

4 claves para complicar las narrativas

Por: Fundación gabo. 17/08/2021

Más que un término, se trata de una técnica que tiene su propia metodología y modelos de aplicación, muy útiles para el periodismo de soluciones.

Complicar las narrativas enseña a los reporteros, editores, presentadores y productores **formas más efectivas de informar sobre temas polémicos** en nuestra sociedad. Sus estrategias y técnicas han sido utilizadas durante mucho tiempo por **expertos en resolución de conflictos, incluidos mediadores, psicólogos e incluso negociadores de rehenes**. Un objetivo principal de complicar las narrativas es ayudar a los reporteros a **producir periodismo sobre temas complejos que generen curiosidad y comprensión sin causar más divisiones**.

Complicar las narrativas es esencial para nuestros tiempos polarizados. Crea un camino para que los periodistas **lleguen a las profundidades de un tema en lugar de quedarse atascados en el ruido** y el caos del momento. Cuando es demasiado fácil recurrir a informes simplificados de “él dijo, ella dijo” y narrativas de “nosotros contra ellos”, complicar las narrativas ilumina un problema (o una solución a un problema) de una manera que hace que el conflicto sea más comprensible para aquellos que confíe en nuestra cobertura. Este enfoque puede ayudarnos a comprendernos mejor a nosotros mismos y a los demás en nuestro complejo mundo.

Complicar las narrativas se basa en [cuatro pilares](#) que ayudan a los periodistas:

1. **Escuchar de manera diferente**, de una manera que nos desafíe a reconocer nuestras nociones y prejuicios preconcebidos y ayude a que nuestras fuentes se sientan escuchadas y comprendidas. Hacemos esto a través de la [técnica de ‘bucle](#) desarrollada por Gary Friedman y Jack Himmelstein del Center for Understanding in Conflict (Centro para la Comprensión del Conflicto).

2. Ve más allá del problema, haciendo diferentes tipos de **preguntas que lleguen al núcleo de las creencias, motivaciones o valores** de una persona. De esta manera, evitas fijarte en comentarios descabellados o caricaturizar posiciones aparentemente rígidas. Las preguntas reflexivas de la entrevista crean

representaciones más precisas y matizadas.

3. Adopta la complejidad y **navega por las distintas capas y lados de un problema**. Cuando vamos más allá de los hechos inmediatos e incluimos el contexto histórico o geográfico en nuestros informes, ayuda a generar una comprensión más profunda de un conflicto y **mantiene la curiosidad de nuestra audiencia**.

4. **Contrarrestar el sesgo de confirmación en nuestras audiencias y en nosotros mismos**. La investigación ha dejado en claro que **los hechos por sí solos no harán que las personas cambien de opinión sobre un tema, ni ese es nuestro objetivo**. Sin embargo, presentar datos cuidadosamente y convocar a personas con diferentes puntos de vista puede conducir a nuevas formas de procesar y pensar sobre un tema controvertido.

[LEER EL ARTICULO ORIGINAL PULSANDO AQUÍ](#)

Fotografía: Fundación gabo

Fecha de creación

2021/08/17