porque está a cargo de tres wawas. Pachamama es lo más importante de su vida, dice, y le agradece cada año ya que es “dador de vida”.

“Para nosotros Pachamama es todo el mes de agosto. Ya no es solo el primero. Ese día nosotros nos levantamos temprano a bañarnos, a tomar té de distintas yerbas, a sahumar toda la casa, a protegernos contra las enfermedades, vientos y todas las cosas que trae agosto. Durante todo el mes no se puede curar, sahumar, sembrar hasta que pase porque es un mes en el que se deja descansar a nuestra madre tierra”, cuenta.

Karumanta celebra la Pachamama junto a su comunidad reuniéndose “en familia, como ayllu, para honrar a nuestra madre en forma circular, en ceremonia”.

“Nos limpiamos y sahumamos para abrir boca de pacha (hoyo que se cava con las

manos) para ofrendar frutas, semillas, verduras, comidas y todo lo que sienta el corazón. Y fortalecidos en el ajayhu (espíritu) compartimos una comida comunitaria, canciones y enseñanzas”, comparte.

Para ella, “Telúrica es parte de la Pachamama y como parte, asume este compromiso de difundir, cuidar, alertar, informar”.

Grandes desafíos

A la hora de informar, las mujeres se encuentran con diferentes obstáculos. «La mayor dificultad a la hora de comunicar se nos presenta por las grandes distancias, falta de internet, equipamiento. También, al ser relativamente nuevas se necesita capacitación para hacer uso de las herramientas con las que contamos», detalla Llanque.

Las hermanas destacaron el trabajo conjunto con la Agencia *Presentes* en el proceso de creación de Telúrica.



“Haber podido salir a la luz con nuestra Agencia también se lo debemos en gran parte a los compañeros de la agencia Presentes que durante un año tuvieron toda la buena predisposición, voluntad y paciencia de ir asesorándonos y aún lo siguen haciendo cuando los necesitamos”, dice Llanque.

“Me da mucha satisfacción saber que trabajando en conjunto podemos cambiar algunas cosas y valorar otras, que hay otros que quieren acompañar tu camino compartiendo el saber es muy hermoso”, concluye Millanao.

[LEER EL ARTÍCULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ](#)

Fotografía: Agencia presentes

Fecha de creación

2023/09/07